

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:52
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Образовательная программа
«Телерадиожурналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчик:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,
заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

©Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.01.01 ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о телевизионном ток-шоу как формате, основанном на обсуждении в телевизионном эфире актуальных проблем общественно-политического и личностного характера с активным вовлечением в дискуссию как телезрителей, так и участников программы.
Задачи:	Способствовать развитию навыков адекватного выбора темы, разработки идеи, подготовки и проведения телевизионного ток-шоу с использованием интерактивных методов и инновационных технологий телевизионного производства на основе соблюдения норм общественной морали и профессиональной журналистской этики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-7; ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Уметь:	– осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности
Владеть:	– навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналист

ПК-2	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Знать:	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения



	<p>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p>
Уметь:	<p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи Использовать технику для озвучивания материала Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
Владеть:	<p>Подготовка к проведению интервью Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.ДВ.01.01
-------------------	----------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1)
 - Тележурналистика (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2)



- Техника и технология СМИ (ОПК-6; ПК-2)
- Профессиональная этика журналиста (ОПК-5; ОПК-7)
- Учебная практика. Учебно-профессиональный тренинг (ПК-1; ПК-2; ПК-3)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы сценарного мастерства (ОПК-3; ПК-2; ПК-3)
- Креативные технологии журналистики (ОПК-1; ПК-2)
- Программная политика телевидения и радиовещания (ОПК-5; ПК-2)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная



Общая трудоемкость дисциплины	108	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С),	16	-	6
Практические занятия (ПЗ)	—	-	—
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	40	-	58
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	6 семестр		
Зачет (З)			9 семестр 4 часа
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Ток-шоу как формат современного телевидения	7	8	1	2	5	
2.	Виды и проблематика телевизионного ток-шоу	7	8	1	2	5	Реферат
3.	Ведущий ток-шоу	7	8	1	2	5	
4.	Выбор героев и участников передачи	7	8	1	2	5	
5.	Сценарий телевизионного ток-шоу	7	8	2	2	4	Контрольное задание
6.	Пространственно-временная организация ток-шоу	7	8	2	3	3	
7.	Технологии современных ток-шоу	7	8	2	3	3	
8.	Интерактивность как важнейшая составляющая ток-шоу	7	8	2	3	3	
9.	Моральные нормы и журналистская этика в ток-шоу	7	8	2	3	3	Эссе



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Ток-шоу как формат современного телевидения	9	4	-	-	4	
2.	Виды и проблематика телевизионного ток-шоу	9	8	0.5	-	7.5	Реферат
3.	Ведущий ток-шоу	9	8	0.5	-	7.5	
4.	Выбор героев и участников передачи	9	8	0.5	-	7.5	
5.	Сценарий телевизионного ток-шоу	9	8	0.5	2	5.5	Контрольное задание
6.	Пространственно-временная организация ток-шоу	9	8	0.5	-	7.5	
7.	Технологии современных ток-шоу	9	8	0.5	2	5.5	
8.	Интерактивность как важнейшая составляющая ток-шоу	9	8	0.5	-	7.5	
9.	Моральные нормы и журналистская этика в ток-шоу	9	8	0.5	2	5.5	Эссе

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Ток-шоу как формат современного телевидения	История зарубежных и отечественных ток-шоу. Дискуссия как жанровая основа телевизионного ток-шоу. Единство места и времени (студия), наличие героев, гостей, экспертов и ведущего – необходимые составляющие формата ток-шоу. PR, реклама и спонсорство в телевизионных ток-шоу.
2.	Виды и проблематика телевизионного ток-шоу	Политические, общественно-политические, культурно-просветительские и лично-бытовые ток-шоу. Политическая, социальная и морально-нравственная проблематика в ток-шоу. Жизнь «звезд», светские скандалы, криминальная тематика в ток-шоу. Факторы популярности ток-шоу. Конкурирующие ток-шоу на федеральных телеканалах. Прайм-тайм, релевантная проблематика и популярные ведущие – залог высокого рейтинга ток-шоу.
3.	Ведущий ток-шоу	Внешние и внутренние составляющие имиджа ведущего. Ведущий-модератор, ведущий-эксперт, ведущий-актер и другие типы ведущих. Ток-шоу с одним и двумя ведущими. Эпатаж и стереотипы поведения в студии.



		Стили ведения ток-шоу на примере российских и зарубежных ток-шоу.
4.	Выбор героев и участников передачи	Востребованность проблематики и выбор героев передачи. Заявки на темы по Интернету. Кастинг участников. Приглашенные эксперты и гости студии. Идентификация с героями и близость тематики телезрителям – залог успеха ток-шоу.
5.	Сценарий телевизионного ток-шоу	Необходимость сценария как литературной основы передачи. Работа журналиста на разных этапах подготовки сценария: разработка идеи, сценарная заявка, сценарный план, кастинг героев и участников, написание окончательного сценария и текста ведущего.
6.	Пространственно-временная организация ток-шоу	Хронотоп гостиной – основа пространственно-временной структуры ток-шоу. Единство места и времени. Хронологическая последовательность и повторы содержания. Возврат к прошлым событиям (заранее отснятые сюжеты о жизни героев). Конфронтация «герой» - студия: соотношение крупных, средних и общих планов. Междукладовый и внутрикладовый монтаж в формировании временного континуума ток-шоу. Хронотоп порога – принятие решения в финале передачи.
7.	Технологии современных ток-шоу	Прямой эфир и видеозапись. Телемосты (прямые включения) в ходе программы. Интернет-голосование и мультимедийные приложения.
8.	Интерактивность как важная составляющая ток-шоу	Участие аудитории в программе и ее влияние на ход ток-шоу. Телефонное и смс-голосование, прямые включения в интернет (шоу «Вечерний Ургант»), демонстрация видеороликов, снятых зрителями. Передачи, посвященные популярным роликам и героям интернета (ток-шоу А.Малахова).
9.	Моральные нормы и журналистская этика в ток-шоу	Нарушение общепринятых норм поведения, скандалы, драки на передачах. Соотношение привлечения внимания аудитории и уровня культуры общества. Оскорбления, вторжения в частную жизнь, интимные подробности в ток-шоу. PR «звезд», сомнительные способы повышения рейтинга, неприемлемые нравственные позиции героев. Журналистская этика в ток-шоу и соблюдение общественной морали. Профессиональный контроль за происходящим в студии и ответственность ведущего.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Ток-шоу как формат современного телевидения	Изучение специальной литературы
2.	Виды и проблематика телевизионного ток-шоу	Изучение конспекта лекций
3.	Ведущий ток-шоу	Анализ имиджа ведущего ток-шоу
4.	Выбор героев и участников передачи	Эссе «Социально-психологический портрет героя ток-шоу»
5.	Сценарий телевизионного ток-шоу	Разработка и написание сценария ток-шоу «Современные отцы и дети»
6.	Пространственно-временная организация ток-шоу	Изучение конспекта лекций
7.	Технологии современных ток-шоу	Изучение специальной литературы
8.	Интерактивность как важнейшая составляющая ток-шоу	Анализ интерактивных методов в ток-шоу «Прямой эфир»
9.	Моральные нормы и журналистская этика в ток-шоу	Подготовка вопросов для интервью с ведущим ток-шоу на тему журналистской этики

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебно-методическое пособие «Типология жанров современной экранной продукции» (авторы – Вакурова Н.В., Московкин Л.И.)
- 3) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 4) Учебно-методическое пособие «Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.



8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов;



логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Первые ток-шоу на отечественном телевидении
- 2) Политические ток-шоу на федеральных каналах: содержание и структура
- 3) Имидж ведущего телевизионного ток-шоу

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Подготовка и написание сценария ток-шоу на тему «Ловцы душ в социальных сетях» (на основе книги Павла Астахова «Сеть»)
- 2) Реферат на тему «Ток-шоу: история разговорного жанра на телеэкране»
- 3) Эссе «Дискуссия на грани нервного срыва» (о скандалах и нарушениях норм этики в телевизионных ток-шоу)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Голядкин Н.А.	История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.2	Лазутина Г.В.	Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.3	Лукина М.М.	Технология интервью	
Л1.4	Муратов С.А.	Телевизионное общение в кадре и за кадром Учебное пособие для студентов вузов:	М.: Аспект Пресс, 2007
Л1.5		Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие / Под ред.	М.: Аспект Пресс, 2008



		Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И.	
Л1.6	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Кодола Н.В.	Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс. 2011
Л2.2	Кузнецов Г.В.	Так работают журналисты ТВ: Учеб. пособие	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004
Л2.3	Муратов С.А.	Телевидение в поисках телевидения: Хроника авторских наблюдений	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
Л2.4	Подберезникова Е.В.	Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2004
Л2.5	Пронина Е.Е.	Психология журналистского творчества: Учеб. пособие	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003
Л2.6	Саптак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы	М.: Аспект Пресс, 2007

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.sostav.ru	Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ и журналистики

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным



стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Телевизионные ток-шоу на отечественном телевидении
- 2) Виды и жанрово-тематические особенности ток-шоу



3) Имидж ведущего телевизионного ток-шоу

**12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

**13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса
по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Ток-шоу на телевидении» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска
- студийное помещение с осветительным и съемочным оборудованием



Лист изменений в РПД

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		