



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики программы:**

Сер Лариса Михайловна, декан, кандидат экономических наук, доцент;

Самраилова Екатерина Константиновна, доктор политических наук, профессор

© Сер Л.М., Самраилова Е.К.  
© АНО ВО «Институт современного  
искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Цели:</b>	<p>сформировать профессиональные знания, навыки и умения в области арт-менеджмента и воспитать соответствующие профессиональные и личностные качества, необходимые специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.</p> <p>представить совокупность принципов и норм, которыми руководствуются различные субъекты социокультурного поля в своей управленческой деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры</p>
<b>Задачи:</b>	<p>систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологической, креативной индустрии, показать их применение в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения творческих процессов;</p> <p>рассмотреть функции, закономерности и принципы управления в творческой индустрии;</p> <p>дать представление о культурной политике России в ее исторической ретроспективе;</p> <p>изучить основные правовые и управленческие документы, регламентирующие деятельность сферы культуры;</p> <p>дать представление о менеджменте (его теории и практике) в социокультурной сфере (понимание системы механизмов, организационно-экономических условий, технологий и пр.), в творческой индустрии;</p> <p>дать представление о практике управления в творческой индустрии зарубежных стран;</p> <p>дать представление об управлении культуроохранной деятельностью;</p> <p>формировать ценностное отношение к культурному наследию, опыту и практикам управления в творческой индустрии;</p> <p>развивать навыки самостоятельной управленческой деятельности;</p> <p>способствовать становлению магистранта как активного субъекта культуротворческой управленческой деятельности.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-5</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы



Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	<b>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</b>
<b>Знать:</b>	<p>актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</li><li>- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;</li><li>- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<p>использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</li><li>- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</li><li>- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</li></ul>

<b>ОПК-5</b>	<b>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</b>
<b>Знать:</b>	методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и



	<p>смежных областях;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<p>определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;</li><li>- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<p>навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;</li><li>- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях</li></ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	<b>Б1.О.03</b>
-------------------	----------------

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:



Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- Философия науки и искусства (УК-1);
- Государственно- правовое регулирование в сфере культуры (УК-1; ПК-1);
- Предпринимательство в творческой индустрии (ОПК-3; ПК-1)

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.
- 3.2.** Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно - заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>216</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	64	-	22
Лекции (Л)	32	-	12
Семинары (С)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	32	-	10
Самостоятельная работа студента (СРС)	116	-	176
Практическая подготовка		-	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	36 час. (1 семестр)	-	9 час. (1 семестр)
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



**4.1.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:  
«Лек» - лекционные,  
«ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия  
«СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СР С	
<b>1.</b>	<b>Культурная политика: теория и практика управления</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
1.1.	Российское законодательство в сфере культуры: общая характеристика. Нормативно-правовое управление отношениями в сфере культуры			4	4		Тестирование, эссе, реферат, опрос
<b>2.</b>	<b>Государственное управление в отраслях культуры</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
2.1.	Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере культуры			2	2		Тестирование, эссе, реферат, опрос
2.2.	Экономические условия осуществления культурной деятельности			2	2		Тестирование, эссе, реферат, опрос
<b>3.</b>	<b>Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
3.1.	Культурная политика России. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели			4	4		Тестирование, эссе, реферат, опрос
<b>4.</b>	<b>Теоретические аспекты творческих индустрий</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
4.1.	Искусство как форма организации творческой деятельности			1	1		Опрос, решение тестов, эссе
4.2.	Управленческий и производственные аспекты творческой индустрии			2	2		Тестирование, эссе, реферат, опрос



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СР С	
4.3.	Мировая и российская творческая индустрия			2	2		Тестирование, эссе, реферат, опрос
4.4.	Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий			1	1		Опрос, решение тестов, эссе, реферат, задачи
<b>5.</b>	<b>Креативные индустрии: практические аспекты деятельности</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
5.1.	Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии			2	2		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
5.2.	Механизмы финансирования в креативных индустриях			1	1		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
5.3.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях			1	1		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
5.4.	Технологии сбыта в творческих индустриях			1	1		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
5.5.	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера			1	1		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
<b>6.</b>	<b>Тренды и эффекты креативных индустрий</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
6.1.	Движущие силы развития креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий			2	2		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
6.2.	Креативные индустрии и творческие кластеры. Управление опытом потребителей креативных индустрий			2	2		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
<b>7.</b>	<b>Специфика менеджмента креативных индустрий</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
7.1.	Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Креативный класс			2	2		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
7.2.	Гранты для творческих проектов			2	2		Опрос, тесты, эссе, реферат, задачи
	Экзамен		36				
<b>ИТОГО:</b>			<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>116</b>	<b>36 часов</b>

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
<b>1. Культурная политика: теория и практика управления</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
1.1. Российское законодательство в сфере культуры: общая характеристика. Нормативно-правовое управление отношениями в сфере культуры			1	1		Тесты, эссе, реферат
<b>2. Государственное управление в отраслях культуры</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	
2.1. Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере культуры			1	1		Тесты, эссе, реферат
2.1. Экономические условия осуществления культурной деятельности			1	1		Тесты, эссе, реферат
<b>3. Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	
3.1. Культурная политика России. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели			1	1		Тесты, эссе, реферат
<b>4. Теоретические аспекты творческих индустрий</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	
4.1. Искусство как форма организации творческой деятельности			1	1		Тесты, эссе, реферат
4.2. Управленческий и производственные аспекты творческой индустрии			1	1		Тесты, эссе, реферат
4.3. Мировая и российская творческая индустрия			1	1		Тесты, эссе, реферат



Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
4.4. Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий			1	1		Тесты, эссе, реферат
<b>5. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	
5.1. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии			1	1		Тесты, эссе, реферат
5.2. Механизмы финансирования в креативных индустриях			1	1		Тесты, эссе, реферат
5.3. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях			1	1		Тесты, эссе, реферат
5.4. Технологии сбыта в творческих индустриях			1	1		Тесты, эссе, реферат
5.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера			-	-		Тесты, эссе, реферат
<b>6. Тренды и эффекты креативных индустрий</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	
6.1. Движущие силы развития креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий			1	1		Тесты, эссе, реферат
6.2. Креативные индустрии и творческие кластеры. Управление опытом потребителей креативных индустрий			1	1		Тесты, эссе, реферат
<b>7. Специфика менеджмента креативных индустрий</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	
7.1. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Креативный класс			1	1		Тесты, эссе, реферат
7.2. Гранты для творческих проектов			1	1		Тесты, эссе, реферат
Экзамен						
<b>ИТОГО:</b>		<b>216</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>183</b>	<b>9 часов</b>

## 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам



## **1) Культурная политика: теория и практика управления**

Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления. Субъекты культурной политики. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Реализация культурной политики. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности.

## **2) Государственное управление в отраслях культуры**

Понятие государственного управления деятельностью в сфере культуры. Принципы государственной культурной политики. Способы государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры. Задачи государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры: материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; экономические условия осуществления культурной деятельности (цены, распределение дохода, уровень концентрации производства). Стратегические задачи и задачи восстановления механизмов передачи и воспроизводства ценностных основ жизни личности и общества: сохранение наследия русской культуры и культур всех народов России как универсальной ценности, определяющей самобытность и жизнеспособность российского народа; развитие и защита русского языка — государственного языка Российской Федерации



и языка межнационального общения, — как основы гражданского и культурного единства Российской Федерации; поддержка отечественной литературы, возрождение интереса к чтению, создание условий для развития книгоиздания, обеспечение доступа граждан к произведениям русской классической и современной литературы, произведениям литературы на языках народов России; поддержка и развитие благоприятной для становления личности информационной среды.

Законодательство в сфере культуры. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Анализ практики законодательной деятельности, сложившейся в РФ. Закон РФ о культуре: основные положения. Органы и учреждения, реализующие культурную политику. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры. Законодательная база культурной политики. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Конституционные гарантии *права на культурную деятельность*. Нормативно-правовое регулирование отношений в сфере культуры. Федеральные законы в области культуры. Федеральный уровень законодательства в области культуры. Конституция РФ; Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; «Профильные» федеральные законы, т. е. законы, принятые для регулирования отношений, складывающихся исключительно в области культуры; «Непрофильные» законы, содержащие отдельные нормы, регулирующие отношения в сфере культуры. Региональный уровень законодательства в области культуры.

### **3) Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран**

Культурная политика России. Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика. Понятие «культурной революции». Советская



культура в свете проблем культурной политики государства. Постсоветский этап развития культуры: новые формы и новые учреждения. Проблема диалога в современном социокультурном пространстве. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели. Принципы и подходы к культурной политике в разных странах. «Культура для всех» и «культура для каждого» – стратегии развития культурной политики в 1970-1990 гг. Модели культурной политики в Европе и США. Роль международных институтов в реализации культурной политики. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики. Понятие экологии культуры. Охрана культурно-исторического наследия, музейное, библиотечное, архивное дело. Проблема сохранения культурных ценностей. Охрана памятников в современной России. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций. Культуроохранная деятельность социальных институтов различных типов (музеи, заповедники, архивы и т.п.). Реставрация как одно из направлений прикладной культурологии. Общественная инициатива и охрана памятников.

#### **4) Теоретические аспекты творческих индустрий**

Понятия «арт-менеджмент», «креативная индустрия», «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.

Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности артменеджера.



Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях современной России.

Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.

Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы. Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успех.

## **5) Креативные индустрии: практические аспекты деятельности**

Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии. Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы. Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха. 6. Механизмы финансирования в творческой индустрии. Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и



проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.

Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии Понятие маркетинговых коммуникаций. Теории массовой коммуникации. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. Целевая и ключевая аудитории. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи, прямой маркетинг. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Внутренние коммуникации организации. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговой коммуникации.

Технологии сбыта в творческой индустрии Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта. Каналы распределения, товародвижения и реализации и их определение как основное содержание сбытовой политики. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.

Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста

## **б) Тренды и эффекты креативных индустрий**

История возникновения понятия «креативные индустрии». Классификация креативных индустрий. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.

Характеристики креативного класса, их роли в динамике развития общества. Производственная цепочка в креативных индустриях Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. Ключевые компоненты



креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. Признаки инновационности креативного продукта. Этапы создания креативного продукта.

Движущие силы развития креативных индустрий. Признаки развития креативных индустрий. Современные культурные рынки. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.

Конкуренция стран в сфере креативных индустрий. Креативные индустрии и творческие кластеры.

Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Креативные кластеры (Creative HubKit). Классификация культурных кластеров. Управление опытом потребителей креативных индустрий. Механизм продвижения продуктов креативных индустрий, работы креативных кластеров.

## **7. Специфика менеджмента креативных индустрий**

Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий.

Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайт сектора креативных индустрий. Гранты для творческих проектов. Механизмы поддержки креативных проектов. Поиск грантовой площадки в электронной среде. Изучение требований к проектам, претендующим на грант. Анализ текущих заявок. Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их конкурентоспособности в грантовом конкурсе. Генерирование идей по темам грантового фонда. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого механизма развития креативных индустрий.



## 7) ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.3. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины, структурированное по разделам.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	<b>Культурная политика: теория и практика управления</b>	10	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	
2.	<b>Государственное управление в отраслях культуры</b>	10	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	
3.	<b>Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран</b>	10	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	
4.	<b>Теоретические аспекты творческих индустрий</b>		Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных	



			ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.
5.	<b>Креативные индустрии: практические аспекты деятельности</b>		Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.
6.	<b>Тренды и эффекты креативных индустрий</b>		Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.
7.	<b>Специфика менеджмента креативных индустрий</b>		Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, разработка научных тем эссе и рефератов, ответы по вопросам тестов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями с



представителями российских компаний сферы культуры и искусства, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **5.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов;
- письменные или устные домашние задания (подготовка презентаций к темам эссе и рефератов);
- проектные задания по научным направлениям работы выпускающей кафедры;
- участие в научно-практических конференциях в рамках плана работы выпускающей кафедры и института;
- консультации преподавателей.

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов сферы;
- проектные задания по научным направлениям работы выпускающей кафедры;
- участие в научно-практических конференциях в рамках плана работы выпускающей кафедры и института;
- учебная практика;
- реферат, эссе;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: разбор ситуационных задач, проведение управленческого анализа, сбор информации, разработка тестов, участие в различных видах мониторинга, участие в методической работе, разбор кейсов, измерение результатов управленческой деятельности.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.



**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

#### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

### **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а также методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

### **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная литература:**

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1.	Коленько, С.Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов	/ С.Г.Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489533">https://urait.ru/bcode/489533</a>
2.	Пронин А.А.	Правовое регулирование в сфере культуры: учебник для вузов// А.А.	Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 169 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534- 14760-5.- Текст :



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
		Пронин	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-kultury-497173#">https://urait.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-kultury-497173#</a>
3.	Одинцов А.А.	Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453045">https://urait.ru/bcode/453045</a>
4.	Баканов Е.А.	Управление услугами сферы культуры: учебник для вузов // Е.А. Баканов, А.С. Тельманова, Н.М.Турусова	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14442-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/viewer/upravlenie-uslugami-sfery-kultury">https://urait.ru/viewer/upravlenie-uslugami-sfery-kultury</a>
5.	Коленько С.Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов// С.Г. Коленько	Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534- 01521-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-489533">https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-489533</a>
6.	Оганов А.А.	Теория культуры: учебное пособие // Оганов А. А., Хангельдиева И. Г. – 6-е изд. стер.	Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2020. – 560 с. – Текст непосредственный.
7	Воронцова Ю.В., Акопян А. Р.	Управление инновационными кластерами: учебное пособие (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).	Москва: Издательство: <u>Русайнс</u> Государственный университет управления (ГУУ), 2022. – 142 с. ISBN: 978-5-4365-9138-4 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://knorus.ru/catalog/menedzhment/649129">https://knorus.ru/catalog/menedzhment/649129</a>

### 7.1. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	---------------------	-------------------------	-------------------



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Китов, Ю. В., Гасанова, Н. К.	Практики культурной политики: российский опыт	[Электронный ресурс] // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=21566378">http://elibrary.ru/item.asp?id=21566378</a>
2	Тросби, Д.	Экономика и культура / Д. Тросби, И. Кушнарера. -	М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. [Электронный ресурс] <a href="https://znanium.com/catalog/product/1018725">https://znanium.com/catalog/product/1018725</a>
3	Чарная И.В.	Экономика культуры: учебник и практикум для вузов// И.В. Чарная – 5-е издание	Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с.[Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-kultury-494290#page/2">https://urait.ru/viewer/ekonomika-kultury-494290#page/2</a>
4.	Пищулов В.М.	Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова.	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491569">https://urait.ru/bcode/491569</a>
5.	Восколович Н.А.	Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 441 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14124-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491459">https://urait.ru/bcode/491459</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 8.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Юрайт». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Лань». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) 2,
- Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>



- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»  
<https://www.elibrary.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
- Универсальная база данных периодических изданий на платформе East View <https://dlib.eastview.com>
- Grebennikon ИД «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- ЭБСЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа»  
<https://biblioclub.ru>

## **8.2. Информационные справочные системы**

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.
- <http://docs.cntd.ru/document/9005213> – Закон Российской Федерации. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года).
- [www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru) – сайт Министерства культуры РФ (см. в т.ч. базовое законодательство).
- <http://www.mkstat.ru/indicators/> - сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли)

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)



Дистанционная поддержка дисциплины осуществляется с помощью электронной почты.

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Лекция</b>	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
<b>Практическое занятие</b>	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РГД
2022	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2023	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>