



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 26.10.2021 14:21:35
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

«Стратегия медиакоммуникаций»

Квалификация выпускника

«Магистр»



Разработчики:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Вакурова Н.В.

Институт современного искусства



АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. Б 2.О.02. (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цели:	Целью научно-исследовательской работы является подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранной специальности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с заданиями на научно-исследовательскую работу, выдаваемыми изначально научным руководителем, как правило, в общей форме;– поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет и электронные материалы) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;– ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий и зарубежных литературных источников;– определение объекта и предмета исследования;– обоснование актуальности выбранной темы;– всесторонний анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;– овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);– выбор необходимых методов исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);– формирование навыков проведения НИР;– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения НИР;– проведение статистической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершённых научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);– оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями;– установление тесных связей интересов студента с научно-образовательным направлением кафедры, укрепление его творческих контактов с преподавателем в бинарном процессе обучения



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	– навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

ПК-1	– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
Знать:	– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ
Уметь:	– Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей



	<ul style="list-style-type: none"> – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу – Обработка/редактирование входящей информации – Проверка достоверности полученной информации – Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных – Исследование темы программы и работа над сценарием – Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ – Выработка и подача творческих идей
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике – Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями – Моделировать структуру новых продуктов – Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации



	<ul style="list-style-type: none"> – Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений – Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации – Создавать положительный имидж организации
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты – Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации – Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта – Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач – Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ – Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ – Определение модели и формата новых продуктов – Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов – Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ – Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов – Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир – Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов – Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики



	<ul style="list-style-type: none">- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана



	<ul style="list-style-type: none">- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами
--	--

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, обучающийся должен *знать*:

- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы;
- специфику научных исследований в области журналистики, состояния и тенденций развития современной медиа культуры;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы создания и научного обоснования инновационных медиа проектов;

уметь:

- формулировать научную проблематику в сфере журналистики, медиа культуры;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- пользоваться методиками проведения научных исследований в области журналистики;
- представлять обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

владеть:

- методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности деятеля культуры и искусства;
- способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- методиками организации и проведения научно-исследовательской работы в области медиа культуры;

Знания и умения, сформированные в процессе осуществления обучающимися



научно-исследовательской работы, станут основой написания не только выпускной квалификационной работы, но и научных статей и тезисов.

2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа магистрантов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» магистерская программа «Стратегия медиакоммуникаций» является обязательным разделом ООП магистратуры Б2.О.02(Н) и важной составляющей частью обучения, направленной на выработку необходимых компетенций, синтеза и практического закрепления знаний, получаемых в ходе занятий и самостоятельной работы по изучаемым дисциплинам, обеспечивающих подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Перечень учебных дисциплин, необходимых для прохождения практики НИР как предшествующие:

- Философия науки и искусства (УК-1)
- Методы научно-исследовательской работы (УК-1; УК-2)
- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-5)
- Методология и методика медиаисследований (ОПК-4; ОПК-7; ПК-2)
- Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (ОПК-6)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика (ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3)
- Государственная итоговая аттестация (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

3. ОБЪЕМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	432		432
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	27		36
Лекции (Л)			
Семинары (С)			



Практические занятия (ПЗ)	27		36
Самостоятельная работа студента (СРС)	405		396
Экзамен (Э)			
Зачет (З)	Х		Х
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

4.1 Место и время проведения научно-исследовательской работы

Обучающиеся по заявлению (приложение 1) проводят научно-исследовательскую работу в ИСИ на кафедре журналистики и массовых коммуникаций.

По желанию студентов место проведения научно-исследовательской работы может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с заведующим кафедрой ЖиМК. Обучающиеся могут проводить научно-исследовательскую работу в организациях, где они работают или базах практик кафедры журналистики и массовых коммуникаций. Для этого необходимо соответствующее оформление (приложение 1, 2).

Базами НИР могут быть, как профильные организации, учреждения и предприятия, так и кафедры или научные подразделения ИСИ.

Рабочие места для НИР могут быть организованы в средствах массовой информации: в редакциях газет и журналов; на студиях радио и телевидения; ИТАР ТАСС, а так же учебных заведениях соответствующего профиля.

Научно-исследовательская работа проводится в течение 1,2,3 и 4 семестров.

Время проведения научно-исследовательской работы устанавливается в соответствии с учебным планом магистерской подготовки

Содержание НИР определяется в индивидуальном задании дневника практики магистра (см. Приложение 3), который согласуется с кафедрой, осуществляющей подготовку магистра, научным руководителем и утверждается Ученым советом.

Научный руководитель назначается обучающемуся из числа высококвалифицированных специалистов, профессоров или доцентов кафедры, имеющих научные степени и/или ученые звания.

Научный руководитель устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по НИР в семестре).

НИР может осуществляться в следующих формах:

- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на научно-практических конференциях;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- подготовка и публикация научных статей;



- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом НИР;
- самостоятельное проведение семинаров и круглых столов по актуальной научной проблематике;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- другие виды работы, относящиеся к научной деятельности.

Перечень форм научно-исследовательской работы для обучающихся может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от темы исследования.

Основные этапы НИР:

- Планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор темы исследования.
- Непосредственное выполнение НИР.
- Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.
- Составление отчета о научно-исследовательской работе.
- Публичная защита отчета.

Планирование научно-исследовательской работы отражается в индивидуальном плане обучающегося по магистерской программе. Обучающийся регулярно информирует научного руководителя о результатах НИР.

В конце каждого семестра обучающийся отчитывается на кафедре о выполнении индивидуального плана и представляет для утверждения план работы на следующий семестр. По итогам отчета кафедра принимает решение об аттестации обучающегося по магистерской программе.

Обучающийся, выполнивший все требования учебного плана, а также установленный объем НИР в соответствии с индивидуальным планом, допускается к государственной итоговой аттестации (далее ГИА), которая проходит публично включает в себя защиту ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Общее руководство научно-исследовательской работой обучающихся возлагается на руководителя магистерской программы.



4.2 Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
1 семестр. Подготовительный этап планирования и проведения научно-исследовательской работы							
1.1	Организация научно-исследовательской работы						УК-1
1.2	Подготовка к прохождению научно-исследовательской работы:		2	1	5		УК-2
	- формирование индивидуального задания*;					Согласование индивидуального задания НИР с научным руководителем	ПК-1
	- определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания;					Согласование последовательности работ с научным руководителем	ПК-1, ПК-2
	- составление плана-графика научно-исследовательской работы					Утверждение плана-графика НИР	УК-1, ОПК-1
1.3	Выбор и обоснование темы научного исследования:		2	1	10		ПК-1, ПК-2, ПК-3
	- изучение возможных направлений научно-исследовательской работы;					Собеседование с научным руководителем	УК-2
	- выбор направления научно-исследовательской деятельности;					Собеседование с научным руководителем	ОПК-1, ОПК-2
	- формирование концепции исследования;					Собеседование с научным руководителем	ОПК-7
	- выбор темы выпускной квалификационной работы;					Утверждение темы выпускной квалификационной	УК-1, ОПК-1, ОПК-3



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
						работы на кафедре	
	- оформление задания по подготовке выпускной квалификационной работы;					Утверждение задания по подготовке выпускной квалификационной работы на кафедре	ОПК-2
	- разработка плана выпускной квалификационной работы					Собеседование с научным руководителем	ПК-1, ПК-2
1.4	Выбор методов исследования		2	1	4	Собеседование с научным руководителем	УК-2, ОПК-1
1.5	Оценка научной изученности и библиографической проработки научного исследования, изучение основных литературных источников (классические учебники и монографии)		4	1	10	Собеседование с научным руководителем	ОПК-6
1.6	Формирование библиографического списка и базы источников исследования		4	2	6	Собеседование с научным руководителем	УК-1
1.7	Написание реферата по теме исследования		6	2	10	Собеседование с научным руководителем	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2
1.8	Подготовка тезисов выступлений и докладов на научных конференциях, проводимых кафедрой, ИСИ и другими вузами		6	2	10	Выступление магистранта с докладом	ОПК-6
1.9	Участие в научно-исследовательском семинаре		4	2	4	Выступление магистранта с докладом	ОПК-7
1.10	Участие в мастер-классах		6	4	2		ОПК-6, ПК-3
1.11	Разработка предложений для участия в научно-исследовательских		4		6	Собеседование с научным руководителем	ОПК-7, ПК-2, ПК-3



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
	проектах кафедры и академии						
1.12	Выполнение курсовых и других письменных работ, предусмотренных учебным планом		10		8	Защита курсовых и др. письменных работ	ОПК-4
1.13	Подготовка и защита отчета по НИР за 1 семестр		10		4	Зачет	УК-1, УК-2, ОПК-1
	Итого(по 1и 2 семестру): 155час.		60	15	80		
4 семестр. Основной этап. Проведение научно-исследовательской работы							
1.1	Подготовка материалов для написания магистерской диссертации		150	4	60		ОПК-6
	- обоснование актуальности выбранной темы;					Собеседование с научным руководителем	УК-1
	- постановка целей и задач исследования;					Собеседование с научным руководителем	ОПК-7
	- определение объекта и предмета исследования;					Собеседование с научным руководителем	ОПК-6
	- определение методологического аппарата исследования;					Собеседование с научным руководителем	ОПК-4
	- характеристика современного состояния изучаемой проблемы;					Собеседование с научным руководителем	ПК-1
	- определение предполагаемого личного вклада магистранта в разработку темы;					Собеседование с научным руководителем	ПК-2
	- формирование базы данных по источникам информации (библиографические данные источника, аннотации, краткая характеристика работы с указанием страниц ссылок и адресов интернет)					Собеседование с научным руководителем	ПК-3



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
	- формирование и подбор материала теоретической части;					Собеседование с научным руководителем	ПК-3
	- формирование и подбор материала практической части;			2		Собеседование с научным руководителем	ПК-1, ПК-2
	- формулирование выводов и рекомендаций по теме исследования;			2		Собеседование с научным руководителем	ОПК-7
	- систематизация материалов научного исследования					Собеседование с научным руководителем	УК-1
1.2	Подготовка научной статьи (статей) по направлению исследования		10	2		Публикация статьи	ОПК-4
1.3	Подготовка тезисов выступлений и докладов на научных конференциях, проводимых кафедрой, ИСИ и другими вузами		10	2		Выступление магистранта с докладом	ОПК-6
1.4	Участие в научно-исследовательском семинаре		10	2	6	Выступление магистранта с докладом	УК-1
1.5	Участие в мастер-классах		10		5		УК-1
1.6	Выполнение курсовых и других письменных работ, предусмотренных учебным планом					Защита курсовых и др. письменных работ	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7, ПК-1
1.7	Подготовка и защита отчета по НИР за 4 семестр					Зачет	ОПК-1, ОПК-7, ПК-3
	ВСЕГО (1,2 семестры): 275час.		190	14	71		

*От качества выполнения индивидуального задания зависит как качество выполнения курсовых проектов и выпускной квалификационной работы, так и дальнейшие перспективы научно-исследовательской работы магистранта, поэтому студенты магистратуры должны быть максимально заинтересованы в успешном проведении научно-исследовательской работы. За время проведения научно-исследовательской работы магистранту необходимо выполнить все пункты календарного плана-графика, утвержденного заведующим кафедрой.

Индивидуальное задание определяется научным руководителем с учетом РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



интересов обучающегося по магистерской программе. Задание должно содержать четкую формулировку намечаемых целей и ожидаемых результатов. Из целей должна следовать постановка конкретной задачи, предлагаемой для решения, а также должно быть указано место этой задачи в общем комплексе научно-исследовательских и учебно-методических задач.

Индивидуальное задание по научно-исследовательской работе должно включать следующие основные разделы:

- формулировку направления исследования;
- цели и задачи проведения исследования;
- общий обзор существующих путей и методов решения подобных проблем, существующие в теории и практике управления человеческими ресурсами;
- рекомендации по источникам информации в соответствии с заданным аспектом научно-исследовательской работы.

Задание по научно-исследовательской работе может быть представлено перечнем тематических разделов, раскрывающих основное содержание направлений работы студентов. Каждый раздел определяет область профессиональных знаний, полученных студентом к началу практики, по которым необходимо приобретение устойчивых знаний и навыков.

Допускаются отклонения в содержании задания как в теоретическую, так и в практическую сторону, поэтому при формулировании индивидуального задания на научно-исследовательскую работу магистрантам необходимо определиться с собственными предпочтениями и перспективами.

5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

В качестве основной формы и вида отчетности устанавливается дневник, отзывы руководителей практики и письменный отчет, (приложения 3 и 4). Форма письменных отчетов (приложение 5), примерное содержание и структура дневников определяется выпускающей кафедрой. Форма контроля проведения научно-исследовательской работы – зачет.

По окончании проведения научно-исследовательской работы осуществляется защита отчета по ней, которая приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

При защите отчета могут присутствовать руководство ИСИ, заведующий и преподаватели соответствующей кафедры, работодатели и ведущие исследователи, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций магистрантов. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Оценка за научно-исследовательской работу выставляется в ведомость, заносится в зачетную книжку студента и подписывается руководителем практики от кафедры.



Итоги проведения научно-исследовательской работы обучающихся по магистерской программе обсуждаются в обязательном порядке на заседаниях кафедр.

Обучающиеся, не выполнившие программу научно-исследовательской работы без уважительных причин или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из ИСИ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном законодательными актами.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТ

6.1. Процедура зачета.

По итогам прохождения НИР в конце каждого курса проводится зачет.

Обучающийся отчитывается на заседаниях кафедры о выполнении индивидуального задания и плана. По итогам отчета кафедра принимает решение об аттестации обучающегося по магистерской программе.

Процедура защиты отчета осуществляется в следующем порядке:

- характеристика ИСИ как базы проведения научно-исследовательской работы, его организационная структура;
- основные виды деятельности кафедры журналистики и массовых коммуникаций; доклад и защита отчета о проведении научно-исследовательской работы;
- ответ на дополнительные вопросы.

«Зачёт» ставится на основании качества выполнения индивидуального задания, плана и содержания представленных отчётных документов.

«Незачёт» ставится за невыполнение программы практики.

Итоговая оценка за защиту отчета по проведению научно-исследовательской работы заносится в ведомость и в зачетную книжку студента.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

7.1 Учебная литература

1. Варганова Е.Л. О современных медиа и журналистике Заметки исследователя. М.: Медиамир, 2015.- 136с.



2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011Ю 190 с.
3. Дзялошинский И.М. Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания: Учебно-методическое пособие. – М.: Медиа Мир, 2012, - 344 с.
4. Исследование СМИ: методология, подходы
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов. 2-е изд. Переаб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 240 с.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. 2-е изд. Переаб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 224 с.

Обязательная литература	Дополнительная литература
<p>Информационное право: учебное пособие Лапина М. А., Ревин А. Г., Лапин В. И. Юнити-Дана, Москва 2015 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/197505</p>	<p>Профессиональная этика журналиста: учебное пособие Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. ООО ИПК "Университет" 2013 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/180569</p>
<p>Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие Шарков Ф.И. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 324 с. ,БС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/55361 Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций : социолнгвистический аспект: сборник статей Костромина Е. А. Директ-Медиа, Москва 2014 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/182337 Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация Котов В. Д. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187492</p>	<p>Эволюция теоретических концепций телевизионной журналистики Пахряев Д. Б. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190818 Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие Романов А. А. Евразийский открытый институт 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/185890</p>



<p>Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие Корконосенко С.Г. М.:Логос,2010,2015.- 248с. http://www.knigafund.ru/books/78317 Теория и практика массовой информации: учебное пособие Ключев Ю. В. Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/185172 Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации Халтурин М. С. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187750 Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187780</p>	<p>Проблема исследования эффективности массовой коммуникации Коробов А. С. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/192212</p>
<p>Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. Сальникова Л.С. Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68862?category_pk=27836#book_name Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие Кузнецов П.А. Дашков и К, Москва 2014 г. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. http://www.knigafund.ru/books/174208 Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности Никитина Н. Д. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190149</p>	<p>Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/190928</p>
<p>Журналистика как «четвертая власть» Попов В. П. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190171 Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории : противоречия и взаимодействие Попов О. А. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/188308 Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности Бурцев Р. И. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187524</p>	<p>История русской журналистики начала XX века: учебное пособие Махонина С. Я. Флинта 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/179365 Специальный репортаж : от идеи до эфира Базанова О. С. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/192655</p>



<p>Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/book/A80230DC-6880-4065-B8E2-A1B495F81A08 Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. Издательство "Аспект Пресс" 2014, Под ред. Е.Л. Вартановой. ЭБС «Лань»</p>	<p>Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/197458 Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления Бутырский А. Н. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/190468 https://e.lanbook.com/book/68801?category_pk=27836#book_name Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/197412</p>
<p>Современные средства массовой информации США: учебное пособие Калягин Б. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/184750 Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Дашков и К, Москва 2015 г. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. http://www.knigafund.ru/books/55384</p>	<p>Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития Шишкин В. В. Лаборатория книги 2011 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/188475</p>
<p>Интернет-журналистика. Практическое руководство. Уланова М.А. Издательство "Аспект Пресс". 2014. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68846?category_pk=27836#book_name Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие Дымова И., Щербакова Г. ОГУ 2012 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/184516 Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187780 Как стать знаменитым журналистом : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие Третьяков В. Т. Директ-Медиа, Москва 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/180771</p>	<p>Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания Галкин А. В. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/197885</p>



<p>Современный медиатекст. Кузьмина Н.А. Издательство "ФЛИНТА" 2014. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/72767?category_pk=27836#book_name</p>	<p>Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации Хабибуллин И. Д. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/191993 Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие Дымова И. ОГУ 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/180504 Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/book/3B6C3273-BFEA-487B-8C2B-7CE0E6EB0F47</p> <p>Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография Федоров А. В. Директ-Медиа, Москва 2013 г. ЭБС КнигаФонд. http://www.knigafund.ru/books/180943 Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien: учебное пособие Рубанюк Э. В. Вышэйшая школа 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/183467 Язык японских СМИ: учебное пособие Фесюн А. Г. Высшая школа экономики 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/178710</p>
<p>Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. Дзялошинский И.М. Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ Малыгин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/189421 Публичная политика и современные российские СМИ Стратиенко Д. В. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/189431</p>	<p>Современное состояние информационной журналистики в России Лебедева Д. В. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190912 Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ. Вып. 3 Авдеева О. А. Омский государственный университет 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/187041</p>
<p>Теория и практика массовой информации: учебное пособие Ключев Ю. В. Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/185172 Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. Сотникова О.П. Издательство "Аспект Пресс". 2014. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68843?category_pk=27836#book_name</p>	



<p>Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/197412</p>	
<p>Этика СМИ Вигерлинг К. Директ-Медиа, Москва 2014 г. http://www.knigafund.ru/books/182850 Правовые аспекты журналистского расследования Криворотов И. И. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/192434 Проблемы правовой защиты журналистов Лопатко А. Ю. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/188627</p>	<p>Биоэтика для журналистов Белялетдинов Р. Р., Тищенко П. Д., Юдин Б. Г. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» 2017 г. ЭБС КнигаФонд. http://www.knigafund.ru/books/177890 Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте Карапетьян С. С. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/190295</p>
<p>Основы речевой подготовки студентов специальности «Актерское искусство»: учебное пособие Чекмарева Л. П. Омский государственный университет 2013 г. ЭБС книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/178420 Слово в радиозфере Захаров О. М. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190944</p>	<p>Аргументация в процессах коммуникации: монография Ивин А. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. ЭБС КнигаФонд. http://www.knigafund.ru/books/182032 Искусство общения : для желающих научиться искусно общаться: рабочая тетрадь Тарасова Т. А. Директ-Медиа, Москва 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/182811 Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В. Флинта 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/179099</p>
<p>Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187780</p>	
<p>Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А., Лосева Н.Г. Издательство "Аспект Пресс". 2013. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68827?category_pk=27836#book_name Общественное телевидение: российская действительность Павленко Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/191251</p>	<p>Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/190928</p>



<p>Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов. С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/book/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7 Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете. Гуськова С.В. Издательство "ФЛИНТА". 2013. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/72756?category_pk=27836#book_name Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности Новикова А. А. Высшая школа экономики 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/178114</p>	<p>Музыкальная журналистика и музыкальная критика Курышева Т. А. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2007 г. http://www.knigafund.ru/books/179632</p>
<p>Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов. Хорольский В.В. Издательство "ФЛИНТА". 2015. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/72735?category_pk=27836#book_name Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. Вирен Г. М. Издательство "Аспект Пресс". 2013. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68804?category_pk=27836#book_name</p>	<p>Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие Трофимова О. В., Кузнецова Н. В. Флинта 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/179297</p>
<p>Убьёт ли блогосфера журналистику? Как в V веке было предсказано информационное общество. Что такое „Журналистика эпохи 3.0“?. Доклад на КЭФ. 2017. Николов А. Л. http://tube.sfu-kras.ru/video/2058 Предыстория журналистики 3.0. Мысли и слова. Валерий Перевалов. 2011. http://vyperevalov.livejournal.com/29109.html Новости 3.0 или Как выжить СМИ после смерти журналистики. Дмитрий Щелоков. 2014. https://78ds.wordpress.com/2014/08/22/news-3-0/</p>	



<p>https://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3 Работа журналиста в информационном агентстве Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» 2017 г. http://www.knigafund.ru/books/176693 Современные средства массовой информации США: учебное пособие Калягин Б. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/184750</p>	<p>Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/190928</p>
<p>Телевизионная реклама и дети Сергиенко Е. А., Таланова Н. Н., Лебедева Е. И. Институт психологии РАН, Москва 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/177612 СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие Горбачев А. М., Петренко О. А. Директ-Медиа, Москва 2017 г. http://www.knigafund.ru/books/198077 Слагаемые мировоззренческой концепции постмодернизма и ее проявление в текстах СМИ Гущин А. В. Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187767</p>	<p>Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь Федоров А. В. Директ-Медиа, Москва 2014 г. http://www.knigafund.ru/books/181149 Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие Иванищева О. Н., Жданова И. И. Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/185161 СМИ и межнациональные отношения в современной России Маслюковская Н. Д. Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/194727</p>
<p>Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие Макарова Т. В. Издательство ОмГТУ 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/198055</p> <p>Компьютерные технологии: учебно-практическое пособие Бондаренко Е. В. УлГТУ 2014 г. http://www.knigafund.ru/books/182535</p> <p><u>Информационные технологии: учебное пособие Исаев Г.Н. Омега-Л, Москва 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/106847</u></p>	<p><u>Методика обучения информационным технологиям. Теоретические основы: учебное пособие Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Сибирский федеральный университет 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/182796</u></p> <p>Художник и компьютер: учебное пособие Лепская Н. А. Когито-Центр, Москва 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/177534 Мультимедийные технологии Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 г. ЭБС Книгафонд. http://www.knigafund.ru/books/185170</p>
<p><u>Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие. Широких А.А. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. http://www.iprbookshop.ru/32042</u></p>	



<p>Английский язык для аспирантов и соискателей ученой степени = English for postgraduate students: учебник для вузов Гарагуля С. И. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2015 г. (http://www.knigafund.ru/books/180291) Английский язык для магистров: учебное пособие Воронежский государственный университет инженерных технологий 2013 г. (http://www.knigafund.ru/books/176738) <u>Англо-русские обороты научной речи: учебное пособие Миньяр-Белоручева А. П. Флинта 2012 г.</u> (http://www.knigafund.ru/books/179399)</p>	<p><u>Деловой иностранный язык: учебное пособие Гришаева Е. Б., Машукова И. А. Сибирский федеральный университет 2015 г.</u> (http://www.knigafund.ru/books/184841)</p>
<p>Защита интеллектуальной собственности: Учебник для бакалавриата и магистратуры. Жарова А.К. М. ЮРАЙТ. 2017г. (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)</p>	<p>Авторские права Иваненко М. Р. Лаборатория книги 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/191456 Авторский договор как основание правомерного использования произведения Иваненко М. Р. Лаборатория книги 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/189883</p>

7.2 Ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	www.diss.rls.ru	Библиотека диссертаций (Локальный доступ)
2.	www.uptp.ru	Журнал «Проблемы теории и практики управления»
3.	www.mon.gov.ru	Официальный сайт Министерства образования Российской Федерации
4.	www.gov.ru	Сервер органов государственной власти Российской Федерации
5.	book.ru – BOOK.RU	Электронная библиотечная система
6.	biblio-online.ru	ЭБС Юрайт



7.3 Нормативные правовые акты:

№ п/п	Название	Принят	Источник
1.	ГОСТ 7.32 - 2001. ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ. Структура и правила оформления.	2001	Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Мн..
2.	ГОСТ - 2018. БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА. Общие требования и правила составления.	2018	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. М.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

8.1 Программное обеспечение, используемые при проведении научно-исследовательской работы

Для успешного прохождения практики, в процессе практических занятий, обучающийся использует следующее программное обеспечение:

- Windows 7
- Microsoft Office лицензия
- Adobe Photoshop (Trial version)
- Adobe Illustrator (Trial version)
- Adobe Acrobat Reader (Freeware)
- Adobe Premiere (Trial version)
- Adobe InDesign (Trial version)
- Adobe AfterEffects (Trial version)
- 3DSMax (Education Multi-seat Stand-alone License)
- VLC Media Player (Freeware);
- Бесплатный сервер для хранения информации Яндекс-диск

- Электронная почта

8.2. Информационные технологии

– сбор, хранение, систематизация и представление учебной и научной



информации;

- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем во время проведения научно-исследовательской работы.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы должно быть достаточным для достижения ее целей и соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по научно-исследовательской работе и написанию отчета.

Учебно-научные подразделения ИСИ должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики (НИР).

Для полноценного проведения научно-исследовательской работы необходимо мультимедийное оборудование учебных кабинетов и лабораторий.



Автономное негосударственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА



Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Заведующему кафедрой

«___» _____ 20__ г.
от студента _____ курса

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне прохождение практики на

«___» _____ 20__ г.

(Подпись студента)



Приложение 2

Документ представляется на фирменном бланке с реквизитами организации

Заведующему кафедрой

Подтверждаем возможность прохождения практики студентом _____
_____ курса кафедры _____
(ФИО)

Института современного искусства в _____
(название организации)

Заклучение договора и руководство практикой гарантируем.

Руководитель практики

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

Руководитель организации _____
Подпись _____ ФИО _____

М.П.



Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой

«___» _____ 20__ г.

ДНЕВНИК

_____ практики по направлению подготовки:

(наименование предприятия, организации, учреждения)

Студент _____ курса, группы № _____

фио

Руководитель базы практики

фио

Руководитель от кафедры

фио

Москва 2021



Индивидуальное задание, план практики

№ п/п	Вопросы и задания	Отметка о выполнении



Приложение 3

График (план) прохождения практики

№ п/п	Содержание выполняемых работ	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя практики от организации
		Начало	Окончание	
1	2	3	4	5



Приложение 3

О Т З Ы В (ХАРАКТЕРИСТИКА)

руководителя базы практики

В процессе прохождения _____ практики в период с _____ по _____
(указать дату) (указать дату)

Студент (ка) _____ проявил(а) себя как
(Ф.И.О.)

(перечислить качества)

Кроме того, он(а) принял(а) непосредственное участие в разработке

(перечень разработанных вопросов)

Предоставленный отчет о прохождении практики соответствует предъявляемым требованиям.

Считаю, что результат прохождения практики можно оценить на _____
(указать: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Руководитель практики
от организации

_____ МП _____
(должность) (место печати) (подпись) (инициалы и фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.

Приложение 3



О Т З Ы В

руководителя практики от ИСИ

Студент (ка) _____

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики,

дисциплинированность и т.д.)

Руководитель практики

от ИСИ

_____ / _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

« _____ » _____ 20 ____ г.



ОТЧЕТ

о прохождении _____
практики

(наименование практики)

(Ф.И.О. студента)

_____ курса _____ формы обучения, группа _____

Место прохождения практики

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом)

**Руководитель практики от АНО ВО «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»**

(ученая степень, звание, должность) (подпись)

Москва 2021



Приложение 4

1. ВВЕДЕНИЕ, ГДЕ НЕОБХОДИМО указать цели и задачи практики, место и время прохождения практики.

2. ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ. В подразделе 2.1 описывается поэтапное выполнение программы преддипломной практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Кол-во часов
<i>1. Подготовительный этап</i>		
1.1.		
1.2		
и т.д.		
<i>2. Основной этап. Прохождение научно-исследовательской практики</i>		
2.1.		
и т.д.		
<i>3. Заключительный этап</i>		
3.1.		
и т.д.		
	Итого:	

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ (ВЫВОДЫ), ГДЕ ПОДВОДЯТСЯ ИТОГИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

4. ПРИЛОЖЕНИЯ.



Указания к составлению отчета по практике

Отчет должен быть оформлен на персональном компьютере на одной стороне листа. Размер бумаги – А 4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее - до 20 мм., левое – 30 мм., правое – не менее 15 мм. Интервал написания текста - полуторный, выравнивание – по ширине. Отступ в первых строках – 10 мм.

Шрифт предпочтительно *Times New Roman*. Размер шрифта: для текста – 14, для названия разделов – 15 полужирный, буквы заглавные; для названия подразделов – 15 полужирный, буквы прописные.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего отчета и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделённых точкой.

Все страницы отчета нумеруют арабскими цифрами внизу страницы по центру.

Сокращения слов (кроме общепринятых) не допускаются.

Иллюстрации (таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов, графики и другой иллюстрированный материал) должны иметь название и соответствующий номер.

Список литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении отчета. Сведения об источниках, включенных в список использованной литературы, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и его порядкового номера (без знака №). Каждое приложение должно иметь тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

В конце отчета указывается дата составления отчета по практике и ставится подпись студента