



Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 30.10.2023 00:06:05

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 к ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Образовательная программа

**Стратегия медиакоммуникаций**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Вакурова Н.В.

Институт современного искусства



## АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. Б 2.О.02. (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

<b>Цели:</b>	Целью научно-исследовательской работы является подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранной специальности.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– ознакомление с заданиями на научно-исследовательскую работу, выдаваемыми изначально научным руководителем, как правило, в общей форме;</li><li>– поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет и электронные материалы) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;</li><li>– ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий и зарубежных литературных источников;</li><li>– определение объекта и предмета исследования;</li><li>– обоснование актуальности выбранной темы;</li><li>– всесторонний анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;</li><li>– овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);</li><li>– выбор необходимых методов исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);</li><li>– формирование навыков проведения НИР;</li><li>– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения НИР;</li><li>– проведение статистической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);</li><li>– оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями;</li></ul>



	– установление тесных связей интересов студента с научно-образовательным направлением кафедры, укрепление его творческих контактов с преподавателем в бинарном процессе обучения
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
<b>Вид практики</b>	Производственная
<b>Тип практики</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

### **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Знать:</b>	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов



<b>Владеть:</b>	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
-----------------	--

<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
<b>Знать:</b>	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
<b>Уметь:</b>	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
<b>Владеть:</b>	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>Знать:</b>	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Уметь:</b>	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>Владеть:</b>	– навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

<b>ПК-1</b>	– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
<b>Знать:</b>	– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ
<b>Уметь:</b>	– Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт</li> <li>- Готовить собственные материалы, писать сценарии</li> <li>- Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей</li> <li>- Редактировать тексты</li> <li>- Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</li> <li>- Обработка/редактирование входящей информации</li> <li>- Проверка достоверности полученной информации</li> <li>- Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных</li> <li>- Исследование темы программы и работа над сценарием</li> <li>- Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ</li> <li>- Выработка и подача творческих идей</li> </ul>
<b>ПК-2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение</li> </ul>
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Конъюнктуру рынка медиапродуктов</li> <li>- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</li> <li>- Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)</li> <li>- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания</li> <li>- Инновационный опыт в сфере СМИ</li> <li>- Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)</li> <li>- Основы этики и психологии делового общения</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</li> <li>- Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</li> <li>- Обосновывать и принимать стратегические решения</li> <li>- Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</li> <li>- Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Моделировать структуру новых продуктов</li> <li>– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации</li> <li>– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений</li> <li>– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации</li> <li>– Создавать положительный имидж организации</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</li> <li>– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</li> <li>– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</li> <li>– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</li> <li>– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</li> <li>– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>– Определение модели и формата новых продуктов</li> <li>– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов</li> <li>– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов</li> <li>– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</li> <li>– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов</li> <li>– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления</li> </ul>
<b>ПК-3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия</li> </ul>
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта</li> <li>- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики</li> <li>- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</li> <li>- Структуру и задачи редакции</li> <li>- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)</li> <li>- Технологию редакционно-издательского процесса</li> <li>- Основы организации труда и управления</li> <li>- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности</li> <li>- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</li> <li>- Правила и нормы современного русского литературного языка</li> <li>- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации</li> <li>- Профессиональную журналистскую этику,</li> <li>- Этику деловых отношений</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски</li> <li>- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ</li> <li>- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски</li> <li>- Координировать действия подразделения с работой организации в целом</li> <li>- Владеть методами эффективного управления персоналом</li> <li>- Применять в работе информацию, полученную от аудитории</li> <li>- Составлять договоры</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</li> <li>- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</li> <li>- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней</li> <li>- Проведение совещаний</li> <li>- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</li> <li>- Координация действий работников</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана</li><li>- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</li><li>- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</li><li>- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</li></ul>
--	--

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, обучающийся должен *знать*:

- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы;
- специфику научных исследований в области журналистики, состояния и тенденций развития современной медиа культуры;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы создания и научного обоснования инновационных медиа проектов;

*уметь*:

- формулировать научную проблематику в сфере журналистики, медиа культуры;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- пользоваться методиками проведения научных исследований в области журналистики;
- представлять обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

*владеть*:

- методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности деятеля культуры и искусства;
- способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- методиками организации и проведения научно-исследовательской работы в области медиа культуры;



Знания и умения, сформированные в процессе осуществления обучающимися научно-исследовательской работы, станут основой написания не только выпускной квалификационной работы, но и научных статей и тезисов.

## 2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа магистрантов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» магистерская программа «Стратегия медиакommunikаций» является обязательным разделом ООП магистратуры (Б2.В.01(Н)) и важной составляющей частью обучения, направленной на выработку необходимых компетенций, синтеза и практического закрепления знаний, получаемых в ходе занятий и самостоятельной работы по изучаемым дисциплинам, обеспечивающих подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Б1.Б.1	Философия науки и искусства
Б1.Б.2	Иностранный язык
Б1.В.6	Журналистика в современном медиапространстве
Б1.В.3	Медиатекст
Б1.В.8	Методы научно-исследовательской работы
Б1.В.ДВ.5.2	Новые медиа

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

Б2.В.03(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация



### 3. ОБЪЕМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>432</b>		<b>432</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	27		36
Лекции (Л)			
Семинары (С)			
Практические занятия (ПЗ)	27		36
Самостоятельная работа студента (СРС)	405		396
Экзамен (Э)			
Зачет (З)	Х		Х
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

### 4. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

#### 4.1 Место и время проведения научно-исследовательской работы

Обучающиеся по заявлению (приложение 1) проводят научно-исследовательскую работу в ИСИ на кафедре журналистики и массовых коммуникаций.

По желанию студентов место проведения научно-исследовательской работы может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с заведующим кафедрой ЖиМК. Обучающиеся могут проводить научно-исследовательскую работу в организациях, где они работают или базах практик кафедры журналистики и массовых коммуникаций. Для этого необходимо соответствующее оформление (приложение 1, 2).

Базами НИР могут быть, как профильные организации, учреждения и предприятия, так и кафедры или научные подразделения ИСИ.

Рабочие места для НИР могут быть организованы в средствах массовой информации: в редакциях газет и журналов; на студиях радио и телевидения; ИТАР ТАСС, а так же учебных заведениях соответствующего профиля.

Научно-исследовательская работа проводится в течение 1,2,3 и 4 семестров.

*Время проведения* научно-исследовательской работы устанавливается в соответствии с учебным планом магистерской подготовки



Содержание НИР определяется в индивидуальном задании дневника практики магистра (см. Приложение 3), который согласуется с кафедрой, осуществляющей подготовку магистра, научным руководителем и утверждается Ученым советом.

Научный руководитель назначается обучающемуся из числа высококвалифицированных специалистов, профессоров или доцентов кафедры, имеющих научные степени и/или ученые звания.

Научный руководитель устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по НИР в семестре).

НИР может осуществляться в следующих формах:

- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на научно-практических конференциях;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- подготовка и публикация научных статей;
- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом НИР;
- самостоятельное проведение семинаров и круглых столов по актуальной научной проблематике;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- другие виды работы, относящиеся к научной деятельности.

Перечень форм научно-исследовательской работы для обучающихся может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от темы исследования.

#### **Основные этапы НИР:**

- Планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор темы исследования.
- Непосредственное выполнение НИР.
- Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.
- Составление отчета о научно-исследовательской работе.
- Публичная защита отчета.

Планирование научно-исследовательской работы отражается в индивидуальном плане обучающегося по магистерской программе. Обучающийся регулярно информирует научного руководителя о результатах НИР.

В конце каждого семестра обучающийся отчитывается на кафедре о выполнении индивидуального плана и представляет для утверждения план работы на следующий семестр. По итогам отчета кафедра принимает решение об аттестации обучающегося по магистерской программе.

Обучающийся, выполнивший все требования учебного плана, а также установленный объем НИР в соответствии с индивидуальным планом, допускается к государственной итоговой аттестации (далее ГИА), которая проходит публично включает в себя защиту ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Общее руководство научно-исследовательской работой обучающихся возлагается на руководителя магистерской программы.



## 4.2 Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
<b>1 семестр. Подготовительный этап планирования и проведения научно-исследовательской работы</b>							
1.1	Организация научно-исследовательской работы						ОК-1
1.2	Подготовка к прохождению научно-исследовательской работы:		2	1	5		
	- формирование индивидуального задания*;					Согласование индивидуального задания НИР с научным руководителем	ПК-4
	- определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания;					Согласование последовательности работ с научным руководителем	ПК-4
	- составление плана-графика научно-исследовательской работы					Утверждение плана-графика НИР	ОК-1
1.3	Выбор и обоснование темы научного исследования:		2	1	10		ПК-7
	- изучение возможных направлений научно-исследовательской работы;					Собеседование с научным руководителем	ПК-6
	- выбор направления научно-исследовательской деятельности;					Собеседование с научным руководителем	ПК-4
	- формирование концепции исследования;					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
	- выбор темы выпускной квалификационной работы;					Утверждение темы выпускной квалификационной работы на кафедре	ОК-1



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
	- оформление задания по подготовке выпускной квалификационной работы;					Утверждение задания по подготовке выпускной квалификационной работы на кафедре	ПК-4
	- разработка плана выпускной квалификационной работы					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
1.4	Выбор методов исследования		2	1	4	Собеседование с научным руководителем	ПК-4
1.5	Оценка научной изученности и библиографической проработки научного исследования, изучение основных литературных источников (классические учебники и монографии)		4	1	10	Собеседование с научным руководителем	ПК-6
1.6	Формирование библиографического списка и базы источников исследования		4	2	6	Собеседование с научным руководителем	ОК-1
1.7	Написание реферата по теме исследования		6	2	10	Собеседование с научным руководителем	ПК-4
1.8	Подготовка тезисов выступлений и докладов на научных конференциях, проводимых кафедрой, ИСИ и другими вузами		6	2	10	Выступление магистранта с докладом	ПК-6
1.9	Участие в научно-исследовательском семинаре		4	2	4	Выступление магистранта с докладом	ПК-7
1.10	Участие в мастер-классах		6	4	2		ПК-6
1.11	Разработка предложений для участия в научно-исследовательских проектах кафедры и академии		4		6	Собеседование с научным руководителем	ПК-7
1.12	Выполнение курсовых и других письменных работ, предусмотренных учебным планом		10		8	Защита курсовых и др. письменных работ	ПК-4



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
1.13	Подготовка и защита отчета по НИР за 1 семестр		10		4	Зачет	ОК-1
	<b>Итого(по 1у 2семестру): 155час.</b>		<b>60</b>	<b>15</b>	<b>80</b>		
<b>4 семестр. Основной этап. Проведение научно-исследовательской работы</b>							
1.1	Подготовка материалов для написания магистерской диссертации		150	4	60		ПК-6
	- обоснование актуальности выбранной темы;					Собеседование с научным руководителем	ОК-1
	- постановка целей и задач исследования;					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
	- определение объекта и предмета исследования;					Собеседование с научным руководителем	ПК-6
	- определение методологического аппарата исследования;					Собеседование с научным руководителем	ПК-4
	- характеристика современного состояния изучаемой проблемы;					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
	- определение предполагаемого личного вклада магистранта в разработку темы;					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
	- формирование базы данных по источникам информации (библиографические данные источника, аннотации, краткая характеристика работы с указанием страниц ссылок и адресов интернет)					Собеседование с научным руководителем	ПК-7
	- формирование и подбор материала теоретической части;					Собеседование с научным руководителем	ПК-6
	- формирование и подбор материала практической части;			2		Собеседование с научным руководителем	ПК-4
	- формулирование			2		Собеседование с научным руководителем	ПК-7



№ п/п	Содержание научно-исследовательской работы	Виды НИР, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Реализуемые компетенции
		Лекции	Работа с библиотеками, архивами, электр. ресурсами	Консультации с руководителем НИР от кафедры	Самостоятельная работа магистранта		
	выводов и рекомендаций по теме исследования;					руководителем	
	- систематизация материалов научного исследования					Собеседование с научным руководителем	ОК-1
1.2	Подготовка научной статьи (статей) по направлению исследования		10	2		Публикация статьи	ПК-4
1.3	Подготовка тезисов выступлений и докладов на научных конференциях, проводимых кафедрой, ИСИ и другими вузами		10	2		Выступление магистранта с докладом	ПК-6
1.4	Участие в научно-исследовательском семинаре		10	2	6	Выступление магистранта с докладом	ОК-1
1.5	Участие в мастер-классах		10		5		ОК-1
1.6	Выполнение курсовых и других письменных работ, предусмотренных учебным планом					Защита курсовых и др. письменных работ	ПК-7
1.7	Подготовка и защита отчета по НИР за 4 семестр					Зачет	ПК-7
	<b>ВСЕГО (1,2 семестры): 275 час.</b>		<b>190</b>	<b>14</b>	<b>71</b>		

\*От качества выполнения индивидуального задания зависит как качество выполнения курсовых проектов и выпускной квалификационной работы, так и дальнейшие перспективы научно-исследовательской работы магистранта, поэтому студенты магистратуры должны быть максимально заинтересованы в успешном проведении научно-исследовательской работы. За время проведения научно-исследовательской работы магистранту необходимо выполнить все пункты календарного плана-графика, утвержденного заведующим кафедрой.

Индивидуальное задание определяется научным руководителем с учетом интересов обучающегося по магистерской программе. Задание должно содержать четкую формулировку намечаемых целей и ожидаемых результатов. Из целей должна следовать постановка конкретной задачи, предлагаемой для решения, а также должно быть указано место этой задачи в общем комплексе научно-исследовательских и учебно-методических задач.

Индивидуальное задание по научно-исследовательской работе должно включать





следующие основные разделы:

- формулировку направления исследования;
- цели и задачи проведения исследования;
- общий обзор существующих путей и методов решения подобных проблем, существующие в теории и практике управления человеческими ресурсами;
- рекомендации по источникам информации в соответствии с заданным аспектом научно-исследовательской работы.

Задание по научно-исследовательской работе может быть представлено перечнем тематических разделов, раскрывающих основное содержание направлений работы студентов. Каждый раздел определяет область профессиональных знаний, полученных студентом к началу практики, по которым необходимо приобретение устойчивых знаний и навыков.

Допускаются отклонения в содержании задания как в теоретическую, так и в практическую сторону, поэтому при формулировании индивидуального задания на научно-исследовательскую работу магистрантам необходимо определиться с собственными предпочтениями и перспективами.

## **5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

В качестве основной формы и вида отчетности устанавливается дневник, отзывы руководителей практики и письменный отчет, (приложения 3 и 4). Форма письменных отчетов (приложение 5), примерное содержание и структура дневников определяется выпускающей кафедрой. Форма контроля проведения научно-исследовательской работы – зачет.

По окончании проведения научно-исследовательской работы осуществляется защита отчета по ней, которая приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

При защите отчета могут присутствовать руководство ИСИ, заведующий и преподаватели соответствующей кафедры, работодатели и ведущие исследователи, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций магистрантов. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Оценка за научно-исследовательской работу выставляется в ведомость, заносится в зачетную книжку студента и подписывается руководителем практики от кафедры.

Итоги проведения научно-исследовательской работы обучающихся по магистерской программе обсуждаются в обязательном порядке на заседаниях кафедр.

Обучающиеся, не выполнившие программу научно-исследовательской работы без уважительных причин или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из ИСИ как имеющие академическую задолженность в порядке,



предусмотренном законодательными актами.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТ**

### **6.1. Процедура зачета.**

По итогам прохождения НИР в конце каждого курса проводится зачет.

Обучающийся отчитывается на заседаниях кафедры о выполнении индивидуального задания и плана. По итогам отчета кафедра принимает решение об аттестации обучающегося по магистерской программе.

Процедура защиты отчета осуществляется в следующем порядке:

- характеристика ИСИ как базы проведения научно-исследовательской работы, его организационная структура;
- основные виды деятельности кафедры журналистики и массовых коммуникаций; доклад и защита отчета о проведении научно-исследовательской работы;
- ответ на дополнительные вопросы.

«Зачёт» ставится на основании качества выполнения индивидуального задания, плана и содержания представленных отчётных документов.

«Незачёт» ставится за невыполнение программы практики.

Итоговая оценка за защиту отчета по проведению научно-исследовательской работы заносится в ведомость и в зачетную книжку студента.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

### **7.1 Учебная литература**

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике Заметки исследователя. М.: Медиамир, 2015.- 136с.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011Ю 190 с.
3. Дзялошинский И.М. Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания: Учебно-методическое пособие. – М.: Медиа Мир, 2012, - 344 с.



4. Исследование СМИ: методология, подходы
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов. 2-е изд. Переаб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 240 с.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. 2-е изд. Переаб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 224 с.

<b>Обязательная литература</b>	<b>Дополнительная литература</b>
<p>Информационное право: учебное пособие Лапина М. А., Ревин А. Г., Лапин В. И. Юнити-Дана, Москва 2015 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197505">http://www.knigafund.ru/books/197505</a></p>	<p>Профессиональная этика журналиста: учебное пособие Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. ООО ИПК "Университет" 2013 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180569">http://www.knigafund.ru/books/180569</a></p>
<p>Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие Шарков Ф.И. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 324 с. ,БС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/55361">http://www.knigafund.ru/books/55361</a> Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций : социолингвистический аспект: сборник статей Костромина Е. А. Директ-Медиа, Москва 2014 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/182337">http://www.knigafund.ru/books/182337</a> Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация Котов В. Д. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187492">http://www.knigafund.ru/books/187492</a></p>	<p>Эволюция теоретических концепций телевизионной журналистики Пахряев Д. Б. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190818">http://www.knigafund.ru/books/190818</a> Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие Романов А. А. Евразийский открытый институт 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185890">http://www.knigafund.ru/books/185890</a></p>
<p>Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие Корконосенко С.Г. М.:Логос,2010,2015.- 248с. <a href="http://www.knigafund.ru/books/78317">http://www.knigafund.ru/books/78317</a> Теория и практика массовой информации: учебное пособие Ключев Ю. В. Директ- Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185172">http://www.knigafund.ru/books/185172</a> Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации Халтурин М. С. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187750">http://www.knigafund.ru/books/187750</a> Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187780">http://www.knigafund.ru/books/187780</a></p>	<p>Проблема исследования эффективности массовой коммуникации Коробов А. С. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/192212">http://www.knigafund.ru/books/192212</a></p>



<p>Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. Сальникова Л.С. Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68862?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68862?category_pk=27836#book_name</a> Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие Кузнецов П.А. Дашков и К, Москва 2014 г. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. <a href="http://www.knigafund.ru/books/174208">http://www.knigafund.ru/books/174208</a> Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности Никитина Н. Д. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190149">http://www.knigafund.ru/books/190149</a></p>	<p>Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190928">http://www.knigafund.ru/books/190928</a></p>
<p>Журналистика как «четвертая власть» Попов В. П. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190171">http://www.knigafund.ru/books/190171</a> Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории : противоречия и взаимодействие Попов О. А. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/188308">http://www.knigafund.ru/books/188308</a> Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности Бурцев Р. И. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187524">http://www.knigafund.ru/books/187524</a></p>	<p>История русской журналистики начала XX века: учебное пособие Махонина С. Я. Флинта 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/179365">http://www.knigafund.ru/books/179365</a> Специальный репортаж : от идеи до эфира Базанова О. С. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/192655">http://www.knigafund.ru/books/192655</a></p>
<p>Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://www.biblio-online.ru/book/A80230DC-6880-4065-B8E2-A1B495F81A08">https://www.biblio-online.ru/book/A80230DC-6880-4065-B8E2-A1B495F81A08</a> Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. Издательство "Аспект Пресс" 2014, Под ред. Е.Л. Вартановой. ЭБС «Лань»</p>	<p>Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197458">http://www.knigafund.ru/books/197458</a> Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления Бутырский А. Н. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190468">http://www.knigafund.ru/books/190468</a> <a href="https://e.lanbook.com/book/68801?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68801?category_pk=27836#book_name</a> Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197412">http://www.knigafund.ru/books/197412</a></p>



<p>Современные средства массовой информации США: учебное пособие Калягин Б. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184750">http://www.knigafund.ru/books/184750</a> Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Дашков и К, Москва 2015 г. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. <a href="http://www.knigafund.ru/books/55384">http://www.knigafund.ru/books/55384</a></p>	<p>Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития Шишкин В. В. Лаборатория книги 2011 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/188475">http://www.knigafund.ru/books/188475</a></p>
<p>Интернет-журналистика. Практическое руководство. Уланова М.А. Издательство "Аспект Пресс". 2014. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68846?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68846?category_pk=27836#book_name</a> Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие Дымова И., Щербаклова Г. ОГУ 2012 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184516">http://www.knigafund.ru/books/184516</a> Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187780">http://www.knigafund.ru/books/187780</a> Как стать знаменитым журналистом : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие Третьяков В. Т. Директ-Медиа, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180771">http://www.knigafund.ru/books/180771</a></p>	<p>Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания Галкин А. В. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197885">http://www.knigafund.ru/books/197885</a></p>
<p>Современный медиатекст. Кузьмина Н.А. Издательство "ФЛИНТА" 2014. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/72767?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/72767?category_pk=27836#book_name</a></p>	<p>Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации Хабибуллин И. Д. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/191993">http://www.knigafund.ru/books/191993</a> Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие Дымова И. ОГУ 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180504">http://www.knigafund.ru/books/180504</a> Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://www.biblio-online.ru/book/3B6C3273-BFEA-487B-8C2B-7CE0E6EB0F47">https://www.biblio-online.ru/book/3B6C3273-BFEA-487B-8C2B-7CE0E6EB0F47</a> Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография Федоров А. В. Директ-Медиа, Москва 2013 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180943">http://www.knigafund.ru/books/180943</a> Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien: учебное пособие Рубанюк Э. В. Вышэйшая школа 2013 г.</p>



	<p><a href="http://www.knigafund.ru/books/183467">http://www.knigafund.ru/books/183467</a> Язык японских СМИ: учебное пособие Фесюн А. Г. Высшая школа экономики 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/178710">http://www.knigafund.ru/books/178710</a></p>
<p>Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. Дзялошинский И.М. Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name</a> Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ Малыгин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189421">http://www.knigafund.ru/books/189421</a> Публичная политика и современные российские СМИ Стратиенко Д. В. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189431">http://www.knigafund.ru/books/189431</a></p>	<p>Современное состояние информационной журналистики в России Лебедева Д. В. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190912">http://www.knigafund.ru/books/190912</a> Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ. Вып. 3 Авдеева О. А. Омский государственный университет 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187041">http://www.knigafund.ru/books/187041</a></p>
<p>Теория и практика массовой информации: учебное пособие Ключев Ю. В. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185172">http://www.knigafund.ru/books/185172</a> Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. Сотникова О.П. Издательство "Аспект Пресс". 2014. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68843?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68843?category_pk=27836#book_name</a> Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник Юнити-Дана, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197412">http://www.knigafund.ru/books/197412</a></p>	
<p>Этика СМИ Вигерлинг К. Директ-Медиа, Москва 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/182850">http://www.knigafund.ru/books/182850</a> Правовые аспекты журналистского расследования Криворотов И. И. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/192434">http://www.knigafund.ru/books/192434</a> Проблемы правовой защиты журналистов Лопатко А. Ю. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/188627">http://www.knigafund.ru/books/188627</a></p>	<p>Биоэтика для журналистов Белялетдинов Р. Р., Тищенко П. Д., Юдин Б. Г. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» 2017 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/177890">http://www.knigafund.ru/books/177890</a> Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте Карапетян С. С. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190295">http://www.knigafund.ru/books/190295</a></p>
<p>Основы речевой подготовки студентов специальности «Актерское искусство»: учебное пособие Чекмарева Л. П. Омский государственный университет 2013 г. ЭБС книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/178420">http://www.knigafund.ru/books/178420</a> Слово в радиозфере Захаров О. М. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190944">http://www.knigafund.ru/books/190944</a></p>	<p>Аргументация в процессах коммуникации: монография Ивин А. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/182032">http://www.knigafund.ru/books/182032</a> Искусство общения : для желающих научиться искусно общаться: рабочая тетрадь Тарасова Т. А. Директ-Медиа, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/182811">http://www.knigafund.ru/books/182811</a> Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие Петрова Н. Е.,</p>



	Рацибурская Л. В. Фланта 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/179099">http://www.knigafund.ru/books/179099</a>
Журналистские расследования в современной российской журналистике Проскурин Р. А. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187780">http://www.knigafund.ru/books/187780</a>	
Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А., Лосева Н.Г. Издательство "Аспект Пресс". 2013. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68827?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68827?category_pk=27836#book_name</a> Общественное телевидение: российская действительность Павленко Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/191251">http://www.knigafund.ru/books/191251</a>	Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190928">http://www.knigafund.ru/books/190928</a>
Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов. С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://www.biblio-online.ru/book/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7">https://www.biblio-online.ru/book/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7</a> Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете. Гуськова С.В. Издательство "ФЛИНТА". 2013. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/72756?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/72756?category_pk=27836#book_name</a> Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности Новикова А. А. Высшая школа экономики 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/178114">http://www.knigafund.ru/books/178114</a>	Музыкальная журналистика и музыкальная критика Курышева Т. А. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2007 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/179632">http://www.knigafund.ru/books/179632</a>
Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов. Хорольский В.В. Издательство "ФЛИНТА". 2015. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/72735?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/72735?category_pk=27836#book_name</a> Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. Вирен Г. М. Издательство "Аспект Пресс". 2013. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68804?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68804?category_pk=27836#book_name</a>	Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие Трофимова О. В., Кузнецова Н. В. Фланта 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/179297">http://www.knigafund.ru/books/179297</a>



<p>Убьёт ли блогосфера журналистику? Как в V веке было предсказано информационное общество. Что такое „Журналистика эпохи 3.0“?. Доклад на КЭФ. 2017. Николов А. Л. <a href="http://tube.sfu-kras.ru/video/2058">http://tube.sfu-kras.ru/video/2058</a>          Предыстория журналистики 3.0. Мысли и слова. Валерий Перевалов. 2011. <a href="http://vvperevalov.livejournal.com/29109.html">http://vvperevalov.livejournal.com/29109.html</a>          Новости 3.0 или Как выжать СМИ после смерти журналистики. Дмитрий Щелоков. 2014. <a href="https://78ds.wordpress.com/2014/08/22/news-3-0/">https://78ds.wordpress.com/2014/08/22/news-3-0/</a></p>	
<p><a href="https://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3">https://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3</a>          Работа журналиста в информационном агентстве Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» 2017 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/176693">http://www.knigafund.ru/books/176693</a>          Современные средства массовой информации США: учебное пособие Калягин Б. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184750">http://www.knigafund.ru/books/184750</a></p>	<p>Сетевые информационные агентства в структуре СМИ Сурнаев И. В. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190928">http://www.knigafund.ru/books/190928</a></p>
<p>Телевизионная реклама и дети Сергиенко Е. А., Таланова Н. Н., Лебедева Е. И. Институт психологии РАН, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/177612">http://www.knigafund.ru/books/177612</a>          СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие Горбачев А. М., Петренко О. А. Директ-Медиа, Москва 2017 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/198077">http://www.knigafund.ru/books/198077</a>          Слагаемые мировоззренческой концепции постмодернизма и ее проявление в текстах СМИ Гуцин А. В. Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187767">http://www.knigafund.ru/books/187767</a></p>	<p>Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь Федоров А. В. Директ-Медиа, Москва 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/181149">http://www.knigafund.ru/books/181149</a>          Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие Иванищева О. Н., Жданова И. И. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185161">http://www.knigafund.ru/books/185161</a>          СМИ и межнациональные отношения в современной России Маслюковская Н. Д. Лаборатория книги 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/194727">http://www.knigafund.ru/books/194727</a></p>
<p>История и философия науки: Учебник для вузов. Под общей редакцией Мамзина А.С., Сиверцева Е.Ю. М. ЮРАЙТ. 2017г. (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)  <u>Введение в историю и философию науки: учебник для вузов. Минеев В. В. Директ-Медиа, Москва. 2014г.</u>  <a href="http://www.knigafund.ru/books/182716">http://www.knigafund.ru/books/182716</a></p>	<p><u>Наука и искусство. ИФ РАН. 2005 г.</u>  <a href="http://www.knigafund.ru/books/184296">http://www.knigafund.ru/books/184296</a></p> <p>Современная философия науки: научное издание. Ивин А. А. Директ-Медиа, Москва. 2015 г. (<a href="http://www.knigafund.ru/books/184438">http://www.knigafund.ru/books/184438</a>)</p> <p>Современное искусство как феномен техногенной цивилизации. Маньковская Н. Б., Бычков В. В. Редакционно-издательский отдел ВГИК. 2011 г. (<a href="http://www.knigafund.ru/books/181669">http://www.knigafund.ru/books/181669</a>)</p>





<p><u>Философия науки: учебное пособие для аспирантов и соискателей Ивин А. А., Никитина И. П. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/185044">http://www.knigafund.ru/books/185044</a></p> <p><u>Философия культуры: учебное пособие Пивоев В. М. Директ-Медиа, Москва 2013 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/180963">http://www.knigafund.ru/books/180963</a></p>	<p><u>Философские проблемы науки Ракитов А. И. Директ-Медиа, Москва 2014 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/181506">http://www.knigafund.ru/books/181506</a></p> <p>Культура образца : формирование культурных парадигм Востока и Запада Пондопуло Г. К. ВГИК 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/183277">http://www.knigafund.ru/books/183277</a></p>
<p><u>Теория и практика культурологических исследований: сборник статей Мурзина И. Я. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/184567">http://www.knigafund.ru/books/184567</a></p> <p>Методология научного познания. Учебное пособие для вузов.</p> <p>Рузавин Г.И. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <a href="http://www.iprbookshop.ru/52507">http://www.iprbookshop.ru/52507</a></p> <p>Основы исследовательской деятельности педагога-музыканта. Абдуллин Э.Б. Учебное пособие . 2014. М. Издательство "Лань", "Планета музыки". <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50691">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50691</a></p>	<p>Теория культуры Копцева Н. П., Резникова К. В. Сибирский федеральный университет 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184196">http://www.knigafund.ru/books/184196</a></p> <p>Методы научного исследования социально-культурной деятельности. Учебно-методическое пособие. Домбровская А.Ю. 2013г. Издательство "Лань", "Планета музыки"</p> <p><a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=37001">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=37001</a></p>
<p>История религии. Т.1. Т.2. Учебник. Под редакцией Яблокова И.Н. М. ЮРАЙТ. 2017г. (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)</p> <p>Введение в основы искусства Древней Греции: учебное пособие Зинченко С. А. Директ-Медиа, Москва 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/181934">http://www.knigafund.ru/books/181934</a></p> <p>Введение в основы искусства Эгейского мира: учебное пособие Зинченко С. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/183394">http://www.knigafund.ru/books/183394</a></p> <p><u>Введение в основы искусства эллинизма: учебное пособие Зинченко С. А. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/181577">http://www.knigafund.ru/books/181577</a></p>	<p><u>Религия и культура. Сборник статей Розанов В.В. Спб. 1899 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/8580">http://www.knigafund.ru/books/8580</a></p> <p><u>Вопросы живописи. Русская икона Грищенко А. М. 1917 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/38385">http://www.knigafund.ru/books/38385</a></p> <p><u>История византийского искусства и иконографии по миниатюрам греческих рукописей Кондаков Н.П. Одесса 1876 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/26953">http://www.knigafund.ru/books/26953</a></p> <p><u>Раннее Возрождение в Венеции Козлова С. И. Белый город 2012 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/196192">http://www.knigafund.ru/books/196192</a></p>



<p>Айналов, Д.В. Мозаики IV и V веков (Исследование в области иконографии и стиля древне-христианского искусства). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 182 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/46391">http://e.lanbook.com/book/46391</a></p>	<p>История искусств всех времен и народов. Т. 1, кн. 1-3. Искусство первобытных племен, народов дохристианской эпохи и населения Азии и Африки с Древних веков до XIX столетия Вёрман К. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/194344">http://www.knigafund.ru/books/194344</a></p> <p>История искусств всех времен и народов. Т. 2, кн. 1-3. Европейское искусство Средних веков Вёрман К. Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/194475">http://www.knigafund.ru/books/194475</a></p> <p><u>История искусств всех времен и народов. Т. 3, кн. 1. Искусство XVI-XIX столетий Вёрман К. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/187361">http://www.knigafund.ru/books/187361</a></p> <p><u>Образ и культ. История образа до эпохи искусства.</u> М.: Прогресс-Традиция, 2002. <a href="http://www.iprbookshop.ru/21512">http://www.iprbookshop.ru/21512</a></p> <p>Искусство Древнего Востока Петракова А. Е. Издательство «СПбКО» 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/181256">http://www.knigafund.ru/books/181256</a></p> <p>Италия. История искусства Федотова Е. Д. Белый город 2006 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/195791">http://www.knigafund.ru/books/195791</a></p> <p>Культура образца : формирование культурных парадигм Востока и Запада Пондопуло Г. К. ВГИК 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/183277">http://www.knigafund.ru/books/183277</a></p> <p>Иллюстрированная история религий Шантепи де ла Сосей Директ-Медиа, Москва 2008 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189892">http://www.knigafund.ru/books/189892</a></p>
<p>Семиотика искусства. История и онтология. Учебное пособие. <u>Лободанов А.П. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/54652">http://www.iprbookshop.ru/54652</a></p>	<p>Семиотика пластической культуры. Учебное пособие. Григорьянц Т. А. КемГУКИ 2006 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184101">http://www.knigafund.ru/books/184101</a></p> <p>Лекции по семиотике культуры и лингвистике. Махлина С. Т. Издательство «СПбКО» 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184531">http://www.knigafund.ru/books/184531</a></p>
<p><u>Основы эстетики Кирпиченок Е. В. Вышэйшая школа 2012 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/181751">http://www.knigafund.ru/books/181751</a></p> <p>Стиль и смысл : кино, театр, литература Дорошевич А. Н.  <u>ВГИК 2013 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/183060">http://www.knigafund.ru/books/183060</a></p>	<p><u>Искусство и искусствоведение : теория и опыт. От классики к постмодерну: сборник научных трудов КемГУКИ 2014 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/184959">http://www.knigafund.ru/books/184959</a></p> <p><u>Эстетика: краткий курс Салеев В. А. ТетраСистемс 2012 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/184241">http://www.knigafund.ru/books/184241</a></p> <p>Эстетика и теория искусства XX века. Ортега-и-Гассет Х., Мерло-Понти М., Ингарден Р. М.: Прогресс-Традиция, 2007. <a href="http://www.iprbookshop.ru/7250">http://www.iprbookshop.ru/7250</a></p>



<p><u>Эстетика. История мировой литературы и искусства: учебное пособие Руднев В. Н. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/182077">http://www.knigafund.ru/books/182077</a> Эстетика: учебник Гуревич П.С. Юнити-Дана, Москва 2012 г. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П.С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 303 с. <a href="http://www.knigafund.ru/books/122652">http://www.knigafund.ru/books/122652</a> Эстетика: учебное пособие Пивоев В. М. Директ-Медиа, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180804">http://www.knigafund.ru/books/180804</a></p>	
<p>Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций : работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие Макарова Т. В. Издательство ОмГТУ 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/198055">http://www.knigafund.ru/books/198055</a></p> <p>Компьютерные технологии: учебно-практическое пособие Бондаренко Е. В. УлГТУ 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/182535">http://www.knigafund.ru/books/182535</a></p> <p><u>Информационные технологии: учебное пособие Исаев Г.Н. Омега-Л, Москва 2012 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/106847">http://www.knigafund.ru/books/106847</a> Современные музыкально-компьютерные технологии. Андерсен А.В., Овсянкина Г.П., Шитикова Р.Г. Учебное пособие. 2013. Издательство "Лань", "Планета музыки". <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13091">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13091</a></p>	<p><u>Методика обучения информационным технологиям. Теоретические основы: учебное пособие Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Сибирский федеральный университет 2012 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/182796">http://www.knigafund.ru/books/182796</a></p> <p>Художник и компьютер: учебное пособие Лепская Н. А. Когито-Центр, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/177534">http://www.knigafund.ru/books/177534</a> Мультимедийные технологии Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185170">http://www.knigafund.ru/books/185170</a></p>
<p><u>Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие. Широких А.А. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/32042">http://www.iprbookshop.ru/32042</a></p>	
<p>Английский язык для аспирантов и соискателей ученой степени = English for postgraduate students: учебник для вузов Гарагуля С. И. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2015 г. (<a href="http://www.knigafund.ru/books/180291">http://www.knigafund.ru/books/180291</a>) Английский язык для магистров: учебное пособие Воронежский государственный университет инженерных технологий 2013 г. (<a href="http://www.knigafund.ru/books/176738">http://www.knigafund.ru/books/176738</a>) <u>Англо-русские обороты научной речи: учебное пособие Миньяр-Белоручева А. П. Флинта 2012 г.</u> (<a href="http://www.knigafund.ru/books/179399">http://www.knigafund.ru/books/179399</a>)</p>	<p><u>Деловой иностранный язык: учебное пособие Гришаева Е. Б., Машукова И. А. Сибирский федеральный университет 2015 г.</u> (<a href="http://www.knigafund.ru/books/184841">http://www.knigafund.ru/books/184841</a>)</p> <p><u>Практическая фонетика английского языка: учебник Вышэйшая школа 2013 г.</u> (<a href="http://www.knigafund.ru/books/181075">http://www.knigafund.ru/books/181075</a>)</p> <p><u>Фразовые глаголы в разговорном английском: пособие Христорождественская Л. П. ТетраСистемс 2012 г.</u> (<a href="http://www.knigafund.ru/books/180841">http://www.knigafund.ru/books/180841</a>)</p>



<p>Итальянский язык = L'italiano per i cantanti: практикум КемГУКИ 2015 г. (<a href="http://www.knigafund.ru/books/183198">http://www.knigafund.ru/books/183198</a>)</p> <p>Итальянский язык «l'arte lirica» : Хрестоматия по чтению специальных текстов: пособие КемГУКИ 2011 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184508">http://www.knigafund.ru/books/184508</a></p>	<p>Английский язык : для редакторов, издателей и специалистов рекламного дела: практический курс Павлова Е. В., Новикова И. А., Прусакова Т. Е. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2013 г. ЭБС Книгафонд. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180178">http://www.knigafund.ru/books/180178</a></p>
<p>Психология искусства: Учебник для бакалавриата и магистратуры. Басин Е.Я., Крутоус В.П. М. ЮРАЙТ. 2017г (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)</p> <p>Психология творческой деятельности: учебное пособие Калошина И. П. Юнити-Дана, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/197676">http://www.knigafund.ru/books/197676</a></p> <p>Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие Кудрявцева М. Е. Директ-Медиа, Москва 2014 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/184717">http://www.knigafund.ru/books/184717</a></p>	<p><u>Основы психологии художественного творчества: учебное пособие Гройсман А. Л. Когито-Центр, Москва 2003 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/178880">http://www.knigafund.ru/books/178880</a></p> <p>Психология актерского искусства : Актерские способности. Самопознание: учебное пособие Мирошниченко Л. В. КемГУКИ 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180585">http://www.knigafund.ru/books/180585</a></p>
<p>Психология и педагогика: учебник, Ч. 1. Психология Козьяков Р. В. Директ-Медиа, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/180800">http://www.knigafund.ru/books/180800</a></p> <p>Психология и педагогика: учебник, Ч. 2. Педагогика Козьяков Р. В. Директ-Медиа, Москва 2013 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/181217">http://www.knigafund.ru/books/181217</a></p>	<p>Психология и педагогика: Учебник для бакалавров. Гуревич П.С. М. ЮРАЙТ (библиотека ИСИ).</p> <p><u>Педагогическая психология: учебное пособие Ключко О. И., Сухарева Н. Ф. Директ-Медиа, Москва 2015 г.</u> <a href="http://www.knigafund.ru/books/185208">http://www.knigafund.ru/books/185208</a></p>
<p>Защита интеллектуальной собственности: Учебник для бакалавриата и магистратуры. Жарова А.К. М. ЮРАЙТ. 2017г. (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)</p> <p>Авторское и патентное право Иваненко М. Р. Лаборатория книги 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189087">http://www.knigafund.ru/books/189087</a></p>	<p>Авторские права Иваненко М. Р. Лаборатория книги 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/191456">http://www.knigafund.ru/books/191456</a></p> <p>Авторский договор как основание правомерного использования произведения Иваненко М. Р. Лаборатория книги 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189883">http://www.knigafund.ru/books/189883</a></p>
<p>Кросс-культурный менеджмент: Учебник для бакалавриата и магистратуры. Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. М, ЮРАЙТ. 2017г. (Библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)</p> <p>Менеджмент музыкального искусства. Учебное пособие. Воротной М.В. 2013г. Издательство "Лань", "Планета музыки".</p>	



[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl\\_1\\_id=30433](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl_1_id=30433)

## 7.2 Ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	<a href="http://www.diss.rls.ru">www.diss.rls.ru</a>	Библиотека диссертаций (Локальный доступ)
2.	<a href="http://www.uptp.ru">www.uptp.ru</a>	Журнал «Проблемы теории и практики управления»
3.	<a href="http://www.mon.gov.ru">www.mon.gov.ru</a>	Официальный сайт Министерства образования Российской Федерации
4.	<a href="http://www.gov.ru">www.gov.ru</a>	Сервер органов государственной власти Российской Федерации
5.	<a href="http://book.ru">book.ru</a> – <a href="http://BOOK.RU">BOOK.RU</a>	Электронная библиотечная система
6.	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a>	ЭБС Юрайт

## 7.3 Нормативные правовые акты:

№ п/п	Название	Принят	Источник
1.	ГОСТ 7.32 - 2001. ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ. Структура и правила оформления.	2001	Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Мн..
2.	ГОСТ Р 7.0.5 - 2008. БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА. Общие требования и правила составления.	2008	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. М.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

### 8.1 Программное обеспечение, используемые при проведении научно-исследовательской работы

Для успешного прохождения практики, в процессе практических занятий, обучающийся использует следующее программное обеспечение:

- Windows 7
- Microsoft Office лицензия



- Adobe Photoshop (Trial version)
  - Adobe Illustrator (Trial version)
  - Adobe Acrobat Reader (Freeware)
  - Adobe Premiere (Trial version)
  - Adobe InDesign (Trial version)
  - Adobe AfterEffects (Trial version)
  - 3DSMax (Education Multi-seat Stand-alone License)
  - VLC Media Player (Freeware);
  - Бесплатный сервер для хранения информации Яндекс-диск
- 
- Электронная почта

## **8.2. Информационные технологии**

- сбор, хранение, систематизация и представление учебной и научной информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем во время проведения научно-исследовательской работы.

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы должно быть достаточным для достижения ее целей и соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по научно-исследовательской работе и написанию отчета.

Учебно-научные подразделения ИСИ должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики (НИР).

Для полноценного проведения научно-исследовательской работы необходимо мультимедийное оборудование учебных кабинетов и лабораторий.



## Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Заведующему кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
от студента \_\_\_\_\_ курса

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне прохождение практики на

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Подпись студента)



Приложение 2

*Документ представляется на фирменном бланке с реквизитами организации*

Заведующему кафедрой  
\_\_\_\_\_

Подтверждаем возможность прохождения практики студентом \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ курса кафедры \_\_\_\_\_  
(ФИО)

Института современного искусства в \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заклучение договора и руководство практикой гарантируем.

Руководитель практики

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

М.П.





## Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## ДНЕВНИК

\_\_\_\_\_ практики по направлению подготовки:

---

---

---

---

(наименование предприятия, организации, учреждения)

Студент \_\_\_\_\_ курса, группы № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

фио

Руководитель базы практики

\_\_\_\_\_

фио

Руководитель от кафедры

\_\_\_\_\_

фио

Москва 2017



Приложение 3

**Индивидуальное задание, план практики**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы и задания</b>	<b>Отметка о выполнении</b>





Приложение 3

**О Т З Ы В (ХАРАКТЕРИСТИКА)**

руководителя базы практики

---

В процессе прохождения \_\_\_\_\_ практики в период  
с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(указать дату) (указать дату)

Студент (ка) \_\_\_\_\_ проявил(а) себя как  
(Ф.И.О.)

---

(перечислить качества)

---

Кроме того, он(а) принял(а) непосредственное участие в разработке

---

(перечень разработанных вопросов)

---

Предоставленный отчет о прохождении практики соответствует предъявляемым требованиям.

Считаю, что результат прохождения практики можно оценить на

\_\_\_\_\_ (указать: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_ МП  
(должность) (место печати)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы и фамилия)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



## О Т З Ы В

*руководителя практики от ИСИ*

*Студент (ка)* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики,

\_\_\_\_\_

дисциплинированность и т.д.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Руководитель практики

от ИСИ

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



**ОТЧЕТ**

о прохождении \_\_\_\_\_ практики

*(наименование практики)*

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О. студента)*

\_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ формы обучения, группа \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом)*

**Руководитель практики от АНО ВО «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

\_\_\_\_\_  
*(ученая степень, звание, должность) (подпись) (ФИО)*

**Москва 2021**



Приложение 4

1. ВВЕДЕНИЕ, ГДЕ НЕОБХОДИМО указать цели и задачи практики, место и время прохождения практики.

2. ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ. В подразделе 2.1 описывается поэтапное выполнение программы преддипломной практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Кол-во часов
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1.		
1.2		
и т.д.		
<b>2. Основной этап. Прохождение научно-исследовательской практики</b>		
2.1.		
и т.д.		
<b>3. Заключительный этап</b>		
3.1.		
и т.д.		
	Итого:	

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ (ВЫВОДЫ), где подводятся итоги прохождения практики.

4. ПРИЛОЖЕНИЯ.



### Указания к составлению отчета по практике

Отчет должен быть оформлен на персональном компьютере на одной стороне листа. Размер бумаги – А 4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее - до 20 мм., левое – 30 мм., правое – не менее 15 мм. Интервал написания текста - полуторный, выравнивание – по ширине. Отступ в первых строках – 10 мм.

Шрифт предпочтительно *Times New Roman*. Размер шрифта: для текста – 14, для названия разделов – 15 полужирный, буквы заглавные; для названия подразделов – 15 полужирный, буквы прописные.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего отчета и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделённых точкой.

Все страницы отчета нумеруют арабскими цифрами внизу страницы по центру.

Сокращения слов (кроме общепринятых) не допускаются.

Иллюстрации (таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов, графики и другой иллюстрированный материал) должны иметь название и соответствующий номер.

Список литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении отчета. Сведения об источниках, включенных в список использованной литературы, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и его порядкового номера (без знака №). Каждое приложение должно иметь тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

В конце отчета указывается дата составления отчета по практике и ставится подпись студента