

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 27.11.2023 22:12:08

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФАНДРАЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

- Козерод Юлия Мечиславовна, старший преподаватель кафедры менеджмента в сфере культуры и искусства, кандидат экономических наук, доцент

© Козерод Юлия Мечиславовна

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины – перечень экзаменационных вопросов, макет экзаменационного билета, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации.

## **1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы и этапы формирования команды;</li><li>- особенности поведения индивидов и их взаимодействие в командной работе;</li><li>- способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач;</li><li>- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде</li></ul>
<b>Знать на высоком уровне:</b> принципы и этапы формирования команды; <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности поведения индивидов и их взаимодействие в командной работе;</li><li>- принципы и этапы формирования команды;</li></ul>
<b>Знать на среднем уровне:</b> способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач; <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности поведения индивидов и их взаимодействие в командной работе;</li></ul>



<p><b>Знать на низком уровне:</b> формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде; - принципы и этапы формирования команды;</p>
<p><b>Уметь:</b> - использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента; - организовывать работу команды и руководить ею; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений.</p>
<p><b>Уметь на высоком уровне:</b> - использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента; - организовывать работу команды и руководить ею; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений.</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне:</b> использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента; - организовывать работу команды и руководить ею;</p>
<p><b>Уметь на низком уровне:</b> использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента;</p>
<p><b>Владеть:</b> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы; - способностью нести ответственность за принятые решения.</p>
<p><b>Владеть на высоком уровне:</b> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы; - способностью нести ответственность за принятые решения</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне:</b> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы;</p>
<p><b>Владеть на низком уровне:</b> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность.</p>



<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-3 Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;</li><li>- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;</li><li>- инструменты проектного финансирования;</li><li>- системный анализ, теорию принятия решений;</li><li>- методы и модели управления проектами;</li><li>- принципы мотивации персонала и управления персоналом;</li><li>- управление персоналом;</li></ul>
<b>Знать на высоком уровне:</b> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; инструменты проектного финансирования; методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
<b>Знать на среднем уровне:</b> системный анализ, теорию принятия решений; методы и модели управления проектами;
<b>Знать на низком уровне:</b> принципы мотивации персонала и управления персоналом; управление персоналом;
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;</li><li>- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;</li><li>- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;</li><li>- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;</li><li>- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;</li><li>- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;</li><li>- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;</li></ul>
<p><b>Уметь на высоком уровне:</b> анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией; осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне:</b> собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства; собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;</p>
<p><b>Уметь на низком уровне:</b> использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства.</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;</li><li>- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;</li><li>- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;</li><li>- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;</li><li>- основами экономики, организации труда и управления;</li><li>- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда.</li></ul>
<p><b>Владеть на высоком уровне:</b> методами исследования, правилами и условиями выполнения работ; требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам; методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне:</b> основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;</p>
<p><b>Владеть на низком уровне:</b> основами экономики, организации труда и управления; принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда.</p>



## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов.

**Формами текущего контроля по дисциплине являются: устный опрос по предложенным темам:**

1. Теоретические основы фандрайзинга.
2. Понятие фандрайзинга, в PR-деятельности.
3. Цели и мотивы фандрайзинга.
4. Источники финансирования в некоммерческих организациях.
5. Спонсорство и благотворительность, как инструмент фандрайзинга.
6. Понятие спонсорства и благотворительности.
7. Цели спонсорства и благотворительности.
8. Волонтерское движение в России и в мире.
9. Деятельность волонтерских организаций в городе Москве.
10. Краудфандинг в социальных проектах.

### **2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**



Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала в виде тестирования:

## **2.2.1 Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА**

### **2.2.2.1 Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится в форме тестирования\ собеседования по билетам. На подготовку ответов отводится 20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

### **2.2.2.2 Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.



В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер УК-3 по дескриптору «знать»:**

- 1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...**
  - а) недвижимость в данном городе,
  - б) широкая рекламная компания,
  - в) благотворительность.
  
- 2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...**
  - а) спонсоринг,
  - б) фандрайзинг,
  - в) non-profit.
  
- 3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?**
  - а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
  - б) пожертвования,
  - в) гранты,
  - г) public relations,
  - д) сбор членских взносов.
  
- 4. Кто занимается фандрайзингом?**
  - а) фонды,
  - б) общественные организации,
  - в) предприниматели,
  - г) государственные организации.
  
- 5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...**
  - а) спонсоринг,
  - б) фандрайзинг,
  - в) non-profit.

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер ПК-3 по дескриптору «знать»:**



**1. Благотворительность - это:**

- а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
- б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
- в) деятельность, направленная на совершение благих поступков

**2. Понятие «доброхотный» означает:**

- а) добрый
- б) добровольный
- в) человеколюбивый

**3. Меценат-это:**

- а) человек, заботящийся, опекающий
- б) добрый человек
- в) покровитель науки и искусства

**4. Понятие, обозначающее опеку, заботу:**

- а) филантропия
- б) призрение;
- в) волонтерство.

**5. Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:**

- а) слепая
- б) закрытая
- в) неизвестная
- г) простая

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер УК-3 по дескриптору «уметь»:**

**1. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...**

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

**2. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?**

- а) сценарий,
- б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- в) оценка стоимости проекта,
- г) важная часть спонсорского пакета.



**3. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...**

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

**4. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....**

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,
- г) 100%.

**5. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...**

- а) гранты,
- б) пожертвования,
- в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- г) сбор членских взносов.

**Перечень вопросов для проверки компетенции номер ПК-3 по дескриптору «уметь»:**

**1.ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:**

- а) 11 августа 1995 г
- б) 11 сентября 1997 г;
- в) 11 июля 1996 г.

**2. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов:**

- а) меценатство
- б) спонсорство
- в) волонтерство
- г) фандрайзинг.

**3. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...**

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) письмо-запрос.

**4. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?**



- а) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- б) сценарий,
- в) важная часть спонсорского пакета,
- г) оценка стоимости проекта.

**5. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...**

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) письмо-запрос.

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер УК-3 по дескриптору «владеть»:**

**1. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...**

- а) гранты,
- б) пожертвования,
- в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- г) сбор членских взносов.

**2. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.**

- а) общественная организация,
- б) фирма,
- в) фонд,
- г) государственный орган.

**3. Что такое «теплый список»?**

а) список организаций, которые ответили категорическим отказом,  
б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,  
в) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

**4. Термин «благотворительность» появился в России:**

- а) 17 в;
- б) 18 в;
- в) 16 в.

**5. Термин «благотворительность» введен в России историком:**

- а) В. О. Ключевским
- б) С. М. Соловьевым
- в) Н. М. Карамзиным



**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер ПК-3 по дескриптору «владеть»:**

**1. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя официальный спонсор ....**

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,
- г) 100%.

**2. Спонсорская деятельность - это:**

- а) помощь бедным людям
- б) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям
- в) добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с целью популяризации своего имени.

**3. НКО в России существуют за счет:**

- а) личных взносов
- б) фандрайзинга
- в) денег местных властей
- г) грантов зарубежных стран

**4. Грант-это:**

- а) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ
- б) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО
- в) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО

**5. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...**

- а) пожертвования,
- б) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- в) гранты,
- г) сбор членских взносов.

**Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов**

Количество правильных ответов (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»/зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80%)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок



0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»/зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»/не зачтено	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня