

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 27.11.2023 22:12:08

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



Приложение 5 к ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ**

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

- Рыженкова Наталья Евгеньевна, заведующий кафедрой менеджмента в сфере культуры и искусства, кандидат экономических наук, доцент

© Рыженкова Наталья Евгеньевна

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины – перечень экзаменационных вопросов, макет экзаменационного билета, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации.

## **1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

| <b>Код и содержание компетенции</b>  |
|--|
| <b>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</b>   |
| <b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>  |
| <b>Критерии оценивания</b>   |
| <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</li><li>- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;</li><li>- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;</li><li>- оценку рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;</li></ul> |



|   |
|---|
| <p>- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;</p>   |
| <p><b>Знать на высоком уровне:</b> правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; оценку рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;</p>  |
| <p><b>Знать на среднем уровне:</b> особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;</p>   |
| <p><b>Знать на низком уровне:</b> формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;</p>  |
|   |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;</li><li>- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</li><li>- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения;</li><li>- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;</li></ul> |
| <p><b>Уметь на высоком уровне:</b> действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;</p>   |
| <p><b>Уметь на среднем уровне:</b> - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;</p>   |
| <p><b>Уметь на низком уровне:</b> формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p>  |



|   |
|---|
|   |
| <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</li><li>- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;</li><li>- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</li><li>- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений.</li></ul> |
| <b>Владеть на высоком уровне:</b> методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений;   |
| <b>Владеть на среднем уровне:</b> методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;  |
| <b>Владеть на низком уровне:</b> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.   |

|   |
|---|
| <b>Код и содержание компетенции</b>   |
| <b>ПК-1 Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства</b>  |
| <b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>   |
| <b>Критерии оценивания</b>  |
| <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- законодательные акты, регламентирующие научную и исследовательскую деятельность;</li><li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, современное состояние;</li><li>- основные методы научно-исследовательской деятельности;</li><li>- специфику научного знания, главные этапы развития науки;</li><li>- основные проблемы современной науки и приемы самообразования;</li><li>- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а</li></ul> |



|  |
|--|
| <p>также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики;</li><li>- как определить пути и выбрать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту;</li></ul>  |
| <p><b>Знать на высоком уровне:</b> законодательные акты, регламентирующие научную и исследовательскую деятельность; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, современное состояние;</p>  |
| <p><b>Знать на среднем уровне:</b> основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики; как определить пути и выбрать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту;</p>  |
| <p><b>Знать на низком уровне:</b> основные методы научно-исследовательской деятельности; специфику научного знания, главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p>   |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области культуры и искусства, анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей профессиональной деятельности;</li><li>- приобретать систематические знания в области культуры и искусства;</li><li>- анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм;</li><li>- осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы;</li><li>- использовать полученные теоретические знания при освоении специальных дисциплин направления арт-менеджмента;</li><li>- анализировать социальный смысл проектирования творческой индустрии;</li></ul> |
| <p><b>Уметь на высоком уровне:</b> использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области культуры и искусства, анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей профессиональной деятельности; анализировать социальный смысл проектирования творческой индустрии;</p>  |
| <p><b>Уметь на среднем уровне:</b> приобретать систематические знания в области культуры и искусства; использовать полученные теоретические знания при освоении специальных дисциплин направления арт-менеджмента;</p>   |
| <p><b>Уметь на низком уровне:</b> анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм; осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы;</p>   |



|   |
|---|
| <b>Владеть:</b><br>- основой теории, методологии и методики научного познания;<br>- навыками приобретения новых умений и знаний;<br>- навыками правового и социального обоснования самостоятельного исследовательского проекта в творческой индустрии;<br>- понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности. |
| <b>Владеть на высоком уровне:</b> навыками правового и социального обоснования самостоятельного исследовательского проекта в творческой индустрии; понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности;  |
| <b>Владеть на среднем уровне:</b> навыками приобретения новых умений и знаний;  |
| <b>Владеть на низком уровне:</b> основой теории, методологии и методики научного познания.  |

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: тестирование.

Вопросы к тестированию:



Тест-контроль по теме: Виды предпринимательской деятельности

Вариант 1

Задание 1. Установить соответствие

1. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

А. Задачи предпринимательства

Б. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.

2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.

3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.

4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.

5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям

6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.

7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.

9. Стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.

Задание 2. Определить верно или неверно выражение Клиринговая деятельность представляет собой определение взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам и подготовка бухгалтерских документов по ним).

Вариант 2

Задание 1. Указать правильные ответы. В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции: а) финансовая;

б) производственная;

в) коммерческая;

г) консультативная.



Задание 2. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за краткосрочный кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест - контроль по теме: Создание собственного дела

Вариант 1

Задание 1. Перечислить условия, необходимые для создания собственного дела: 1. Наличие имущества для формирования первоначального капитала;

2. Наличие финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;

3. ?

4. ?

5. ?

Задание 2. Установите последовательность стадий предпринимательской деятельности

1. Накопление и отбор предпринимательской идеи.

2. Принятие решений о воплощении идеи в практику

3. Выбор фирменного наименования.

4. Разработка необходимых учредительных документов (в зависимости от организационно-правовой формы).

5. Утверждение устава предприятия.

6. Государственная регистрация в установленном порядке предприятия, если оно создается впервые.

7. Реализация принятого решения

8. Определение потребностей в ресурсах и их источников (в том числе в денежных средствах и в поставщиках).

9. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения предприятия.

10. Заключение договора на поставку сырья, материалов и других факторов производства.

11. Проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг).

12. Подбор квалифицированных сотрудников.

13. Исполнение проекта — техническая, финансовая и организационная подготовка производства услуг и осуществление запланированной деятельности.

14. Управление предприятием



15. Передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр.
16. Открытие в банке расчетных и других счетов.

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

| Количество правильных ответов (%) | Оценка                           | Критерий оценки  |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| 0,81 – 1<br>(81-100%)             | «отлично»/зачтено                | Глубокие познания в освоенном материале                              |
| 0,61 – 0,80<br>(61-80%)           | «хорошо»/зачтено                 | Материал освоен полностью, без существенных ошибок                   |
| 0,41 – 0,60<br>(41-60%)           | «удовлетворительно»/зачтено      | Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях |
| 0 – 0,40<br>(0-40%)               | «неудовлетворительно»/не зачтено | Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня             |

## 2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### 2.2.1 Процедура ЭКЗАМЕНА

#### 2.2.2.1 Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме тестирования/собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит теоретический вопрос и практическое задание. На подготовку ответов отводится 20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

#### 2.2.2.2 Критерии и шкала оценивания

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при



решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

### **2.2.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

#### **ОПК-3**

##### **Задания закрытого типа:**

##### **Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):**

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
  - a) Воображение
  - b) Возможности
  - c) Получение прибыли
  
2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
  - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
  - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана



с) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?

- а) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
- б) производство и торговля малыми партиями;
- с) большое число звеньев управления.

4. Юридическое лицо не имеет право:

- а) иметь в собственности обособленное имущество;
- б) монополизировать рынки сбыта продукции;
- с) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;

### Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

6. Приведите пример одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента)

---

---

7. Что включает в себя креативная индустрия?

---

---

---

---

---

8. Дайте определение понятия «арт-менеджмент».

---

---

9. В каком году началась государственная поддержка креативных индустрий в России и была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий?

- а) 2020;
- б) 2021;
- с) 2022.

10. Какие текущие Федеральные проекты направлены на поддержку креативных индустрий в России:

- а «Современная школа» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»;



- б «Придуманно в России»
- с «Пушкинская карта»;
- е «Развитие экспорта медицинских услуг» и «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям».

11. Экономическими агентами являются:

- а потребители;
- б фирмы;
- с правительство;
- е государственные учреждения;
- к иностранный сектор;

12. Заполните пропуск и запишите ответ:

«Геймификация образования - это применение элементов \_\_\_\_\_ в процессе обучения».

13. Основой креативной экономики является: (дополни определение)

\_\_\_\_\_

14. В какой стране раньше была сформулирована концепция по креативным индустриям?

(расставить в порядке очередности)

Германия \_\_\_\_

Англия \_\_\_\_

Россия \_\_\_\_

15. Креативность (дайте определение)

\_\_\_\_\_

## ПК-1

### Задания закрытого типа:

#### Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Микроэкономика:

– оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;

- подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;

– изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;

– базируется на широком подходе;



- изучает экономику предприятий.
- 2. Закон спроса предполагает, что:
  - а. Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
  - б. При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
  - в. Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей
- 3. Эластичность предложения главным образом зависит от:
  - а. Цены на данный товар
  - б. Цены на взаимозаменяемые товары
  - в. Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары
- 4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?
  - а. Выпускаемая продукция однообразна
  - б. Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры
  - в. На рынке функционирует значительное количество фирм
- 5. Производство эффективно, если:
  - а. Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
  - б. Наблюдается полное использование средств труда
  - в. В нем не действует закон убывающей производительности факторов производства

### **Задания на дополнение**

**Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:**

- 6. Изменение этого фактора не вызывает сдвига кривой спроса.....
  - а. Цены на данный товар \_\_\_\_\_
  - б. Цены на взаимозаменяемые товары
  - в. Вкусов и предпочтений потребителей
- 7. Если рыночная цена ниже равновесной, то.....
  - а. Возникает излишек товара на рынке
  - б. Возникает дефицит товара на рынке
  - в. Растет себестоимость производства товара
- 8. .... отражает способность и желание людей платить за что-либо.
  - а. Спрос
  - б. Платежеспособность
  - в. Необходимость



9. Ценовая эластичность спроса будет выше.....
- а. На товары первой необходимости по сравнению с предмет
  - б. На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
  - в. На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными
10. Если предложение и спрос на товар возрастают, то.....
- а. Цена на данный товар возрастет
  - б. Цена на данный товар снизится
  - в. Увеличится общий объем данного товара на рынке

### **Задания с развернутым ответом**

**Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:**

1. Два автора создали рисунки, которые были использованы при выпуске головных платков. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам.

Администрация предприятия отвергла требования авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю. Кто прав в этом споре? Ответ обоснуйте.

2. Известный блогер Илья Варламов подал иск к обществу "Архи.ру", которое использовало 22 его фотографии на своем веб-сайте [www.archi.ru](http://www.archi.ru). Несмотря на то, что ответчик на размещенных фотографиях указал имя автора и ссылку на его блог, истец полагал, что этого недостаточно – нужно было спросить разрешения. Варламов считал свои права нарушенными и требовал компенсации. Решите задачу, как следует поступить суду?

Ответ:

Верховный суд отменил постановление апелляции и оставил в силе решение суда первой инстанции. Он пришел к выводу, что утверждение о возможности цитировать только литературные произведения не соответствуют положениям подп. 1 п. 1 ст. 1274 ГК.

Любые произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторскими правами, в том числе фотографии, могут быть свободно использованы без согласия автора и выплаты вознаграждения в целях цитирования.



### 3. Ассоциация компаний интернет-торговли vs. ООО "Блэк Фрайдей"

ООО "Блэк Фрайдэй" зарегистрировало исключительное право на товарный знак "Black Friday". Ассоциация компаний интернет-торговли подала в ФАС заявление о нарушении обществом антимонопольного законодательства, поскольку указанный товарный знак у широкого круга потребителей ассоциируется с понятием сезонной распродажи. ФАС решила: "Black Friday" никогда не было связано с предоставлением услуг конкретным хозяйствующим субъектом, а значит, позволяет хозяйствующему субъекту-правообладателю получать необоснованные преимущества перед конкурентами, оказывающими такого же рода услуги. В связи с этим ФАС признала действия общества недобросовестной конкуренцией. Правильное ли решение было принято?

"Особенностью этого дела является то, что обозначение "Black Friday" использовалось до его регистрации в качестве товарного знака несколькими хозяйствующими субъектами не как средство индивидуализации конкретного товара, а как обозначение особых условий продажи товара. По сути, ФАС пришла к выводу о том, что обозначение "Black Friday" стало восприниматься потребителем как синоним слова "скидка". Последствием такого решения может стать признание недействительной регистрации товарного знака на имя ООО "Блэк Фрайдэй".

### 4. "Узловский молочный комбинат" vs. Роспатент

"Узловский молочный комбинат" оспаривал решение Роспатента об отказе в регистрации словесного обозначения "МАРГАРИН ТВОРОЖНЫЙ" в качестве товарного знака. СИП пришел к выводу, что заявленное обозначение включает название определенного вида товара – "творожный", что применительно к товарам "маргарин; жиры пищевые", является ложным указанием на несуществующую характеристику. Поэтому СИП отказал истцу

Объясните решение суда?

### 5. Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь" vs. Роспатент

Роспатент отказался предоставлять правовую охрану товарному знаку "ВОЛЬСКАЯ КОРОВКА", сходному до степени смешения со словесным обозначением "КОРОВКА". "Красный Октябрь", которому принадлежит этот товарный знак, принялся оспаривать решение в суде. СИП сделал вывод: значимость элемента в словесном обозначении устанавливается исходя из логического ударения, которое в указанном случае падает именно на слово "КОРОВКА". Товарные знаки производят общее зрительное впечатление, поскольку имеют идентичные элементы, определяющие первое зрительное впечатление. СИП посчитал, что высока вероятность введения потребителей в заблуждение – они могут решить, что сравниваемые товары принадлежат одному производителю.

Поясните принятое решение



### Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

| Количество правильных ответов (%) | Оценка                           | Критерий оценки  |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| 0,81 – 1<br>(81-100%)             | «отлично»/зачтено                | Глубокие познания в освоенном материале                              |
| 0,61 – 0,80<br>(80-61%)           | «хорошо»/зачтено                 | Материал освоен полностью, без существенных ошибок                   |
| 0,41 – 0,60<br>(41-60%)           | «удовлетворительно»/зачтено      | Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях |
| 0 – 0,40<br>(0-40%)               | «неудовлетворительно»/не зачтено | Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня             |