



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРОДЮСИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ
ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ**

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура

Разработчик программы:

– Винников Сергей Владимирович, кандидат искусствоведения



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень тем для подготовки индивидуальных докладов)

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать <ul style="list-style-type: none">• принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;• управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;• обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;• разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;• планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;• алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;



- методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Знать на высоком уровне:

- принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;
- управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;
- обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;
- планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;
- алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;
- методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере разбираться в принципах и методах правового регулирования общественных отношений, законодательства в сфере культуры и образования, видах нормативных документов и принципах работы с ними;
- знать не все этапы жизненного цикла и управления проектом в творческой индустрии;
- не убедительно обосновать способы решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения осуществлять без должной уверенности с незначительными ошибками;
- планирование необходимых ресурсов, не всегда с учетом их заменимости;
- не уверенно алгоритмизировать план реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;
- не всегда применяет методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта



Знать на низком уровне

- не знает принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;
- не знает этапы жизненного цикла управление проектом в творческой индустрии;
- не способен обосновать способы решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- не знает как разработать концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировать цели, задачи, обосновать актуальности, значимости, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- обладает знаниями о планировании необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;
- не знает инструменты планирования;
- не знает методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии.

Уметь

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;
- определять последовательность задач для достижения цели;
- самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации;
- анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.

Уметь на высоком уровне способен

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;
- определять последовательность задач для достижения цели;
- самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать



<p>инновационные идеи к их реализации;</p> <ul style="list-style-type: none">• анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
<p>Уметь на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере умеет анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;• не точно определять последовательность задач для достижения цели;• не уверенно ориентируется в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;• не всегда способен убедительно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;• не всегда проверяет и анализирует проектную документацию, прогнозирует развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигает инновационные идеи к их реализации;• не уверенно анализирует проектную документацию; рассчитывает качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
<p>Уметь на низком уровне:</p> <p>не умеет анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">• не верно определяет последовательность задач для достижения цели;• не ориентируется в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;• не способен убедительно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;• не проверяет и не анализирует проектную документацию, прогнозирует развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигает инновационные идеи к их реализации;• не анализирует проектную документацию; рассчитывает качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;• навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;• методологией проектирования в творческой индустрии;• распределением заданий и побуждением других к достижению целей;• управлением процесса обсуждения и доработки проекта;



- разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Владеть на высоком уровне:

- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- методологией проектирования в творческой индустрии;
- распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- не в полной мере владеет навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- не в полной мере владеет методологией проектирования в творческой индустрии;
- не в полной мере владеет распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- не в полной мере владеет управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- не в полной мере владеет разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- не в полной мере владеет организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- не в полной мере владеет определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Владеть на низком уровне:

- не в полной мере владеет навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- не в полной мере владеет навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- не в полной мере владеет методологией проектирования в творческой



индустрии;

- не владеет распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- не владеет управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- не владеет разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- не владеет организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- не владеет определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Код и содержание компетенции

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания

Знать

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;• категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;• инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;• практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
|--|

Знать на высоком уровне:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;• категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, |
|---|



необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;

- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- не в полной мере знает категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере знает инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- не в полной мере знает практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Знать на низком уровне:

- не знает актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- не знает категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не знает инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- не знает практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Уметь

- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- осуществлять постановку профессиональных задач, используя



<p>категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <ul style="list-style-type: none">• применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
<p>Уметь на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;• осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
<p>Уметь на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;• не в полной мере умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• не в полной мере умеет применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
<p>Уметь на низком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;• не умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• не умеет применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">• постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.



<p>Владеть на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
<p>Владеть на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере владеет постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• не в полной мере владеет алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
<p>Владеть на низком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не владеет постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;• не владеет алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
<p style="text-align: center;">Код и содержание компетенции</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p style="text-align: center;">Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</p> <p style="text-align: center;">Критерии оценивания</p>
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">• методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;• методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;• методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;
<p>Знать на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• методику использования принципов и методов исследования современных



интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;

- методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- не в полной мере знает методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- не в полной мере знает методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Знать на низком уровне:

- не методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- не знает методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- не знает методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Уметь

- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;



- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на высоком уровне:

- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- не в полной мере умеет выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- не в полной мере умеет проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере умеет оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на низком уровне:

- не умеет применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- не умеет выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- не умеет проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не умеет оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.



Владеть

- навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на высоком уровне:

- навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;



- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере владеет методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- не в полной мере владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- не в полной мере владеет навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- не в полной мере владеет навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- не в полной мере владеет навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- не в полной мере владеет навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- не в полной мере владеет навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на низком уровне:

- не владеет навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не владеет методиками исследования современных интеллектуальных



информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;

- не владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- не владеет навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- не владеет навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- не владеет навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- не владеет навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- не владеет навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Код и содержание компетенции	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).	
Критерии оценивания	
Знать	<ul style="list-style-type: none">• правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;• особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;• варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;• способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;• оценки рисков и возможных социально-экономических последствий



организационных и управленческих решений;

- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на высоком уровне:

- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;
- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;
- не в полной мере знает варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- не в полной мере знает способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- не в полной мере знает оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- не в полной мере знает формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на низком уровне:

- не знает правовое обеспечение деятельности в сфере принятия



обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

- не знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;
- не знает варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- не знает способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- не знает оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- не знает формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Уметь

- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;
- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на высоком уровне:

- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;
- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести



ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;

- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
- не в полной мере умеет формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;
- не в полной мере умеет анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- не в полной мере умеет действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- не в полной мере умеет прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на низком уровне:

- не умеет использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
- не умеет формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;
- не умеет анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- не умеет действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- не умеет прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;



Владеть

- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- способностью нести ответственность за принятые решения;
- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Владеть на высоком уровне:

- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- способностью нести ответственность за принятые решения;
- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере владеет методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- не в полной мере владеет способностью нести ответственность за принятые решения;
- не в полной мере владеет методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-



культурной) и динамичной среды; <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере владеет методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений
Владеть на низком уровне: <ul style="list-style-type: none">• не владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;• не владеет методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;• не владеет способностью нести ответственность за принятые решения;• не владеет методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;• не владеет методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Код и содержание компетенции
ПК-3 Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать <ul style="list-style-type: none">• требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;• методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;• системный анализ, теорию принятия решений;• методы и модели управления проектами в творческих индустриях;• особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;• основы экономики, организации труда и управления;• принципы мотивации персонала и управления персоналом.



Знать на высоком уровне:

- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- системный анализ, теорию принятия решений;
- методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- основы экономики, организации труда и управления;
- принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- не в полной мере знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- не в полной мере знает системный анализ, теорию принятия решений;
- не в полной мере знает методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- не в полной мере знает особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- не в полной мере знает основы экономики, организации труда и управления;
- не в полной мере знает принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Знать на низком уровне:

- не знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- не знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- не знает системный анализ, теорию принятия решений;
- не знает методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- не знает особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- не знает основы экономики, организации труда и управления;
- не знает принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Уметь

- создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;



- разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;
- использовать инструменты проектного управления успешными брендами;
- внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;
- рассчитывать цены на товары и услуги организации;
- формировать имидж и деловую репутацию организации;
- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.

Уметь на высоком уровне:

- создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;
 - разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;
 - использовать инструменты проектного управления успешными брендами;
 - внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;
 - рассчитывать цены на товары и услуги организации;
 - формировать имидж и деловую репутацию организации;
- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;
- не в полной мере умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;
- не в полной мере умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами;
- не в полной мере умеет внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;
- не в полной мере умеет рассчитывать цены на товары и услуги организации;
- не в полной мере умеет формировать имидж и деловую репутацию организации;
- не в полной мере умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.

Уметь на низком уровне:

- не умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;
- не умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;
- не умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами;
- не умеет внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;
- не умеет рассчитывать цены на товары и услуги организации;
- не умеет формировать имидж и деловую репутацию организации;
- не умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне



стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.
Владеть <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);• методикой проведения комплексного маркетингового исследования;• комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);• программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;• инструментами проектного управления успешными брендами;• методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;• организацией рекламного дела.
Владеть на высоком уровне: <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);• методикой проведения комплексного маркетингового исследования;• комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);• программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;• инструментами проектного управления успешными брендами;• методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;• организацией рекламного дела.
Владеть на среднем уровне: <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере владеет понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);• не в полной мере владеет методикой проведения комплексного маркетингового исследования;• не в полной мере владеет комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);• не в полной мере владеет программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;• не в полной мере владеет инструментами проектного управления успешными брендами;• не в полной мере владеет методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;• не в полной мере владеет организацией рекламного дела.
Владеть на низком уровне: <ul style="list-style-type: none">• не владеет понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих



инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);

- не владеет методикой проведения комплексного маркетингового исследования;
- не владеет комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- не владеет программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;
- не владеет инструментами проектного управления успешными брендами;
- не владеет методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- не владеет организацией рекламного дела.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях
- по результатам выполнения заданий;

Формами текущего контроля по дисциплине являются доклады с мультимедийной презентацией и тестовые задания

Требования к докладам

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад.



Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением.

Приблизительная тематика докладов

1 курс (2 семестр (о); 2,3 семестры (з/о))

Тема раздела: «История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и за рубежом».

1. Особенности становления и развития исполнительских искусств в России

- Скоморошество на Руси (15–17 вв.). Балаганы на Адмиралтейской площади (СПб, 1830–1872 гг.), Царицыном лугу (1881 г.).
- Эстрадно-опереточные театры в садах СПб: Буфф, Берга, Вальяно, «Эрмитаж» (1870–1880 гг.), Крестовский сад с ресторанами и театрами (СПб., 1900-е гг.). «Летучая мышь» при МХТ (Москва, 1900-е гг.), «Кривое зеркало» (СПб, 1900-е гг.). Клуб-кабаре «Бродячая собака» (СПб, 1912 г.)

2. Квазипродюсирование советского периода

- Парады, массовые спортивно-развлекательные мероприятия.
- «Не рыдай» – политическое кабаре (Москва, 1922 г.), «Криво Джимми и другие» – кабаре (Москва, 1923 г.). Рестораны, трактиры варьете, шантаны, театры-варьете (1990-е гг.).
- Театры миниатюр: «Синяя блуза» (1923–1933 гг.), театр миниатюр А. И. Райкина (1939–1987 гг.), «Сатирикон» (1987 г.).
- Мюзик-холл (Москва, 1926 г.), мюзик-холлы в Н. Новгороде, Ростове-на-Дону, СПб (1928 г.), мюзик-холл И. Рахлина (1967 г.). Театр-джаз Л. Утесова (1929 г.).
- Конкурсы артистов эстрады (1939–по настоящие годы).
- Советская система концертной деятельности (филармонии, Моконцерт, Росконцерт, Госконцерт).

3. Современные продюсерские проекты России

- Спрос и предложение на рынке развлекательных мероприятий. «Юнона и Авось» - первый российский мюзикл. «Адаптационные» проекты: «Чикаго», «Моя прекрасная леди», «Кабаре», «Кошки», «Иисус Христос – суперзвезда».
- Российские проекты: «Бал вампиров», «Анна Каренина», «Мастер и Маргарита». «Последнее испытание». Направления и жанры. Эстрадные проекты.
- Разговорный жанр и его продюсирование. Stand-up.



- Рейтинги, премии, конкурсы, фестивали Международный музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского, «Славянский базар», «Новая волна».

4. История и современность исполнительских искусств зарубежом

- История исполнительской музыки Европы в 18-19 веках (кафе-шантаны, оркестры, гастролы премьеров);
- «Русские сезоны» С. Дягилева;
- Театры-кабаре «Folies Bergère», «Moulin Rouge», «Lido», «Crazy Horse», «Lio Ibiza», «Taboo Show»; Театр-ревю «Friedrichstadt-Palast»;
- Цирк «Cirque du Soleil»;
- История создания и продюсерский решения в области вокально-инструментальных групп (кантри, рок-н-ролл, рок, панк...);
- Глобальные музыкальные лейблы Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group;
- Международные песенные фестивали Woodstock Music & Art Fair, Festival della canzone italiana di Sanremo, Eurovision Song Contest.

Приблизительная тематика докладов

2 курс - 3 семестр (0); 4 семестры (3/0)

Тема раздела: «Анализ успешного реально осуществлённого продюсерского проекта». Доклады представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

- 1. Продюсирование эстрадного (музыкального) проекта (направления и жанры, исполнители, специфика продвижения, создания репертуара и программы, менеджмент программ и гастрольных туров).**
 - Группа "Любэ", Группа "Парк Горького", Дима Билан, Егор Крид
 - Любой успешный продюсерский проект по выбору
- 2. Продюсирование аудиовизуального проекта (специфика работы в студии, создание команды проекта, авторские права и смежные права собственности, выбор носителя. Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения аудио-визуальных проектов).**
 - Альбомы Земфиры, Videоклипы группы "Ленинград", Интернет-челенджи актеров (И.А.Крылов)
 - Любой успешный аудио-визуальный продюсерский проект по выбору
- 3. Продюсирование театрализованных представлений (специфика работы над постановочным проектом, создание постановочной группы, работа по принципу государственно-частного партнёрства, принципы взаимодействия с муниципалитетами / собственниками территорий и мест проведения проектов, взаимодействие со СМИ и телевизионной группой)**



- Церемонии открытия/закрытия зимних Олимпийских игр в Сочи (2014 год); Торжественный концерт на Красной площади к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (2015 год); 800-летие Нижнего Новгорода (2021 год)
- Любой успешный продюсерский проект постановки театрализованного представления по выбору

Приблизительная тематика докладов

2 курс - 4 семестр (о) 5 семестр (зо)

Тема раздела: ««Финансовый анализ и оценка успешного реально осуществлённого продюсерского проекта». Доклады представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

1. Создания творческого проекта и его продвижения (Поиск возможных источников финансового обеспечения, кредитование и окупаемость проектов, государственная и корпоративная грантовая поддержка, привлечение инвесторов, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг)
 - Проекты, получившие Президентские гранты в ходе конкурсов "Фонда культурных инициатив"
 - Выпуск альбомов с помощью креативных технологий сбора средств группами "Аквариум", "ДДТ"
 - Любые успешные инвест-проекты в области творческих индустрий
2. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы. (Долгосрочные и краткосрочные соглашения, сотрудничество с букинг-агентствами и гастрольными менеджерами, оценка творческого труда).
 - Анализ работы дирекции Международного конкурса исполнителей им. П.И. Чайковского
 - Принципы формирования и работы постановочных групп различных крупных проектов (государственного, муниципального и корпоративного финансирования)
 - Анализ организации работы творческих и технических постановочных групп любого выбранного магистрантом проекта.
3. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации (Бизнес-план и его реализация, стратегии развития).
 - Анализ любого состоявшегося или запланированного бизнес-проекта в творческих индустриях

Критерии и шкала оценивания доклада / сообщения

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на



основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.1. Процедура ЗАЧЕТА во 2 семестре

Процедура зачета во втором семестре проводится в форме тестовых заданий и доклада с презентаций по темам раздела доклада «История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и за рубежом». Работы сдаются в письменном виде (объем не менее 24 стр.).

Выполнение тестовых заданий на зачете позволяет оценить степень наличия знаний по различным компетенциям. На выполнение тестовых заданий отводится 15 минут. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

2.2.1.1 Критерии и шкала оценивания

«**Зачтено**» выставляется обучающемуся, если: он знает основные определения, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении тестовых заданий.



«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении тестовых заданий.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1 Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования/ тестовых заданий и доклада в виде презентаций на темы, предусмотренные программой. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

2.2.2.2 Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.



2.2.3. Процедура ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Формой промежуточной аттестации защита курсового проекта

Курсовой проект – вид самостоятельной учебной работы обучающихся, целью которого является формирование умений и навыков применения полученных знаний для решения конкретной задачи профессиональной направленности с оформлением соответствующей расчетно-графической и проектной документации.

Требования к курсовому проекту:

- собрать и обработать информацию по теме;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать полученное решение;
- сформулировать выводы, предложения и рекомендации, оценить возможности и области применения решенной проблемы

Содержание курсового проекта:

В курсовом проекте должны быть представлены следующие разделы:

- введение;
- обзор источников и литературы;
- теоретический материал и методы исследования;
- полученные результаты и их обсуждение;
- выводы (или заключение);
- список использованных источников

2.2.3.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является защита курсового проекта - доклад в виде презентаций и представление курсового проекта в письменном виде. На защиту проекта отводится 20 минут.

Доклад на защите проекта должен включать в себя:

- обоснование избранной темы;
- описание цели и задач работы;
- объект, предмет исследования;
- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;
- конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы.



В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На защите курсового проекта

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Оценка курсового проекта производится по 4-х балльной шкале.

2.2.3.2 Критерии и шкала оценивания курсового проекта

«Отлично» Выставляется обучающемуся, если во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность, четко определены грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТов, правильно оформлены ссылки, список литературы и приложения

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, если во введении содержит некоторую нечеткость формулировок. В основной ее части не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, если во введении содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, в ней отсутствуют четкие формулировки, расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание – пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. Допущены значительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, если во введении не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет обобщений, выводов, методик. В нем не приведены грамотные выводы. При оформлении работы не соблюдены основные требования ГОСТов, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

Если курсовая работа не соответствует критериям оценки, выставляется оценка неудовлетворительно, курсовая отправляется студенту на доработку.



2.2.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

2 Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер ОПК-

Тема: История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и за рубежом

1. Виды искусства по своему характеру делятся на:

- А) Статичные и процессуально-динамичные*
- Б) Материальные и духовные
- В) Физические и энергетические

Ответ: а

2. К исполнительским искусствам НЕ относится:

- А) Театр
- Б) Танец
- В) Музыка
- Г) Кино +*

Ответ: г

3. Символом фестиваля «Славянский базар» стал:

- А) Клевер
- Б) Василёк +*
- В) Тюльпан
- Г) Ландыш

Ответ: б

4. При каком императоре появились первые балаганы в России?

- А) Пётр I +*
- Б) Павел I
- В) Александр II
- Г) Николай II

Ответ: а

5. Как называлось первое русское кабаре, основанное в 1906 году?

- А) Бродячая собака
- Б) Синяя блуза
- В) Летучая мышь +*
- Г) Чёрный кот

Ответ: в

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

1. По мнению исследователя Д.Я. Смелянского продюсер отличается от антрепренёра и менеджера:

- А) Способностью взять на себя финансовые риски



Б) Способностью создать принципиально новую идею +

В) Способностью вести операционную деятельность

Ответ: б

2. Постановки Цирка дю Солей сочетают в себе:

А) Цирковое искусство, театр, драму, танец, музыкальное сопровождение и уличное искусство. +

Б) Цирковое искусство, оперное искусство, кинематограф, живопись и уличное искусство.

В) Цирковое искусство, драму, танец, архитектуру, оперное искусство и уличное искусство.

Ответ: а

3. Деятельность Sony Music охватывает почти все стороны шоу-бизнеса и включает в себя следующие направления:

А) Цифровые и физические продажи нематериального контента, синхронизацию музыки для домашнего использования, организацию концертов и продажу активов артиста для рекламного использования

Б) Цифровые и физические продажи материального контента, синхронизацию музыки для фильмов, рекламы и ТВ, организацию концертов и продажу имиджа артистов для рекламного использования +

4. Фестиваль «Вудсток» стал символом конца:

А) Эры панков

Б) Эры хиппи +

В) Эры готов

Ответ: б

5. Будучи последователями С.П. Дягилева, С. Лифарь и Дж. Баланчин создали:

А) Австрийскую и английскую балетные школы

Б) Немецкую и итальянскую балетные школы

В) Французскую и американскую балетные школы +

Ответ: в

1. Сформулируйте 3 критерия, присущих исполнительскому искусству.

Ответ:

1. Вторичная (деятельность исполнителя), относительно самостоятельная деятельность, заключающаяся в процессе материализации и конкретизации продукта первичной деятельности (деятельность автора произведения).

2. Непосредственный акт творчества.

3. Интерпретация (трактовка, прочтение, субъективное видение).

2. Кем, по Вашему мнению, является С.П. Дягилев – менеджером, антрепренёром или продюсером? Подкрепите своё суждение 3 аргументами.



Ответ:

С.П. Дягилев является продюсером.

По определению, продюсер – это человек, функционал которого представляет из себя:

1. Выявление потребности в обществе и создание конкретной идеи, призванной удовлетворить потребность;
2. Обеспечение функционирования творческих, административных, финансовых аспектов проекта (как во время его создания и реализации, так и в постпроектный период);
3. Предвидение рисков и применение защиты от них.

Проекты «Русские сезоны» и «Русский балет», созданные С.П. Дягилевым полностью отвечают заданным выше критериям.

«Русский балет» Дягилева в основе своей стал краеугольным камнем в формировании бренда русского балета на Западе. Просуществовав около 20 лет, вплоть до смерти создателя, антреприза закрепила за собой уверенную позицию национального бренда.

Начиная с самого названия – «Русский балет», созданная Дягилевым труппа была, по крайней мере отчасти, осознанно национальным проектом, пусть даже она быстро утратила всякую связь с национальным правительством и никогда не выступала в России.

В своё время этот проект вырос и обрел самостоятельность в рамках масштабного проекта Дягилева «Русские сезоны», объединившего в себе, в первую очередь, выставочное направление, а впоследствии и аспекты гастрольной деятельности филармонического искусства и музыкального театра.

3. Приведите не менее трёх исторических примеров влияния русских/советских/российских деятелей на становление иностранной культуры в области исполнительских искусств.

Подкрепите свои суждения краткой справкой о силе влияния упомянутых Вами личностей.

Пример ответа:

1. М.А. Чехов

Большой вклад в развитие системы К.С. Станиславского в Америке внес М.А. Чехов. данной системы внёс М.А. Чехов.

На активное использование системы в кино повлияло появление в Голливуде многих актеров театра Group (работал в Нью-Йорке до 1939 г.) и открытие новых школ-студий. Бывшие актеры и режиссеры Group – Р. Льюис, Э. Казан, М.Карновски и другие – основали в 1947 г. Лабораторию актеров. Они, участники чеховских занятий в Нью-Йорке в 1941–1942 гг., впервые стала широко пропагандировать среди деятелей кино Западного побережья систему Станиславского.

2. С.В. Рахманинов

Исследователи творчества композитора условно делят период его жизни на два периода – российский и зарубежный.

В 24 года композитор становится дирижёром Русской частной оперы

С. Мамонтова. Спустя шесть лет он уже стоит за пультом Большого театра.



Арии в его операх исполняют Ф.И. Шаляпин, Н.С. Надеждина и другие. Его признают одним из лучших пианистов мира. Один американский критик в своей книге назвал Рахманинова «пуританином», подчеркнув таким образом еще один созвучный американской аудитории образ Рахманинова, — служителя чистого искусства.

Рахманинов был значительной фигурой не только в глазах эмигрантского сообщества, но и за его пределами, о чем свидетельствуют его признание со стороны различных музыкальных обществ и учебных заведений, стремившихся включить его имя в списки своих почетных членов или профессоров.

С.В. Рахманинова можно по праву считать основоположником славы русской пианистической школы за рубежом, которую в середине XX века продолжили Г.Г. Нейгауз и Э.Г. Гилельс.

3. . Слава Полунин

Свою международную деятельность всемирно известный клоун начал в 1991 г., когда стал членом цирковой труппы «Cirque du Soleil». До этого момента он уже стал знаковой личностью в родном СССР как один из главных артистов театра «Лицедеи».

В 1993 г. Полунин собрал новую самостоятельную труппу. Именно этот год считается легендарным в биографии клоуна, ведь тогда был создан выдающийся проект «Снежное шоу». Объездившей почти всю планету (58 стран), спектакль стал обладателем множества престижных театральных наград. Среди них – лондонская премия Лоуренса Оливье «За лучшее развлечение», нью-йоркская Drama Desk Award за «Уникальный театральный опыт», премия критиков фестиваля в Эдинбурге, московская премия Станиславского и австралийская премия сэра Роберта Хелпманна.

Жанр «Снежного шоу» определить достаточно трудно. Это не пантомима, не клоунада и не музыкальная трагикомедия в чистом виде. Это яркая смесь.

Полунин разработал такую систему проката своего шоу, которая дает возможность одновременно эксплуатировать «продукт» на разных континентах.

Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции номер ОПК-1 по дескриптору «знать», «уметь» и «владеть»

Тема: Продюсирование эстрадного (музыкального) проекта

Задание 1 Выберите из представленного списка что является конечным продуктом (товаром) в процессе создания музыкального проекта:

1. Песня



2. Дивертисмент
3. Театральная постановка
4. Видео-клип
5. Фильм
6. Визуальная инсталляция
7. Книга

Задание 2 Какие формы продукта существуют в музыкальных проектах (выберите соответствующие)?

1. Фонограмма
2. Видеоклип
3. Стрим
4. Концертный дивертисмент
5. Диск
6. Пластинка
7. Партитура
8. Клавир
9. Спектакль

Задание 3 Отметьте тех, кто является создателем музыкального продукта?

1. продюсер
2. режиссер
3. музыкант- исполнитель (вокалист, инструменталист)
4. дирижёр
5. художник
6. поэт
7. аранжировщик
8. звукорежиссер
9. стилист

Задание 4 Укажите какой из перечисленных способов распространения музыкального проекта является наиболее эффективным?

1. гастрольно/кассовый
2. *индивидуальный через соцсети*
3. *через стрим-платформы*
4. через розничную торговлю
5. по подписке через платформы краудфандинга

Тема: Продюсирование аудиовизуального проекта

Задание 1 Выберите из списка проекты, которые можно отнести к аудиовизуальным? —

1. Постановка мюзикла
2. Написание песни или музыкального произведения любого жанра
3. Выпуск диска исполнителя
4. Съёмка музыкального фильма



5. Создание концертной музыкальной программы исполнителя
6. Создание рекламного музыкального клипа исполнителя

Задание 2 Кто является автором при создании аудиовизуального проекта?

1. Автор идеи (продюсер)
2. Сочинитель (композитор, поэт)
3. Фиксатор (звукорежиссер, видеооператор)
4. Интерпретатор (аранжировщик, редактор)
5. Администратор (менеджер проекта, директор)

Задание 3 Кто может претендовать на получение авторских отчислений за публичное исполнение или публикацию аудиовизуального проекта?

1. Автор идеи (продюсер)
2. Сочинитель (композитор, поэт)
3. Фиксатор (звукорежиссер, видеооператор)
4. Интерпретатор (аранжировщик, редактор)
5. Администратор (менеджер проекта, директор)

Задание 4 Кто из обладателей смежных авторских прав может претендовать на получение отчислений за публичное исполнение или публикацию аудиовизуального проекта?

1. Автор идеи (продюсер)
2. Сочинитель (композитор, поэт)
3. Фиксатор (звукорежиссер, видеооператор)
4. Интерпретатор (аранжировщик, редактор)
5. Администратор (менеджер проекта, директор)

Задание 5 Что является доказательством авторства художественного произведения?

1. Оригинал рукописи автора
2. Публикация под именем автора
3. Регистрация произведения в агентстве по соблюдению авторских прав
4. Факт создания произведения
5. Публичное оглашение принадлежности авторства

Тема: Продюсирование театрализованных представлений

Задание 1 Что является основой постановочного проекта театрализованного представления?

1. Сюжет
2. Образ
3. Факт



4. Событие
5. Конфликт
6. Потребность

Задание 2 Что является основой сюжета постановочного проекта театрализованного представления?

1. Темпоритм
2. Образ
3. Факт
4. Событие
5. Конфликт
6. Потребность

Задание 3 Чем по факту является реализованный проект театрализованного представления?

1. Спектаклем
2. Зрелищем
3. Мероприятием
4. Событием
5. Праздником

Задание 4 Что лежит в основе события?

1. Факт
2. Установка
3. Эмоция
4. Календарный план
5. Конфликт

Задание 5 Выберите верную последовательность в определении темпоритма театрализованного представления:

1. 10%-20%-50%-75%-100%
2. 60%-20%-45%-30%-75%-50%-100%
3. 100%-50%-100%
4. 10%-50%-75%-50%

Задание 6 Какие формы организации театрализованных представлений согласований на муниципальном уровне?

1. Проводимые на спортивно-концертной арене;
2. Проводимые в помещениях театрално-концертных учреждений;
3. Проводимые в парках культуры и отдыха;
4. *Проводимые центральной площади города;*
5. *Проводимые на нестандартной территории, расположенной в черте города - пруды, реки, строй-площадки, карьеры и т.п.*



Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-3 и ПК-3

Тема: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения

Задание 1 Какие проекты могут быть профинансированы с помощью государственных/муниципальных грантов?

1. Соответствующие требованиям конкретных грантовых конкурсов;
2. Любые социальные;
3. Соответствующие «Основам государственной культурной политики»;
4. Наилучшие с точки зрения креатива

Задание 2 Назовите наиболее успешные, с вашей точки зрения, коммерческие продюсерские проекты, проекты в музыкальной и зрелищной индустрии России.

Задание 3 Какой процент собственного софинансирования является достаточным, для выдвижения проекта на государственный/муниципальный грант?

1. 10%
2. 15%
3. 25%
4. 40%
5. 50%
6. 75%

Задание 4 Чем по факту является спонсорская помощь в общем объеме финансирования постановочных проектов?

1. Дотацией;
2. Инвестицией;
3. Софинансированием;
4. Безвозмездным вложением?
5. Приобретением услуг по рекламе предприятия или его продукции для целевой аудитории;

Задание 5 Расставьте в приоритетном порядке статьи расходов, связанные с подготовкой и проведением массового театрализованного представления:

1. Реклама
2. Аренда площадки для проведения
3. Оформление площадки
4. Безопасность
5. Техническое оборудование
6. Оплата работы персонала
7. Налоги и сборы, в том числе авторские
8. Административные расходы - трансферы исполнителей, проживание, питание, коммунальные услуги и др.



Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Количество правильных ответов в (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»/зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80 %)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»/зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»/зачтено	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня

Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 и ПК-3

- представление письменной курсовой работы в 3 семестре по теме раздела «Анализ успешного реально осуществлённого продюсерского проекта (музыкального / аудио-визуального / театрализованного представления)» Работы сдаются в письменном виде (объём не менее 24 стр.),
- представление письменной курсового проекта в 4 семестре по теме раздела «Финансовый анализ и оценка успешного осуществлённого продюсерского проекта». Работы сдаются в письменном виде (объём не менее 24 стр.)