

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 27.11.2023 22:12:08

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В ТВОРЧЕСКИХ
ИНДУСТРИЯХ**

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Самраилова Екатерина Константиновна, доктор политических наук, профессор

© Самраилова Е.К.
© АНО ВО «Институт
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины **Теория и практика управления в творческих индустриях** (комплекты заданий текущего контроля, перечень экзаменационных вопросов, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации).

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 : Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания
Знать актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;



<p>- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;</p>
<p>Знать на высоком уровне - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</p> <p>- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;</p>
<p>Знать на среднем уровне актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;</p>
<p>Знать на низком уровне практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;</p>
<p>Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p>- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p>
<p>Уметь на высоком уровне осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p>
<p>Уметь на среднем уровне использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p>
<p>Уметь на низком уровне применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p>
<p>Владеть - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p>- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</p>
<p>Владеть на высоком уровне постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p>



Владеть на среднем уровне алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

Владеть на низком уровне техниками эффективного ведения диалога.

Код и содержание компетенции
ОПК-5 : Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Индикаторы и результаты обучения. Deskрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;
Знать на высоком уровне методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных
Знать на среднем уровне принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;
Знать на низком уровне методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;
Уметь определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов



<p>научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;</p> <p>- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии</p>
<p>Уметь на высоком уровне обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;</p>
<p>Уметь на среднем уровне определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</p>
<p>Уметь на низком уровне демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии</p>
Владеть
<p>Владеть на высоком уровне навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства</p>
<p>Владеть на среднем уровне навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;</p>
<p>Владеть на низком уровне способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях</p>

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ**



МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий (тестов, эссе);
- по результатам проверки качества выполненных эссе, тестов.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: эссе, тестирование.

Требования к эссе

Эссе — это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Это очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Распространенная форма учебной деятельности, но не всегда правильно понятая и выполненная снижает ее познавательную и образовательную эффективность.

Эссе — это один из важных видов научно-исследовательской работы студента. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками. Эссе свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) студента.

Требования к эссе следующие:

- точность и объективность в передаче информации из литературного источника, основной мысли автора (не относить к автору собственные мысли);
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;



- о мнении автора эссе по этому же вопросу.

Таким образом, эссе должно содержать и концепцию авторов литературных источников и концепцию автора эссе.

Содержание эссе:

Эссе является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум одно эссе. Эссе является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью эссе является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Приблизительная тематика эссе

1. Нормативная база реализации культурной политики в РФ.
2. Культурная политика в первые годы Советской власти (анализ видеопродукции).
3. Культурная политика в годы Великой Отечественной войны.
4. Художественные искания в 1960-е гг. и задачи культурной политики. –
5. Образование в системе связей «культура–образование» (анализ образовательных практик).
6. Деятельность культурно-досуговых организаций по реализации культурной политики (на примере региона, области, района).
7. Цели государственного регулирования сферы культуры.
8. Возможна ли культура без государственного вмешательства.
9. Кто является носителем, выразителем и исполнителем культурных интересов? Как они связаны?
10. Создание условий для формирования эстетически ценной архитектурной и иной предметной среды.
11. Поддержка научных исследований в сфере искусства и культуры.
12. Развитие образования в сфере искусства и культуры.
13. Историко-хронологический анализ развития креативных индустрий
14. Глобализация и креативные индустрии
15. Понятие креативной экономики
16. Роль искусства в креативных индустриях.
17. Современное искусство и креативные индустрии
18. Инновации и традиции в развитии креативных индустрий
19. Эффект сноба и Веблена
20. Модель Энгеля
21. Спрос на региональных, развивающихся и глобальных рынках
22. Анализ определений категории «арт-объект»
23. Арт-объекты как художественная ценность
24. Арт-объекты как ценность для потребителя
25. Технологические уклады и креативные индустрии
26. Блокчейн в искусстве
27. Международные концерны креативных индустрий



28. Возможности сетевого взаимодействия организаций креативных индустрий
29. Эффект редкости в креативных индустриях
30. Лимитированная деятельность в креативных индустриях
31. Сервис в эпоху цифровизации
32. Интеллектуальный сервис и освоение рынков
33. Источники затрат по видам деятельности креативных индустрий
34. Проблемы роста и снижения затрат организаций креативных индустрий
35. Товарные знаки, фирменные марки, бренды: опыт применения нормативной базы
36. Сколько стоит бренд? Топ лидеров стоимости бренда креативных индустрий
37. Источники прибыли ведущих брендов
38. Анализ жизненного цикла организаций креативных индустрий: смена парадигмы
39. Опыт успешного развития организации креативных индустрий

Критерии и шкала оценивания эссе

Оценка за эссе складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки эссе. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку эссе. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение эссе оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана эссе отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Вопросы к тестированию.

ОПК-1

Выберите правильный ответ:

Процесс и акт решения проблемы, ведущие к достижению цели предприятия:

- а) Управленческое решение
- б) Индивидуальное решение
- в) Групповое решение



Управление, исходя из краткосрочных, субъективных целей, — это элемент модели менеджмента:

- а) Германии
- б) России
- в) Южной Кореи

Совокупность действий, осуществляемых для разрешения проблемы и увязанных во времени и пространстве, по ресурсам и исполнителям:

- а) Процесс принятия управленческого решения
- б) Индивидуальное решение
- в) Групповое решение

4) Эффективность труда в процессе производства:

- а) координация работ
- б) структура организации
- в) производительность труда

5) Методологическая база магистерского научного исследования:

- а) аналитические методы
- б) психологические методы
- в) социологические методы
- г) экспериментальные методы
- д) сравнительные методы
- е) математические методы
- ж) статистические методы

ОПК -1

6. Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке: Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:

- а) системный подход;
- б) административный подход;
- в) поведенческий подход;
- г) подход научного управления;
- д) подход с точки зрения человеческих отношений;
- ж) ситуационный (проектный) подход;
- з) процессный подход;
- и) количественный подход.

7 Расположите по значимости факторы экономического роста:

Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:



- а) объемы основного капитала;
- б) количество и качество природных ресурсов;
- в) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- г) нововведения (инновации);
- д) совершенствование использования ресурсов.

**8. . Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы:
Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:**

- а) циклы экономического развития отдельных стран;
- б) жизненные циклы конкретных изделий;
- в) циклы технологических волн;
- г) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

**9. Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы:
Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:**

- а) циклы экономического развития отдельных стран;
- б) жизненные циклы конкретных изделий;
- в) циклы технологических волн;
- г) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

10. Расположите элементы механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- а) контроль и оценка результатов;
- б) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- в) прогнозирование и планирование инноваций;
- г) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- д) разработка и согласование решений;
- е) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- ж) управление реализацией инновационного решения.

11. Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:

- а) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- б) выбор общей корпоративной стратегии;
- в) формирование деловой стратегии;
- г) формирование функциональной стратегии;



ОПК-5

1. Выбрать правильные ответы:

Характерными особенностями учебного проекта являются:

- а) наличие отчета о ходе реализации проекта
- б) публичная защита проекта, презентация результата работы
- в) обязательное наличие материального результата – продукта
- г) неограниченный временной ресурс
- д) наличие лично или социально значимой проблемы
- е) предварительное планирование работы

2. Выбрать правильные ответы:

Компонентами прикладного учебного проекта среди перечисленных компонентов являются:

- а) планирование действий по достижению цели
- б) формулировка проблемы
- в) реализация проектного замысла
- г) формулировка гипотезы
- д) оценка и рефлексия
- е) постановка цели

3. Выбрать правильный ответ:

Процесс разработки и изготовления предмета культуры, или искусства, или услуги в творческих индустриях, имеющих субъективную или объективную новизну:

- а) проект
- б) исследование
- в) дизайн-анализ

4. Выбрать правильный ответ:

Дизайн-анализ представляет собой:

- а) процесс исследования характеристик готового предмета или объекта творческих индустрий
- б) процесс создания нового оригинального продукта
- в) набор критериев к будущему продукту

5. Выбрать правильный ответ:

Какие качества должны быть присущи менеджеру?

- 1. Знание по специальности.
- 2. Практичность ума.
- 3. Спонсорство.
- 4. Любовь к чтению художественной литературы.



**Задания на дополнение
ОПК-5**

Дополните утверждение, понятие одним из предложенных вариантов ответа:

6. Вставить пропущенное слово: ... бывают физиологические, социальные, эмоциональные, интеллектуальные.

- а. потребности
- б. нужда
- в. желания

Ответ: а

7. Вставить пропущенное слово: - это художественное конструирование объектов предметного мира

- а. моделирование
- б. конструирование
- в. дизайн

8. Вставить пропущенное слово: Деятельность, направленная на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, называется ...

- а. исследовательская
- б. творчеством
- в. исследованием

9. Закончить предложение:

Под сложным динамическим личностным образованием, характеризующим социально- обусловленный уровень развития личности в исследовательской деятельности, понимается

- а. исследовательская культура
- б. методологическая культура
- в. методическая культура
- г. профессиональная культура

10. Смысловым мостиком, соединяющим категории «исследование» и «культура» выступает

- а. наука
- б. истина
- в. мораль
- г. закон



Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Коэффициент К (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (80-61%)	«хорошо»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах, каждый из которых заканчивается экзаменом.

2.2.1 Процедура ЭКЗАМЕНА

Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по вопросам и тестовые задания. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.1.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины «Теория и практика управления в творческой индустрии»

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»

Знать актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;

- категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;

- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;



1. Реализация культурной политики
2. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры.
3. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ.
4. Закон РФ о культуре: основные положения.
5. Органы и учреждения, реализующие культурную политику.
6. Законодательная база культурной политики.
7. Основные этапы становления и развития культурной политики в России.
8. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления.
9. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика.
10. Современные объекты творческой индустрии г.Москвы.
11. Рынок творческой индустрии г. Москвы и его особенности.
12. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
13. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры.
14. Формы организации творческой деятельности в учреждениях культуры г. Москвы.
15. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
16. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
17. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.
18. Исторические этапы развития творческой индустрии в странах Европы и США.
19. Предпосылки и закономерности развития мировой творческой индустрии.
20. Сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
21. Особенности развития отечественной творческой индустрии.
22. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах творческой индустрии.
23. Современное искусство на рынке творческой индустрии города Москвы.
24. Теории управленческой деятельности.

Задания на дополнение ОПК-1

**Дополните утверждение или понятие одним из предложенных вариантов
ответа:**

1. **Эффект дохода представляет собой**
 - а) влияние изменения цены продукта на его относительную стоимость
 - б) способность и желание потребителя покупать большее количество определенного товара независимо от его цены
 - в) влияние изменения цены продукта на реальный доход потребителей

2. **Индустрия культуры как сложное целое представляет собой**



- а) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- в) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

3. К видам продукции индустрии культуры можно отнести.....

- а. музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры..
- б. CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- в. видеомэгафитоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- г. памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

4. Определить правильные ответы:

Креативные индустрии прямо зависят от

- а. уровня развития образования и науки
- б. индивидуального креативного потенциала
- в. навыков и таланта, позволяющих создавать материальные блага и рабочие места
- г. оперирования интеллектуальной собственностью
- д. все суждения верны

5. общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- а. экономическая безопасность
- б. достижение полной занятости
- в. экономическая эффективность

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «знать»

Знать методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;

- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки



результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;

1. Понятие «культурной политики».
2. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций.
3. Средства осуществления культурной политики.
4. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления.
5. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики.
6. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики
7. Организационные структуры управления в учреждениях культуры г.Москвы.
8. Организационная культура современных творческих индустрий.
9. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
10. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
11. Способы стимулирования творческой деятельности.
12. Инструменты маркетинговых коммуникаций в творческой индустрии города Москвы.
13. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.
14. Спонсорство и благотворительность в творческой индустрии.
15. Продвижение творческих проектов.
16. Организация и проведения специальных событий.
17. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура.
18. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера.
19. Квалификационные характеристики, профессиональные функции и обязанности менеджера творческой индустрии.
20. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.

Задания на дополнение ОПК-5

11. ... - это денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли:
 - а. финансы
 - б. инновации
 - в. инвестиции

12. Отличие экономических ресурсы от факторов производства заключается в том, что:
 - а. в экономические ресурсы не включена предпринимательская деятельность
 - б. факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы
 - в. в факторы производства не входят трудовые ресурсы



13. Организация, признанная юридическим лицом, получает фирменное наименование при:

- а. регистрации
- б. планировании
- в. разработке учредительных документов

14. Способность активов превращаться в денежные средства называется:

- а. Оборачиваемостью
- б. ликвидностью
- в. платежеспособностью

15. К косвенному социальному влиянию культуры относится:

- а. культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например, украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха
- б. такие современные технологии бизнеса и менеджмента, как реклама, public relations, работа с персоналом, реинжиниринг корпораций, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля, невозможны без использования традиционных форм социально-культурной деятельности
- в. возрастает роль культуры и искусства в социальной коммуникации, в том числе, с использованием современных технологий

Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»

Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;

- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;

- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления

**Задания на соответствие
ОПК-1**

1. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Организация-это	А) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления
2. Мотивация- это	Б) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе
3. Координация-это	В) процесс приобщения персонала до высокой производительности результативности труда,



	раскрытию творческого потенциала
4. Контроль- это	Г) система наблюдения и проверки функционирования предприятия

2. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

1. Продуктовые, технологические	А. Технологические параметры
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	Б. Степень радикальности

3. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	Базисные (А)
2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	Улучшающие (Б)
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	Псевдоинновации (В)

4. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Менеджер	А) Лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию не только науке и искусства, здравоохранения и образования в целом, но и конкретным лицам, в частности
2. Спонсор	Б) Человек, который управляет проектами или отделом компании, отвечает за планирование и организацию работы, контроль задач и оценку результатов
3. Меценат	В) Физическое или юридическое лицо, финансирующее какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц, без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в получении прибыли

5. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Власть - это	А. способность вести за собой.
2. Влияние- это	Б. способность и возможность влиять на деятельность, поведение, результативность работников



3. Лидерство- это	В. общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными
4. Обычай- это	Г. поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «уметь»

Уметь: - определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;

- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;

- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии

**Задания на соответствия
ОПК-5**

1. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

<i>Креативные индустрии</i>	<i>Направления деятельности</i>
1. Наследие - это	А) ремесла и промыслы
2. Искусства- это	Б) фестивали и народные праздники
3. Медиа- это	В) исторические и культурны объекты (памятники)
4. Творчество- это	Г) архивы, музеи, библиотеки
	Д) визуальные (живопись, скульптура, фотография)
	Ж) антиквариат
	З) исполнительские(музыка, театр, танец, цирк)
	И) издание книг , журналов
	К) книгораспространение
	Л)аудиовизуальные искусства
	М) информационные технологии (IT)
	Н) дизайн
	О) мода
	П) ювелирное искусство
	Р) архитектура
	С) реклама



2. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Креативность – это	А) Результативность – достижение овеществленного и стоимостного результатов деятельности
2. Оппозиция креативности - это	Б) Способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем
	В) Реакционность – стремление сохранить существующий масштаб бизнеса и структуру капитала
	Г) Свойства индивида, его способности к продуцированию принципиально новых идей, отсутствующих ранее
	Д) Процесс человеческой деятельности, создающей качественно новые материальные и духовные ценности. Он означает применение управленческих методов к нестационарным ситуациям
	Е) Процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности
	Ж) Инерционность – следование сформированным тенденциям
	З) Репродуктивность – работа по заданному шаблону или Схеме

3. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

<i>Функции</i>	<i>Определение</i>
1. интегративно- коммуникативная	А. освоение формирующимся индивидом основ функция санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения
2.эколого- охранительная функция	Б. освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и



	индивидуализации личности
3. рекреативно-игровая функция	В. формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды
4. образовательно-развивающая функция	Г. вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
5. информационно-просветительная функция	Д. накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6. адаптивно-нормативная функция	Е. диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений
7. преобразовательно-созидательная функция	Ж. формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки

4. Американский психолог А. Кац выделил четыре типа ученых. Соотнесите понятия и определения.

1. Инициаторы	А) Они недисциплинированные, надменные и замкнутые. Их, как правило, не интересуют события, происходящие вокруг них. Тем не менее, они обладают даром извлекать смысл из того, что, на первый взгляд, кажется бессмыслицей. Они любят простоту и предпочитают работать над проблемами, которые могут иметь элегантное и строгое решение.
2. Методологи	Б) Спокойны и обязательны, возможно, они имеют более скромный интеллектуальный потенциал, чем ученые других групп. Их талант состоит в умении решать уже поставленные проблемы



3. Исполнители	В) Обладают быстрым умом, у них возникает множество удачных идей, но они не любят обдумывать детали и придавать своим мыслям строгую законченную форму. Они серьезны и вдумчивы, но, имея большие амбиции, бывают часто тщеславны и заносчивы
4. Эстеты	Г) В наибольшей степени наделены творческими способностями. Они эмоциональны, непринужденны, скромны в общении с другими.

5. Соотнесите понятия и определения.

1. Библиографический обзор	А) Библиографическое пособие, представляющее собой связное повествование.
2. Видеофильм	Б) Это библиографическое пособие с простой структурой, включающее БЗ на материалы по узкой, как правило, теме или вопросу, небольшое по объему и несложное по структуре и не имеющее справочно-поискового аппарата.
3. Библиографический список в НИР	В) Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. Он отражает документы и иные материалы, раскрывающие либо узкую, конкретную тему (проблему), либо многоаспектную, а зачастую – даже отрасль знания или область науки
4. Диафильм	Г) Один из основных видов КФФД, изобразительный или аудиовизуальный документ, созданный кинематографическим способом. Основными видами кинодокументов являются диа-, кино- и видеофильм
5. Кинофильм	Д) . Dia – через, приставка, означающая переход от начала и до конца; англ. film – пленка) – расположенные в определенной последовательности позитивные фотографические изображения на кино- или фотопленке, объединенные общей тематикой.
6. Кинодокумент	Е) (греч. kineo – двигаю) – совокупность кадров, последовательно расположенных на киноплёнке, связанных единым сюжетом и предназначенных для воспроизведения на экране с помощью кинопроекторной аппаратуры
7. Библиографический указатель	Ж) (лат. video – смотрю) – фильм, записанный на магнитную ленту или оптический диск с целью воспроизведения на экране телевизора при помощи видеомэганитофона. Видеофильмы превосходят кинофильмы простотой изготовления и показа, стоимостью изготовления и длительностью создания



**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору
«владеть»**

Владеть - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога

**Задания с развернутым ответом
ОПК-1**

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

- 6. Одним из важных принципов, регулирующих взаимодействия субъектов в социально-культурной сфере является программно-целевой принцип финансирования. Практическое применение этого принципа предполагает**
- а. финансовое обеспечение существования социально-культурного объекта, учреждения (клуба, парка, музея и т. д.) в целом.
 - б. поддержку определенного вида или направления его деятельности, конкретной программы вплоть до выполняемого в рамках социального заказа разового мероприятия (конкурса, фестиваля, концерта, спектакля и пр.).
- 7. Сегодня существуют полярные точки зрения на роль галерей в социально-культурном пространстве. 1. Сторонники придерживаются позиции, что 2. Противники считают, что.....**
- а. художественные галереи, непосредственно занимающиеся формированием рынка современного искусства, позволяют вырабатывать определенные критерии оценки произведений современных авторов, формируют ценовую политику на произведения искусства, стимулируют появление новых любителей искусства, коллекционеров, меценатов, помогают зрителям и потребителям произведений искусства определиться в своих предпочтениях, создают общественное мнение. +
 - б. это коммерческие предприятия, которые решают прагматические узкие задачи и не выполняют главной функции – приобщения к искусству, а ограничивают его только узким кругом «своих» выставляемых авторов.
- 8. Развитие творческих индустрий – это, прежде всего, значимый приоритет культурной политики и государственной политики в целом.**
- а. политические и законодательные решения, +



- б. признание ведущей роли творческого сектора и творческого класса, демонстрирующие политическую волю двигаться в сторону постиндустриального развития,
 - в. системы льготного налогообложения, упрощением бюрократических процедур и доступ к финансовым ресурсам для творческих бизнесов,
- 9. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты ...**
- а. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
 - б. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
 - в. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
 - г. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
 - д. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.
 - е. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.
 - ж. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

10 Понятие «креативные индустрии» имеет классическое определение, сформулированное в 1998 году сотрудниками Департамента культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании (определитесь с правильными ответами):

- а. Это кластер организаций искусства и бизнеса, позволяющий модернизировать отрасли и территории на основе интеллектуальной собственности
- б. Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности
- в. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих воплощение идей дизайнеров и венчурных предпринимателей для создания новых товаров, работ и услуг
- г. Сетевая структура, позволяющая объединить молодых специалистов, выпускников университетов для создания малых предприятий
- д. Деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «владеть»

- навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;
- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных



исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;

- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

ОПК -5

1. Дайте расширенный ответ на вопрос ситуации.

Задача менеджера – максимизация прибыли компании. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность перед обществом, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что деятельность в социально-культурной области ведет к снижению прибыли компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (наноса ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям. Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Чью позицию вы разделяете и почему? Дать ответ в виде эссе (до 3-х стр)

2. Используя принципы менеджмента ответьте на вопросы:

В чем заключается социальная направленность арт-менеджмента? Каким образом можно разумно совмещать в арт-менеджменте частное и общественное начало?

Пример: В 1932 г. была основана японская компания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах известны торговые марки этой компании: «Техникс» и «Панасоник». Основатель компании Комоскэ Мацусита сформулировал следующие основные положения менеджмента: – не хитри, будь честным; – будь хозяином на своем месте; – не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания; – относитесь с уважением и вниманием к окружающим; – все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития; – с благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь - мы все берем у общества в долг; – не задавай себе вопрос: «На кого я работаю?» - ответ только один – на общество.

3. Примите и обоснуйте ваше решение в следующей ситуации:

К руководителю учреждения культуры обратился посетитель с жалобой на отдел художественного творчества, который отказался рассматривать его просьбу об организации авторского вечера, сославшись на некомпетентность, и отправил его в Союз писателей. Ваши действия:

1 Оставить жалобу без внимания.

2 На совещании отдела вынести порицание, указав на неправильные действия руководителя отдела.



3 Пригласив начальника отдела, выяснить причину отказа и в присутствии посетителя принять решение.

4 Извиниться за неправильные действия подчиненного, принять решение. При случае переговорить с подчиненным.

Обоснуйте, в каких случаях участие творческих работников при решении какой-либо проблемы уместно, а в каких случаях неуместно?

4. *Решить задачу.*

Определить выработку продукции на одного работающего на фарфоровом производстве в натуральном и денежном выражении, если: годовой объем выпуска продукции составил 200 тыс. шт., годовой объем валовой продукции – 2 млн.руб., количество работающих – 500 человек.

5. *Решить задачу.*

Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 р. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 р. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50 %. Следует ли одобрить такое предложение?

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Коэффициент К (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (80-61%)	«хорошо»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня