

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 27.11.2023 22:12:08

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3c0e22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Приложение 5 к ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
В СФЕРЕ MICE И ЭВЕНТ-ИНДУСТРИИ**

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик программы:

– Винникова Ирина Петровна



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень тем для подготовки индивидуальных докладов)

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать <ul style="list-style-type: none">• принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;• управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;• обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;• разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;• планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;• алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;• методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта



Знать на высоком уровне:

- принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;
- управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;
- обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;
- планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;
- алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;
- методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере разбираться в принципах и методах правового регулирования общественных отношений, законодательства в сфере культуры и образования, видах нормативных документов и принципах работы с ними;
- знать не все этапы жизненного цикла и управления проектом в творческой индустрии;
- не убедительно обосновать способы решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения осуществлять без должной уверенности с незначительными ошибками;
- планирование необходимых ресурсов, не всегда с учетом их заменимости;
- не уверенно алгоритмизировать план реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования;
- не всегда применяет методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Знать на низком уровне

- не знает принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;
- не знает этапы жизненного цикла управления проектом в творческой индустрии;
- не способен обосновать способы решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;
- не знает как разработать концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировать цели, задачи, обосновать актуальности, значимости, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;



- обладает знаниями о планировании необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;
- не знает инструменты планирования;
- не знает методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии.

Уметь

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;
- определять последовательность задач для достижения цели;
- самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации;
- анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.

Уметь на высоком уровне:

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;
- определять последовательность задач для достижения цели;
- самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации;
- анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;
- не точно определять последовательность задач для достижения цели;
- не уверенно ориентируется в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- не всегда способен убедительно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- не всегда проверяет и анализирует проектную документацию, прогнозирует развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигает инновационные идеи к их реализации;
- не уверенно анализирует проектную документацию; рассчитывает качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.



Уметь на низком уровне:

не умеет анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;

- не верно определяет последовательность задач для достижения цели;
- не ориентируется в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
- не способен убедительно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;
- не проверяет и не анализирует проектную документацию, прогнозирует развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигает инновационные идеи к их реализации;
- не анализирует проектную документацию; рассчитывает качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.

Владеть

- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- методологией проектирования в творческой индустрии;
- распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и "круглых столах".

Владеть на высоком уровне:

- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- методологией проектирования в творческой индустрии;
- распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и "круглых столах".

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- не в полной мере владеет навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- не в полной мере владеет методологией проектирования в творческой индустрии;
- не в полной мере владеет распределением заданий и побуждением других к



достижению целей;

- не в полной мере владеет управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- не в полной мере владеет разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- не в полной мере владеет организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- не в полной мере владеет определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и "круглых столах".

Владеть на низком уровне:

- не в полной мере владеет навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента;
- не в полной мере владеет навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- не в полной мере владеет методологией проектирования в творческой индустрии;
- не владеет распределением заданий и побуждением других к достижению целей;
- не владеет управлением процесса обсуждения и доработки проекта;
- не владеет разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- не владеет организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- не владеет определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и "круглых столах".

Код и содержание компетенции

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

**Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания**

Знать

- актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической,



организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Знать на высоком уровне:

- актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- не в полной мере знает категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере знает инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- не в полной мере знает практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Знать на низком уровне:

- не знает актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
- не знает категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не знает инновационные подходы, основанные на достижениях



экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

- не знает практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;

Уметь

- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;

Уметь на высоком уровне:

- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- не в полной мере умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- не в полной мере умеет применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;

Уметь на низком уровне:

- не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- не умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- не умеет применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;



Владеть

- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов, на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

Владеть на высоком уровне:

- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов, на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- не в полной мере владеет алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов, на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

Владеть на низком уровне:

- не владеет постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
- не владеет алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов, на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

Код и содержание компетенции

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).

Критерии оценивания

Знать

- методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать



интеллектуальные информационно-аналитические системы;

- методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Знать на высоком уровне:

- методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- не в полной мере знает методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- не в полной мере знает методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Знать на низком уровне:

- не методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач уметь оценивать их достоинства и недостатки;
- не знает методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- не знает методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;

Уметь

- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач



методы обработки и анализа данных и программных продуктов;

- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на высоком уровне:

- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- не в полной мере умеет выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- не в полной мере умеет проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере умеет оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Уметь на низком уровне:

- не умеет применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;
- не умеет выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;
- не умеет проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ



информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;

- не умеет оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.

Владеть

- навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на высоком уровне:

- навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;



- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
- не в полной мере владеет методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- не в полной мере владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- не в полной мере владеет навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- не в полной мере владеет навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- не в полной мере владеет навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- не в полной мере владеет навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- не в полной мере владеет навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Владеть на низком уровне:

- не владеет навыками проведения анализа отечественного и зарубежного



опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;

- не владеет методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;
- не владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- не владеет навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- не владеет навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- не владеет навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- не владеет навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- не владеет навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Код и содержание компетенции

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).

Критерии оценивания

Знать

- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;
- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях



возникновения рисков, ответственность при их принятии;

- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на высоком уровне:

- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;
- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;
- не в полной мере знает варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- не в полной мере знает способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- не в полной мере знает оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- не в полной мере знает формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Знать на низком уровне:

- не знает правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных



организационно-управленческие решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

- не знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;
- не знает варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;
- не знает способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;
- не знает оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;
- не знает формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;

Уметь

- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений, в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и при необходимости смежных экономических и социальных наук;
- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на высоком уровне:

- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и при необходимости смежных экономических и социальных наук;
- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за



принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;

- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на среднем уровне:

- не в полной мере умеет использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере умеет формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и при необходимости смежных экономических и социальных наук;
- не в полной мере умеет анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- не в полной мере умеет действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- не в полной мере умеет прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Уметь на низком уровне:

- не умеет использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не умеет формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и при необходимости смежных экономических и социальных наук;
- не умеет анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;
- не умеет действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;
- не умеет прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;

Владеть



- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- способностью нести ответственность за принятые решения;
- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Владеть на высоком уровне:

- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- способностью нести ответственность за принятые решения;
- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере владеет методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- не в полной мере владеет способностью нести ответственность за принятые решения;
- не в полной мере владеет методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не в полной мере владеет методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений



Владеть на низком уровне:

- не владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не владеет методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;
- не владеет способностью нести ответственность за принятые решения;
- не владеет методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- не владеет методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений

Код и содержание компетенции

ПК-3 Способен управлять процессом подготовки и практической реализации развлекательных, культурно-просветительских (досуговых) и мотивационных проектов и программ в качестве руководителя (куратора, проектного менеджера)

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).

Критерии оценивания

Знать

- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- системный анализ, теорию принятия решений;
- методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- основы экономики, организации труда и управления;
- принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Знать на высоком уровне:

- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и



постановки задач;

- системный анализ, теорию принятия решений;
- методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- основы экономики, организации труда и управления;
- принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Знать на среднем уровне:

- не в полной мере знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- не в полной мере знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- не в полной мере знает системный анализ, теорию принятия решений;
- не в полной мере знает методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- не в полной мере знает особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- не в полной мере знает основы экономики, организации труда и управления;
- не в полной мере знает принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Знать на низком уровне:

- не знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;
- не знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;
- не знает системный анализ, теорию принятия решений;
- не знает методы и модели управления проектами в творческих индустриях;
- не знает особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;
- не знает основы экономики, организации труда и управления;
- не знает принципы мотивации персонала и управления персоналом.

Уметь

- создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;
- разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;
- использовать инструменты проектного управления успешными брендами;
- внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;
- рассчитывать цены на товары и услуги организации;
- формировать имидж и деловую репутацию организации;



<ul style="list-style-type: none">• выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.
<p>Уметь на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;• разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;• использовать инструменты проектного управления успешными брендами;• внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;• рассчитывать цены на товары и услуги организации;• формировать имидж и деловую репутацию организации; <p>выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p>
<p>Уметь на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не в полной мере умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;• не в полной мере умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;• не в полной мере умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами;• не в полной мере умеет внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;• не в полной мере умеет рассчитывать цены на товары и услуги организации;• не в полной мере умеет формировать имидж и деловую репутацию организации;• не в полной мере умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.
<p>Уметь на низком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none">• не умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;• не умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;• не умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами;• не умеет внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;• не умеет рассчитывать цены на товары и услуги организации;• не умеет формировать имидж и деловую репутацию организации;• не умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.
<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);• методикой проведения комплексного маркетингового исследования;



- комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;
- инструментами проектного управления успешными брендами;
- методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- организацией рекламного дела.

Владеть на высоком уровне:

- понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);
- методикой проведения комплексного маркетингового исследования;
- комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;
- инструментами проектного управления успешными брендами;
- методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- организацией рекламного дела.

Владеть на среднем уровне:

- не в полной мере владеет понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);
- не в полной мере владеет методикой проведения комплексного маркетингового исследования;
- не в полной мере владеет комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- не в полной мере владеет программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;
- не в полной мере владеет инструментами проектного управления успешными брендами;
- не в полной мере владеет методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- не в полной мере владеет организацией рекламного дела.

Владеть на низком уровне:

- не владеет понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);
- не владеет методикой проведения комплексного маркетингового исследования;
- не владеет комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- не владеет программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;
- не владеет инструментами проектного управления успешными брендами;
- не владеет методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;



- не владеет организацией рекламного дела.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины в целях оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях
- по результатам выполнения заданий;

Формами текущего контроля по дисциплине являются доклады с мультимедийной презентацией и тестовые задания

Требования к докладам

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением.

1 курс (2 семестр (о); 2,3 семестры (з/о))

Тема раздела: Современные концепции управления проектами

Приблизительная тематика докладов

1. Международные и национальные стандарты управления различными типами проектов (3 группы компетенций – технические, поведенческие, контекстуальные; диаграмма компетенций «Глаз» по ИСВ).
2. Стандарты России, относящиеся к управлению проектами
3. Стандарты России, относящиеся к управлению проектами



4. Фазы и жизненный цикл проектов. Построение диаграммы Ганта.
5. Ключевые факторы контроля проекта. Понятие контрольных вех. Применение различных методов оценки планирования («Метод набегающей волны», «Диаграмма сгорания задач» и другие методы оптимизации календарного плана).
6. Управление качеством проектов в соответствии с Системой менеджмента качества ISO (руководство по качеству при управление проектами, контроль и разработка мероприятий по предотвращению изменений и корректировке качества результатов проекта)

2 курс (3 семестр (о) 4 семестр (з/о))

Тема раздела «Этапы управления и развития проектов в эвент и місе-индустрии».

Приблизительная тематика докладов

1. Формирование Технического задания и работа с Заказчиком.
2. Принципы организации работы с Поставщиками. Организация тендерной закупки среди Поставщиков услуг
3. Формирование и руководство Командой проекта, приемы мотивации и делегирования полномочий
4. Управление рисками при реализации проектов (риск-менеджмент)
5. Организация «обратной связи» и анализ достигнутых целей Заказчика

2 курс 4 семестр (о) 5 семестр (зо)

Тема раздела «Финансирование, документооборот и сервис в управлении місе-и эвент - проектами»

Приблизительная тематика докладов

1. Разработка сметной документации проектов в соответствии с бюджетом мероприятия (Финансовый прогноз, Предварительная и Фактическая смета). Анализ и увеличение доходности проектов
2. Необходимый документооборот при реализации проектов. Требования к договорам с Заказчиками и Поставщиками. Проверка поставщиков в соответствии с установленными стандартами качества
3. «Сервис 360 градусов». Регламент работ и документооборота по реализации проектов. Разработка рабочих и специализированных инструкций по выполнению отдельных этапов работы над проектами.
4. Финансовое закрытие проектов по итогам завершения (план-факт анализ) и анализ результатов (рентабельность проекта, анализ проблем низкорентабельных проектов).



Критерии и шкала оценивания доклада / сообщения

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Доклады представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.1. Процедура ЗАЧЕТА во 2 семестре

Процедура зачета во втором семестре проводится в форме тестовых заданий и доклада и презентаций по темам раздела «Современные концепции управления проектами». Выполнение тестовых заданий на зачете позволяет оценить степень наличия знаний по различным компетенциям. На выполнение тестовых заданий отводится 20 минут. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

2.2.1.1 Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если: он знает основные определения, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении тестовых заданий.



«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении тестовых заданий.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА в 3 семестре

2.2.2.1 Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам курса, доклада в виде презентаций на темы, предусмотренные программой. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

2.2.2.2 Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.



2.2.3. Процедура ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА в 4 семестре

Курсовой проект – вид самостоятельной учебной работы обучающихся, целью которого является формирование умений и навыков применения полученных знаний для решения конкретной задачи профессиональной направленности с оформлением соответствующей расчетно-графической и проектной документации.

Требования к курсовому проекту:

- собрать и обработать информацию по теме;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать полученное решение;
- сформулировать выводы, предложения и рекомендации, оценить возможности и области применения решенной проблемы

Содержание курсового проекта:

В курсовом проекте должны быть представлены следующие разделы:

- введение;
- обзор источников и литературы;
- теоретический материал и методы исследования;
- полученные результаты и их обсуждение;
- выводы (или заключение);
- список использованных источников

2.2.3.1. **Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является защита курсового проекта - доклад в виде презентаций и представление курсового проекта в письменном виде. На защиту проекта отводится 20 минут.

Доклад на защите проекта должен включать в себя:

- обоснование избранной темы;
- описание цели и задач работы;
- объект, предмет исследования;
- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;
- конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.



На защите курсового проекта

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Оценка курсового проекта производится по 4-х балльной шкале.

2.2.3.2 Критерии и шкала оценивания курсового проекта

«Отлично» Выставляется обучающемуся, если во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность, четко определены грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТов, правильно оформлены ссылки, список литературы и приложения

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, если во введении содержит некоторую нечеткость формулировок. В основной ее части не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, если во введении содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, в ней отсутствуют четкие формулировки, расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание – пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. Допущены значительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, если во введении не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет обобщений, выводов, методик. В нем не приведены грамотные выводы. При оформлении работы не соблюдены основные требования ГОСТов, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

Если курсовая работа не соответствует критериям оценки, выставляется оценка неудовлетворительно, курсовая отправляется студенту на доработку.



2.2.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

Перечень заданий для проверки компетенции УК-2

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Выберите 5 основных параметров управления проектами:
 - а) объем работ;
 - б) качество;
 - в) команда исполнителей;
 - г) сроки;
 - д) стоимость;
 - е) риски;
 - ж) резервное планирование

2. Как менеджер проекта вы отвечаете:
 - а) за достижение цели проекта;
 - б) за выполнение объема работ по проекту

3. Зачем надо согласовывать описание проекта с заказчиком:
 - а) чтобы четко изложить цели и задачи проекта;
 - б) чтобы изложенные задачи одинаково были поняты всеми сторонами;
 - в) чтобы заставить заказчика более серьезно относиться к своим предложениям

4. План проекта - это:
 - а) последовательность задач, времени и ответственных для завершения проекта;
 - б) распределение функций между участниками проекта;
 - в) оценка сроков и стоимости выполнения проекта.

5. Что такое резерв:
 - а) признак плохого управления
 - б) разумный учет рисков
 - в) страховая премия для убеждения заказчика
6. Изменения в проект можно вносить:
 - а) только по согласованию с заказчиком
 - б) только при условии, что заказчику ясны последствия вносимых изменений



Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

1. При реализации проекта важно...
 - а) выполнить условия контракта, обозначенные изначально
 - б) создать новую ценность в виде удовлетворенного заказчика

2. Поскольку избежать рисков при реализации проектов невозможно, менеджер должен...
 - а) заранее спрогнозировать возможные сбои и принять меры по их предотвращению
 - б) проанализировать и учесть все предположения, которые были сделаны при планировании проекта
 - в) научиться оценивать риски и определять их приоритетность (вероятность наступления и серьезность последствий)

3. План и бюджет – это...
 - а) только инструменты управления проектами
 - б) прогноз сроков выполнения и стоимости проекта, который нельзя изменить

4. Оценивать ход выполнения проекта необходимо, чтобы
 - а) понять, когда следует вмешаться и изменить процесс
 - б) контролировать соответствие действий утвержденному плану
 - в) отслеживать соблюдение бюджета

5. Стратегия управления рисками предлагает несколько вариантов действий. Вы можете:
 - а) проигнорировать риск
 - б) вести мониторинг риска
 - в) снизить вероятность риска
 - г) уменьшить серьезность последствий
 - д) составить резервный план

6. Проектный треугольник - это:
 - а) система ограничений проекта по времени, ресурсам и качеству
 - б) система ограничений по инициации проекта
 - в) описание жизненного цикла проекта

7. Комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач, с четко определенными целями, – это:
 - а) управление проектами
 - б) проект
 - в) методы управления проектами
 - г) подсистемы управления проектами



Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. Управление проектами – это структурированный способ достижения цели. Все сложности, возникающие в ходе проекта, называются проблемами. Их устранение – важная часть работы менеджера проекта. Существует процедура решения проблем, повышающая ваши шансы на успех.

Вопрос: Каковы ее составляющие?

- 1) Удостоверьтесь, что проблема выявлена и характер ее понятен;
- 2) Найдите адекватные меры решения проблемы;
- 3) Назначьте ответственного за исполнение;
- 4) Установите срок, к которому должна быть решена проблема

2. После того как вы приступили к работе над проектом, возникла необходимость вносить в него изменения – по требованию заказчика либо в силу иных причин. Проблема в том, что вы уже согласовали стоимость и сроки завершения проекта и крупные изменения не могут не повлиять на них. Неэффективное управление изменениями часто приводит к провалу проекта.

Вопрос: Ваши действия как менеджера проекта в работе с изменениями.

- 1) Контролировать введение изменений;
- 2) Оценивать все изменения с точки зрения их влияния на проект (к примеру, увеличатся ли сроки, бюджет или уровень риска);
- 3) Соглашаться на введение изменений только с одобрения заказчика, убедившись, что он понимает последствия данного изменения

3. У проекта есть цель, которую нужно достичь в определенные сроки. Одни работы могут идти хорошо, другие – не очень. Возможно, какая-то задача будет слишком сложной или возникнет проблема, которую не удастся решить сразу. Может оказаться и так, что в какие-то дни вдохновение и энтузиазм покинут членов вашей команды. Если вы расслабитесь и перестанете мотивировать членов команды, выполнение проекта может замедлиться. Анализ ситуации и быстрое принятие решений гарантируют успех любого проекта.

Вопрос: Что же необходимо предпринять, если выявилось отставание от плана?

- 1) Заставить команду выполнять последующие задачи быстрее (самый простой способ наверстать упущенное время, но если только отставание от плана не превышает нескольких дней);
- 2) Примириться с опозданием и использовать резерв;
- 3) Выделить больше ресурсов;
- 4) Поискать альтернативные способы решения возникших задач;
- 5) Внести в проект изменения. К примеру, сократив объем работ, можно уложиться в сроки (при реальной угрозе срыва сроков лучше выяснить у заказчика, что для него предпочтительнее – отказаться от каких-то услуг и выполнить проект, но с иными результатами или перенести срок реализации проекта)



б) Ничего не делать, так как изменение сроков – объективная реальность. Но такой вариант не всегда приемлем для заказчика.

4. Вам поставлена конкретная задача в рамках проекта, за которую вы отвечаете, - подбор поставщиков, проведение внутренних тендеров для оценки коммерческих предложений и выбор лучших. Вам необходимо оценить время и срок, за который вы сможете реализовать свою задачу.

Вопрос: Что делать, если вы не знаете, сколько времени нужно на решение данной задачи?

1) Узнаете у того, кто знает (это оптимальный вариант, опыт – самая лучшая основа для оценки)

2) Сделаете приблизительные расчеты

3) Выполните расчеты по аналогии

4) Разобьете задачу на более мелкие, срок выполнения которых вы сможете оценить

5) Предположите сами, сколько это может занять времени (если ничего другого нет).

5. Название «менеджер проекта» говорит само за себя – он не исполнитель проекта, член команды или сторонний консультант. Его роль – управлять проектом. Когда работу никто не координирует, не направляет и не контролирует, шансы на успех проекта очень низки. Нельзя смешивать функции исполнителя и менеджера. Ключевая роль менеджера проекта - обеспечить его выполнение и делать для этого все, что потребуется. Искать решение вопросов и осуществлять их на практике придется именно менеджеру. Но есть типичные проблемы, алгоритм решения которых известен.

Вопрос: Как вы будете действовать, когда команда проекта приступила к работе и выяснилось:

- что описание результата, которое дал заказчик первоначально, недостаточно полное (1)

- что член команды, заявленный ранее, серьезно заболел, и неясно, когда он приступит к работе (2).

Конструктивные действия:

(1) Уточните у членов команды, что именно им не ясно, и подготовьте встречу с заказчиком, чтобы решить все вопросы

(2) – Не занижайте сроки выздоровления, считайте по максимуму (считайте, что болезнь затянется)

- Оцените, как отсутствие этого сотрудника повлияет на выполнение плана

- Если последствия серьезны, постарайтесь найти другую возможность выполнить порученную данную сотруднику работу:

а) нельзя ли найти ему замену

б) не могут ли другие члены команды выполнить его работу

в) можно ли найти и привлечь стороннего исполнителя

г) можно ли передать данную услугу на аутсорсинг.

Выберите оптимальный вариант и реализуйте его.



Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескрипторам

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. В каком году была основана первая Международная ассоциация управления проектами:
 - а) 1996
 - б) 1998
 - в) 2000

2. Использование диаграммы Ганта позволяет:
 - а) наглядно представить отдельные работы проекта;
 - б) привязать отдельные мероприятия к датам;
 - в) оценить критический путь проекта

3. В каком году Генри Гант предложил метод календарного планирования проекта:
 - а) 1889
 - б) 1910
 - в) 1936

4. Какие 3 главных показателя отражены в проектном треугольнике:
 - а) цель, время, ограниченность по ресурсам
 - б) стоимость, уникальность проекта, комплексность;
 - в) качество, стоимость, время;
 - г) цель, учет внешних и внутренних факторов, стоимость

5. Определите, к какому типу относится проект, в котором мы знаем ЧТО делать и КАК делать:
 - а) открытый
 - б) закрытый
 - в) полуоткрытый
 - г) полужакрытый

6. Планирование проекта основано на принципе деления крупных задач на более мелкие. Этот процесс называется:
 - а) дроблением
 - б) декомпозицией
 - в) структурированием

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

1. К жизненным фазам проекта Не относятся:
 - а) концепция
 - б) тестирование
 - в) разработка



- г) реализация
- д) завершение

2. Полуоткрытый проект - это:

- а) когда мы знаем, ЧТО делать и КАК делать;
- б) когда мы знаем, КАК делать, но не знаем, ЧТО делать;
- в) когда мы знаем, ЧТО делать, но не понимаем КАК.

3. Преимущества проектной формы управления состоят в том, что :

- а) возможно широко использовать при реализации проектов унифицированные и стандартизированные решения;
- б) все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении одной единственной задачи;
- в) отсутствует дублирование функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.

4. _____ структурные связи характеризуют строение проекта: структуру работ, структуру рисков, оргструктуру и т.д.
статистические

5. Расставьте понятия в соответствии с существующей иерархией:

- 1. Стратегия
- 2. Миссия
- 3. Цель
- 4. Проект

Отв. 2,3,1,4

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. Название «менеджер проекта» говорит само за себя – он не исполнитель проекта, член команды или сторонний консультант. Его роль – управлять проектом. Когда работу никто не координирует, не направляет и не контролирует, шансы на успех проекта очень низки. Нельзя смешивать функции исполнителя и менеджера. Ключевая роль менеджера проекта - обеспечить его выполнение и делать для этого все, что потребуется. Искать решение вопросов и осуществлять их на практике придется именно менеджеру. Но есть типичные проблемы, алгоритм решения которых известен.

Вопрос: Как вы будете действовать, когда команда проекта приступила к работе и выяснилось:

что выполнение плана невозможно без значительных задержек или затрат.

Составьте 3 версии плана, бюджета и описание проекта:

- 1) Измененный план и бюджет, соответствующий этому плану;
- 2) Исправленное описание с сохранением исходных сроков и стоимости;
- 3) Рекомендуемый вариант.

Представьте варианты заказчику и утвердите один из них.



2. Каждый руководитель проекта должен быть лидером, но не каждый лидер может быть руководителем проекта. Основные отличия в действиях руководителя и лидера проекта определяются различием их целей и компетенций.

Цели руководителя проекта:

- контроль выполнения работ
- разработка и ведение плана проекта
- мотивация членов команды.

Вопрос: каковы цели лидера проекта?

Цели лидера проекта:

- видение перспективы
- разработка стратегии
- поддержание высокого морального духа команды.

3. Для оптимизации усилий по управлению проектами необходимо знать и учитывать классификацию заинтересованных сторон (ЗС).

Вопрос: назовите каждую из ЗС и охарактеризуйте роль каждой из ЗС, а также степень и характер их влияния на проект (возможно, на примере любого конкретного проекта).

"Друзья" - обладают высокой/сильной степенью заинтересованности и власти на проект, позитивным влиянием. В ходе проекта следует добиваться высокой вовлеченности этого сегмента, используя различные информационные каналы;

"Враги" - отличаются высокой/сильной степенью власти на проект, но низкой заинтересованностью в его реализации и негативным влиянием. Важно понижать потребности представителей этого сегмента и предпринимать необходимые мероприятия для их удовлетворения;

"Сочувствующие" - имеют высокую/позитивную заинтересованность в развитие проекта, но слабую степень влияния на него. По отношению к этой группе полезно организовать различные мероприятия, информирующие о ходе проекта и провести опрос для выявления их реакции;

"Недоброжелатели" - обладают низкой степенью власти на проект и низкой/слабой заинтересованностью в его реализации, негативным влиянием на проект. По отношению к этой группе достаточно минимальных усилий для проведения редких мероприятий с целью перевода их в категорию сочувствующих

4. Для управления некоторыми типами проектов, особенно международных, очень важными являются знания и опыт в области контрактного права. Несомненно, основные юридические вопросы, необходимые для выполнения проекта, решаются с привлечением юристов.

Вопрос: какова роль менеджера проекта при работе с юристами?

Менеджер/руководитель проекта должен уметь распознавать и находить юридические обоснования осуществляемой деятельности, а также то, к каким отраслям права (международное, конституционное, гражданское, трудовое и др.) относится обсуждение и разрешение той или иной ситуации и привлекать к работе специалистов именно в этой отрасли.



5. Одним из механизмов "обратной связи" в общении с клиентами и заказчиками являются жалобы. Ученые установили, что успешные руководители проектов используют жалобы как основной инструмент для формирования долгосрочных связей с заказчиками/клиентами.

Вопрос: какие шаги необходимо сделать менеджеру проекта, если он столкнулся с жалобой клиента/заказчика (как в ходе работы над проектом, так и по его итогам)? Привести реальные примеры из практики.

- Обязательно связаться с клиентом, чтобы дать ему возможность высказать свою жалобу/претензию;
- При условии получения письменной жалобы отписаться клиенту/заказчику в течение 24 часов, что жалоба получена и находится в работе;
- Понять суть жалобы, отделив эмоциональную составляющую от конкретной причины неудовлетворенности клиента/заказчика;
- Обсудить полученную жалобу с заинтересованными сторонами внутри организации (рабочей командой проекта), чтобы выяснить причины возникшей проблемы и определить виноватые стороны;
- Обязательно подготовить письменный ответ клиенту/заказчику с извинениями, объяснением причин и предложением компенсаций или бонусов;
- В соответствии с требованиями Системы менеджмента качества определить корректирующие действия, чтобы избежать возникновения подобных ситуаций в дальнейшем.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-2 по дескрипторам

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Метод Уолкера-Келли получил название:
 - а) метод PMI
 - б) метод критического пути (CPM)
 - в) метод PERT
 - г) метод PMSB

2. Технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм разработал:
 - а) Л. Гулик
 - б) Г. Гант
 - в) Ф. Тейлор
 - г) А. Файоль

3. Какой самый низкий возможный показатель удовлетворенности клиентов/заказчиков, которого удастся достичь в любой сфере и при реализации любого проекта:
 - а) 15-20%
 - б) 10-12%
 - в) 20-25%



4. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту:

- а) инвестор
- б) лицензиар
- в) спонсор
- г) контрактор (подрядчик)
- д) конечный потребитель результатов проекта

5. Что означает "ISO":

- а) система менеджмента качества
- б) международная организация по стандартизации
- в) совокупность требований к качеству оказываемых услуг

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

1. Работа в команде проекта требует:

- а) активной вовлеченности _____ участников рабочей группы (всех) ;
- б) разделение _____ обязанностей между членами команды (функциональных) ;
- в) привлечения _____ сотрудников, чтобы иметь возможность быстро и эффективно решать возникающие проблемы (взаимозаменяемых);
- г) обязательное _____ полномочий между менеджером проекта и участниками команды (делегирование)

2. Любой проект будет обречен на провал, если вы не сможете донести до членов рабочей команды его _____ (значимость)

3. Определение функций проекта в целом и его элементов, направленных на достижение поставленной цели, - это _____ представление проекта функциональное

4. Жалоба от клиента/заказчика после завершения проекта - это НЕ:

- а) помеха в работе
- б) необходимость дополнительных затрат
- в) актив
- г) "головная боль"

5. Система менеджмента качества в области управления проектами требует установления взаимовыгодных отношений с поставщиками, чтобы получить:

- а) уровень качества, заявленный изначально;
- б) хорошие цены;
- в) возможность отсрочки платежей;
- г) высокий рейтинг при оценке работы.



Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. В Системе менеджмента качества (ISO) лидерство руководителя проекта сформулировано как один из основных принципов применения системы. Лидер - это учитель, советчик, помощник, тренер.

Вопрос: на примере конкретного проекта расскажите, в каких ситуациях возможно проявление руководителя в каждой из перечисленных ролей.

2. Система менеджмента качества (ISO) требует соблюдения особой и обязательной процедуры работы с поставщиками.

Вопрос: какие основные составляющие данной программы возможно активно использовать при работе над проектами?

- 1) Отбор поставщиков для реализации проекта на тендерной основе;
- 2) Проведение анализа коммерческих предложений по основным показателям (цена, условия оплаты, возможность кредитования, опыт реализации аналогичных проектов);
- 3) Мониторинг выполнения текущих работ;
- 4) Получение обратной связи по итогам мероприятия от клиента/заказчика о работе поставщиков;
- 5) Формирование базы данных поставщиков с определением приоритетных в той или иной сфере деятельности;
- 6) Ежеквартальный (ежегодный) анализ базы поставщиков с установление рейтинга (приоритетный - рекомендуемый - нерекондуемый).

3. Менеджер проекта отвечает не за работу, а за выполнение проекта командой, которой он руководит. Понятие "команда" может рассматриваться в двух ракурсах - как персонал и как мера "сработанности" этого персонала. В целом смысл командной работы заключается в достижении эффекта синергии, то есть состояния, когда целое больше, чем сумма составляющих его частей, когда решения, принимаемые коллективно, качественно отличаются от всего того, что может предложить каждый из участников проекта в отдельности.

Вопрос: какую команду проекта можно считать эффективной?

Эффективной можно считать команду, в которой:

- неформальная атмосфера;
- задача, которая ставится руководителем команды, хорошо понимается и принимается;
- члены команды слушают друг друга;
- присутствует обсуждение, связанное с задачей, в которой участвуют все;
- люди выражают как свои идеи, так и свои чувства;
- конфликты и разногласия присутствуют, но обсуждаются именно идеи и методы, а не личности;
- группа осознает, что делает, решения основываются на согласии, а не на голосовании большинства или директивном указании руководителя.



Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-3- по дескрипторам

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Веха проекта – это:
 - а) его реализации
 - б) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом
 - в) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
 - г) полный набор последовательных работ проекта

2. Организация и осуществление контроля качества в проекте включает:
 - а) контроль качества в проекте
 - б) процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям
 - в) формирование отчетов для оценки выполнения качества
 - г) формирование списка отклонений
 - д) определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

3. Какие из перечисленных методик являются инструментами управления качеством в проекте:
 - а) диаграмма Исикавы;
 - б) «метод набегавшей волны»
 - в) диаграмма Парето
 - г) диаграмма сгорания задач

- 4.. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы:
 - а) опыта реализации проекта
 - б) осуществления всех запланированных проектных работ
 - в) формирования сводного плана проекта
 - г) принятия проекта заказчиком, документирования и анализа
 - д) формирования концепции проекта

5. Календарный план – это:
 - а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта;
 - б) сетевая диаграмма;
 - в) план по созданию календаря;
 - г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта



Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

1. Эффективная система контроля невозможна без **ОБЯЗАТЕЛЬНОГО** наличия:
 - а) программного обеспечения для контроля над выполнением работ
 - б) планов работ
 - в) внешнего независимого аудита
 - г) системы отчетности
 - д) электронного документооборота
 - е) отдела контроля в организационной структуре проектной команды

2. Анализ и регулирование изменений в проекте включает:
 - а) формирование концепции управления изменениями в проекте
 - б) корректирующие действия
 - в) обзор и анализ динамики изменений в проекте
 - г) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте
 - д) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов

3. "Воронка продаж" - это
 - а) базовая методология маркетинга;
 - б) самая распространенная маркетинговая стратегия;
 - в) фундамент любого хорошего маркетингового плана

4. Чтобы сделать впечатляющую презентацию проекта, необходимо ответить на вопрос:
 - а) какую проблему клиента/заказчика вы помогаете решать
 - б) в чем заключается решение проблемы
 - в) почему аудитория должна это слушать
 - г) что слушатели должны запомнить
 - д) какие действия должны совершить те, кто вас слушал

5. С чего начинает презентацию опытный докладчик:
 - а) с истории вопроса
 - б) с указанием . проблемы, которую данный проект поможет решить
 - в) со знакомства и разговора на общие темы
 - г) шутки

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. Каждая команда проекта проходит этапы жизненного цикла, в рамках которого у менеджера проекта возникают особенности работы с участниками



команды. Это - формирование, срабатываемость, нормальное функционирование, реорганизация (если необходимо) и расформирование.

Вопрос: какие особенности работы на каждом этапе должен учитывать менеджер проекта, чтобы не потерять эффективность?

- Формирование (знакомство участников проекта друг с другом, с целями работы, первичная выработка групповых норм, правил взаимодействия)

- Срабатываемость (вырабатываются нормы работы, идет борьба за лидерство и распределение ролей в команде, что всегда чревато конфликтами; групповые нормы проверяются "на жизненность" и могут корректироваться)

- Нормальное функционирование (стабильная целенаправленная работа команды в рамках проекта, конструктивное решение спорных вопросов; единственная опасность - появление группового единомыслия)

- Реорганизация (частичная смена команды проекта при внесении в него изменений или при завершении промежуточных этапов; возникает необходимость адаптации новых членов или, при значительной смене состава, повторное прохождение предыдущих этапов)

- Расформирование (ропуск команды проекта по завершению проекта, что может вызывать у ее участников снижение интереса к работе, чувство тревоги, переключение внимания с работы в проекте на новое трудоустройство).

2. «Риск-менеджмент» - отдельный важный раздел в управлении проектами, включающий работы, связанные с определением, анализом и разработкой соответствующих мер реагирования на риски в любом проекте. Риски рассматриваются как появление непредвиденных событий, которые при воздействии на проект могут помешать достижению его целей. Список вероятных рисков практически бесконечен, но менеджер проекта должен уметь сфокусироваться на наиболее существенных.

Вопрос: какие существуют практики для оценки рисков и их приоритетности в проекте? Приведите примеры из практической работы.

Для этого необходимо учитывать 2 критерия – вероятность наступления события и серьезность последствий. Для этого достаточно использовать простую описательную шкалу с балльной системой оценки серьезности последствий и вероятности их наступления: 1 – низкий, 2 – средний и 3 – высокий.

1) Для оценки рисков важна как первая составляющая, так и вторая, так как сам риск может быть серьезным, но вероятность его наступления минимальна, и тогда его можно проигнорировать. Это вполне допустимо. К примеру, один из ключевых сотрудников только что переболел, но уже вышел на работу. По его состоянию видно, что он не выздоровел до конца и может заболеть вновь. Тогда весь его объем работ придется передавать другим работникам. Но вероятность все-таки невелика, а также есть сотрудник, который его может заменить без ущерба для ведения общей работы. Итак, вероятность - 1, серьезность последствий - 1.

2) Можно, ничего не предпринимая, периодически оценивать риск, чтобы удостовериться, что не перешел в разряд приоритетных. Вести мониторинг риска. К примеру, вы планируете мероприятие на открытой площадке, что



- может привести к проблемам в ходе реализации программы из-за плохой погоды. В связи с этим вы можете подстраховаться на случай дождя, а также предусмотреть возможность переноса мероприятия в помещение или в установленные для этой цели шатры (если бюджет позволяет). Или просто следить за прогнозом погоды и принимать меры только в том случае, если прогноз ухудшится. Итак, вероятность – 1, серьезность последствий – 2.
- 3) Один из способов - снизить вероятность наступления нежелательных последствий. К примеру, вы предполагаете, что в ходе мероприятия у вас могут возникнуть непредвиденные расходы: возникнут дополнительные заказы по питанию или придется срочно добронировать транспорт. Предполагая это, вы заранее пополняете карту для оплаты или берете с собой на мероприятие некоторую сумму наличных денег. Таким образом, вероятность возникновения нехватки средств снизится, но серьезность последствий его при этом не изменится. Итак, вероятность – 1, серьезность последствий – 2.
- 4) Другой вариант минимизации риска – уменьшить серьезность последствий. К примеру, в случае с дополнительными расходами вы можете заранее договориться со службой питания или транспортной компанией, что все дополнительные заказы вам будут выставлены после завершения проекта по безналичному расчету. Вероятность риска нехватки средств снизится, однако вероятность наступления риска не изменится. Итак, вероятность – 1, серьезность последствий – 1.
- 5) Составить резервный план. Подход аналогичен предыдущим, с разницей в том, что вы ничего не предпринимаете в настоящий момент, но разрабатываете план Б, который при необходимости будет введен в действие. К примеру, проведение того же мероприятия на открытом воздухе – вы не только переносите мероприятие в закрытое помещение, но и предусматриваете изменение программы, что может повлечь за собой дополнительные затраты. Итак, вероятность – 3, серьезность последствий – 2.

Перечень заданий для проверки компетенции ПК-3- по дескрипторам

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Назовите одним понятием словосочетание: митинг + инсентив + конференция + выставка =... (mice)
2. Какие из мероприятий НЕ относятся к деловым:
 - а) конференция;
 - б) итоговое совещание;



- в) презентация;
- г) семинар;
- д) мотивационный выезд;
- е) тимбилдинг

3. Проставьте рейтинг прибыльности ниже перечисленных типов мероприятий (1 - прибыльные, 2 - самоокупаемые, 3 - неприбыльные/убыточные):

- а) ярмарки
 - б) правительственные мероприятия
 - в) конференции профессиональных организаций
 - г) презентации товаров
 - д) учебные обучающие семинары
 - е) церемонии награждения
- 1,3,2,1,2,3

4. Какие расходы на мероприятие НЕ относятся к фиксированным:

- а) аренда помещения;
- б) проживание участников;
- в) аренда оборудования;
- г) индивидуальный транспорт;
- д) питание участников

5. Какой период обновления Диаграммы сгорания задач:

- а) ежемесячно
- б) ежедневно
- в) ежеквартально

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним или несколькими из предложенных вариантов ответа:

1. Накладные расходы в рамках проекта - это любые расходы, которые
- а) возникают в ходе работы над проектом;
 - б) не приводят к увеличению прибыли;
 - в) не зависят от общей сметы проекта

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. В подготовке мероприятия важным моментом является выбор площадки как место проведения. Это важный момент в работе, и в нем не бывает мелочей. Вместимость площадки зависит от предполагаемой программы. Представим, что



ваше мероприятие предполагает ужин, шоу-программу и танцы. Приглашены 50 пар, общая площадь помещения - 300 кв.м.

Вопрос: отвечает ли данное помещение требованиям программы?

50 пар X 3 кв.м = 150 кв.м (площадь для танцпола)

300 кв.м - 150 кв.м = 150 кв.м (для столов, стульев, сцены и другого оборудования)

100 чел. X 1,5 кв.м = 150 кв.м (площадь, занятая столами при банкетной рассадке)

Мест для сцены и установки оборудования нет.

Следовательно, заказчику можно предложить данную площадку только фуршетной форме проведения мероприятия.

2. Среди факторов, влияющих на бюджет мероприятия, следует выделить использование таких дополнительных доходов, как регистрационные взносы или продажу билетов на мероприятия.

Вопрос: Как при таком формате мероприятия сделать расчет точки рентабельности - какое минимальное количество участников необходимо привлечь к мероприятию, чтобы сделать его самоокупаемым?

$$\frac{\text{Общие фиксированные расходы}}{\text{Доход с участника} - \text{Варьирующиеся расходы на участника}} = \text{Количество участников для самоокупаемости мероприятия}$$

Стоимость участия в конференции - 10 000 руб./чел.

Фиксированные расходы:

Аренда конференц-зала - 50 000 руб.

Реклама - 30 000 руб.

Зарплата привлекаемого персонала - 60 000 руб. (5 человек X 12 000 руб.)

Аренда оборудования - 45 000 руб.

Варьирующие расходы:

Питание - 800 руб./чел.

Раздаточные материалы - 1500 руб./чел.

Таким образом,

Фиксированные расходы = 140 000 руб.

Варьирующие расходы на участника = 2300 руб.

Доход с участника - 10 000 руб.

Минимальное количество участников для самоокупаемости конференции (по формуле) - 18 человек

3. Одна из общественных организаций планировала провести конференцию по обмену опытом. Средний бюджет такой конференции составляет приблизительно 2 млн. рублей. Основными источниками бюджета являются спонсорские взносы и средства, собранные с участников конференции. Около трех лет назад организация подписала договоры с поставщиками (конференц-центр,



гостиница, транспорт, питание и др.) и с тех пор ежегодно пользовалась их услугами по ранее оговоренным ценам. Примерно за полгода до запланированной конференции обнаружилось, что в этот раз намечаются серьезные финансовые проблемы. В связи с ухудшением экономического положения спонсорские фирмы не смогли подтвердить свои обязательства по финансированию. На совещании организаторы конференции приняли решение постараться найти новых спонсоров для восполнения пробела в бюджете, а также провести переговоры с поставщиками, чтобы снизить цены на услуги. Что позволило бы снизить затратную часть мероприятия путем сокращения расходов.

Вопрос: Как вы подготовитесь к встрече с поставщиками? Какую информацию вы подготовите перед началом финансовых переговоров? Какие веские причины приведете поставщикам, убеждая их снизить цены? Чем можно заинтересовать спонсоров? Какие дополнительные возможности для привлечения средств можете порекомендовать?

4. Компания по производству оборудования решило организовать 3-дневную выставку-конференцию. Необходимое условие ее проведения, по мнению организаторов, - привлечение группы потенциальных покупателей (к примеру, руководителей профильных муниципальных служб). Для решения этой задачи организаторы привлекли компанию, специализирующуюся на организации выставок. Также им порекомендовали выбор приглашенных муниципальных организаций. В их обязанность входило: определить круг чиновников; разослать маркетинговые материалы и приглашения о выставке; получить подтверждение от приглашенных.

После тщательного отбора на утверждение организаторам был предоставлен список из 300 чел.

Более половины должны были приехать из других городов, поэтому для них была забронирована гостиница на весь период конференции.

Также были арендованы конференц-залы и банкетный зал - для финального гала-ужина по итогам мероприятия. Было организовано питание (кофе-брейки, обеды) в период конференции, забронировано оборудование.

Организаторы в целом контролировали работу агентства, но считало ненужным вмешиваться в детали работ, отданных профессионалам.

В назначенный день конференция состоялась. Из 300 ожидаемых участников прибыло около 100.

Конференция прошла успешно, но из-за отсутствия большинства приглашенных организаторы не смогли получить планируемое количество контактов и изначальные цели не были достигнуты полностью. Кроме того, организаторы понесли неоправданные расходы за невостребованные услуги - штрафные санкции за гостиницу, питание и пр.

Вопрос: Насколько обоснованно изначальное подобное разделение функций между организаторами и агентством? Что должно было сделать агентство, по вашему мнению, для обеспечения более высокой посещаемости? Какие коррективы в будущем должны внести организаторы в планирование подобных мероприятий?

5. Учебный центр при одном из крупных вузов разработал образовательную программу, которую запланировал сертифицировать. Но предварительно решили



ее презентовать заинтересованным структурам. Для этих целей была создана база данных клиентов, которая использовалась для рассылки рекламы. В нее были включены как текущие клиенты, так и потенциальные, полученные путем маркетингового исследования. По статистике, из 100 рассылок откликаются в среднем 5 потенциальных клиентов. С учетом данной тенденции был запланирован 2-дневный семинар. По предварительным расчетам, количество слушателей презентации новой программы должно было составить около 40 чел. При этом точка рентабельности составляла 17 чел. Стоимость новой программы для слушателей составила 10 000 руб. Учебный центр арендовал конференц-зал, вмещающий не более 50 чел.

Через неделю после рассылки рекламы куратор мероприятия сообщил, что на семинар зарегистрировалось 47 чел. До семинара оставалось еще 2 недели.

Как известно, число заявок имеет тенденцию резко увеличиваться ближе к непосредственной дате мероприятия. Прежде были случаи, когда за последнюю неделю число заявок удваивалось.

Учебный центр не практиковал предоплату, чтобы не отпугнуть потенциальных заказчиков. Но из предстоящего опыта также известно, что неявка могла составить до 30% от числа зарегистрировавшихся.

Конференц-центр требует 50% предоплаты за 2 недели до начала мероприятия из-за высокой загрузки. Перед учебным центром стоял выбор - ограничить количество заявок 50-ю (по вместимости зала) или подтвердить всех, предполагая значительно меньшую финальную явку.

Вопрос: Каким образом можно увеличить вероятность высокой явки? Что бы вы сделали на месте организаторов в создавшейся ситуации? Какие последствия несет за собой необоснованное планирования числа участников мероприятия (экономические, операционные и пр.)?

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 , ОПК- 2 ОПК-3 по дескрипторам «уметь» и «владеть»

1. Представить доклад на тему «Этапы управления и развития проектов в msc или эвент -индустрии» на основе успешно реализованного мероприятия.

Доклады представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

2. Подготовить доклады на тему «Финансирование, документооборот и сервис в управлении msc или эвент - проектами» на основе реально осуществлённого продюсерского проекта.

Доклады представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

Перечень заданий для проверки компетенции ПК-3 по дескрипторам «уметь» и «владеть»

1. Принять участие в реализации не менее одного msc или эвент -проекта (или как руководитель проекта, или как проектный менеджер) и подготовить письменную работу- курсовой проект на основе практического опыта и



теоретических исследований в области управления проектами в mіce или эвент- индустрии.