

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 25.12.2023 06:20:00
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



**ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования
Магистратура

© АНО ВО «Институт современного
искусства»



ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

ОПК-1-Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-5- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Перечень заданий для проверки компетенции

**Тестовые задания с элементами практического задания
(для текущей работы на практических занятиях)**

Вариант № 1

1.Экономическая теория изучает:

А: эффективную организацию рыночной экономики

Б: эффективную организацию производства

В: эффективную организацию бизнеса

Г: ценообразование, фискальную политику

Ответ: а

2.Фундаментальной проблемой экономической теории является

А: исследование механизмов спроса и предложения

Б: изучение факторов, влияющих на максимализацию прибыли фирмы

В: изучение факторов, влияющих на координацию действий участников производства

Г: исследование функций цены в рыночной экономике

Ответ: а

3.Какой из ниженазванных подходов к решению фундаментальной проблемы экономической теории отражает потребности современного общества:

А: предельно либеральной экономики

Б: социально-регулируемой экономики

В: относительно либеральной, регламентирующей

Ответ: в

4.Основными вопросами экономики являются:

А: Что? Как? Для кого?

Б: Что? Почему? В чьих целях?

В: Почему? Для кого? Как?

Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

Ответ:а

5.Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:

А: разновидностью общественного производства



Б: отраслью народного хозяйства
В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой
Г: сектором экономики
Ответ:г

6. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация когда:

А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
В: издержки производства обычно приравнены к доходам культурного предприятия
Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
Ответ:г

7. Стоимость культурных благ и услуг обычно:

А: неадекватна их рыночной стоимости;
Б: тождественна их рыночной стоимости;
В: определяется выше их рыночной стоимости;
Г: определяется ниже их рыночной стоимости
Ответ:а

8. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:

А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.
Ответ:в

9. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:

А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;
Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;
В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;
Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта
Ответ:а

10. Основная цель нематериального производства состоит в:

А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
Ответ:в



**Тестовые задания с элементами практического задания
(для текущей работы на практических занятиях)
Вариант № 2**

1. Экономика культуры - это:

- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
- Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

Ответ:б

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

- А) Д.Кейнса;
- Б) У.Баумоля;
- В) Д.Рескина;
- Г) А.Смита

Ответ:б

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

- А) издательскую деятельность;
- Б) охрану наследия;
- В) музейную деятельность

Ответ:а

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

Ответ:а

5. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

- А) О.Шпенглером и А.Тойнби
- Б) Г.Риккертом и Э.Кассирером
- В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером
- Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Ответ:а

6. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:



- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

Ответ:г

7. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

Ответ:б

8. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

Ответ:а

9. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
- Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

Ответ:г

10. Феномен «Экономики звезд» - это:

- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;



- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.
Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
Ответ:б

**Тестовые задания с элементами практического задания
(для текущей работы на практических занятиях)
Вариант № 3**

1. К прямым участникам культурной деятельности относятся:
А: потребители культурных благ
Б: благотворительные фонды и организации
В: создатели культурных ценностей
Г: спонсоры
Ответ:в
2. Бюджетное финансирование каких организаций культуры является необязательным:
А: государственных организаций культуры
Б: некоммерческих организаций культуры
В: коммерческих организаций культуры
Г: неправительственных организаций культуры
Ответ:в
3. Поддержка потребителей культурных благ может осуществляться в форме:
А: «Встречных субсидий»
Б: «Культурных ваучеров»
В: «Долевого финансирования»
Г: доплат к личным доходам
Ответ:г
4. Поддержка собирателей и хранителей культурного наследия может осуществляться в форме:
А: «Встречных субсидий»
Б: «Культурных ваучеров»
В: «Долевого финансирования»
Г: доплат к личным доходам
Ответ:в



5. Долевые субсидии предполагают следующее соотношение расходов государственных и частных расходов на культурную сферу:

А: 1: 1

Б: 1: 3

В: 1:5

Г: 1:2

Ответ:г

6. Каким образом НКО культуры реагирует на изменение рыночной конъюнктуры:

А: ассортиментными сдвигами

Б: ассортиментной стабильностью

В: перемещением капитала из одной отрасли в другую

Г: изменением профиля деятельности

Ответ:г

7. Универсальный способ поддержки государством деятельности НКО:

А: частичное субсидирование их деятельности

Б: полное финансирование их деятельности

В: льготы по налогообложению

Г: льготы по лицензированию деятельности

Ответ:в

8. Финансовая стабильность НКО культуры зависит от:

А: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей максимальный доход

Б: эффективного поиска одного источника дохода

В: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей среднеуровневый доход

Г: эффективного поиска различных источников дохода

Ответ:г

9. Долевое финансирование осуществляется в форме:

А: нормативов

Б: регулярных отчислений

В: трансфертов

Г: налогов

Ответ:а

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-1
(промежуточная аттестация) уметь**



Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

ОПК-1

1. Принимая решение о создании организации культуры, необходимо учесть (указать правильный ответ):

- а) взгляды общественности
- б) перечень видов экономической деятельности в сфере культуры
- в) Конституцию РФ

Ответ: б.

2. К косвенному социальному влиянию культуры относится:

- а) культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха
- б) такие современные технологии бизнеса и менеджмента, как реклама, public relations, работа с персоналом, реинжиниринг корпораций, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля, невозможны без использования традиционных форм социально-культурной деятельности
- в) возрастает роль культуры и искусства в социальной коммуникации, в том числе — с использованием современных технологий

Ответ: а

3. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- а) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- б) вкусы и пристрастия потребителей
- в) государственный заказ;
- г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

Ответ: а

4. Какие из перечисленных организаций занимаются предпринимательством в сфере культуры?

- а) Социальный бизнес
- б) Государственные некоммерческие организации
- в) Архитектурное бюро, музыкальная студия, мастерская по изготовлению



текстиля

г) Ничего из вышеперечисленного

Ответ: в

5. Экономика культуры изучает:

а) Экономические проблемы всей отрасли культурного производства

б) Экономические проблемы ее структурных частей

в) Все вышеперечисленное

г) Ничего из вышеперечисленного

Ответ: в.

**Задания на сопоставления и дополнения
ОПК-1**

**6. Соотнесите предложенные организации с формулировками миссий,
им соответствующих:**

<i>Организация</i>	<i>Миссия</i>
1. Коммерческий банк	а) Мы видим нашу миссию в том, чтобы любому клиенту независимо от его социального положения, материального достатка, убеждений, возраста предоставлять максимум возможностей для творческого содержательного отдыха, свободного самовыражения, не нарушающего свободу и права других, приобщения к высоким образцам отечественной и зарубежной культуры б) Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком. в) Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников г) Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического
2. Ювелирно-художественная фирма	
3. Государственное предприятие, опытно-конструкторское бюро	
4. Компания, производящая оборудование для офисов	
5. Инвестиционная компания	
6. Учреждение культуры	



	<p>потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду</p> <p>д) Наша цель - это решение проблем. Мы помогаем решать административные, научные и человеческие проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях вашего труда</p> <p>е) Мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста</p>
--	---

Ответ: 1в, 2б, 3г, 4д, 5е, 6а

7. Расставьте предложенные термины к данным определениям:

- а) – это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально-культурная деятельность, своеобразный «механизм» доведения содержания деятельности до аудитории.
- б) – способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания.
- в).– пути достижения поставленной цели, способы и приемы практической реализации деятельности.
- г)– сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы.
- д)– это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.
- е)– это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий.
- ж).– организация действия и соответствующее расположение материала.

Термины для определения понятий: 1.сценарий, 2.средства, 3.идея, 4.композиция, 5.драматургия, 6. формы, 7. методы

Ответ: а - 2, б - 6, в - 7, г - 5, д - 1, е - 3, ж - 4.

8. Установите соответствие и определите к какому виду трудовой мотивации относятся перечисленные вознаграждения, поощрения:

<i>Вид трудовой мотивации</i>	<i>Вознаграждения, поощрения</i>
1. Материальное вознаграждение	А) премия по итогам квартала
	Б) занесение на Доску почета



2. Организация и содержание труда	В) офисное оборудование на дому
	Г) надбавка за наставничество
	Д) памятный подарок
	Е) гибкий график работы
3. Моральное поощрение	Ж) устная благодарность
	З) комиссионный процент за реализацию товара, продукции, услуги

Ответ: 1-а,г,з; 2 – в,е; 3 – б,д,ж

9. Внимательно прочитай текст, и вставь предложенные слова на месте пропусков. Полученную комбинацию запиши в ответ:

«Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____. Ни человек, ни _____ не могут существовать вне культуры. В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира. Иногда культуру называют «второй природой». Культура выполняет ряд очень важных _____ в жизни человека. и общества. Она является той средой, в которой происходит _____ личности. Только через культуру человек может овладеть накопленным социальным опытом и стать полноценным членом общества. Культура регулирует отношения между людьми с помощью системы норм, например норм _____»

Список терминов:

- 1) искусство
- 2) информация
- 3) преобразование
- 4) мораль
- 5) живые существа
- 6) общество
- 7) социализация
- 8) функция
- 9) деятельность

Ответ: 5, 6, 3, 8, 9, 4

10. Каким понятиям соответствуют данные определения:



а). Категории, выражающие проявление ее свойств и предназначенности к определенным конструктивным действиям, реализующим культуросозидающие возможности общества и стимулирующим культурно-творческое развитие личности, это: _____

б). Наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы, это: _____

Ответ: а) это функции социально-культурной деятельности (адаптивно-нормативная функция, образовательно-развивающая функция, преобразовательно-созидательная функция, эколого-охранительная функция, информационно-просветительная функция, интегративно-коммуникативная функция, рекреативно-игровая функция.

б) принципы социально-культурной деятельности (принцип добровольности и общедоступности социально-культурной деятельности, принцип развития инициативы и самостоятельности; принцип комплексности использования культуросозидающего потенциала природы и общества; принцип дифференциации идейно-эмоционального воздействия на разные группы населения; принцип преемственности и последовательности вовлечения индивида в мир культуры)

Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-1, ОПК-5 (промежуточная аттестация) владеть

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

ОПК-1

11. Среднесписочная численность работников проектно-архитектурной организации за год составила 900 человек. За отчетный период на предприятие поступило 49 человек, уволилось по собственному желанию 52 человека, уволены за нарушение трудовой дисциплины 43 человека, ушли на пенсию 21 человек.

Определите коэффициент текучести кадров (кт.к), коэффициент общего оборота кадров (ко.к), коэффициент оборота по приему кадров (кп.к), коэффициент оборота по выбытию кадров (кв.к).

Ответ:

Коэффициент текучести кадров:

$$kt.k = (52 + 43) : 900 \cdot 100 \% = 11 \%$$

Коэффициент оборота кадров:



$$ко.к = 49 - (52 + 43 + 21) : 900 \cdot 100 \% = 7,4 \%$$

Коэффициент приема кадров:

$$кп.к = 49 : 900 \cdot 100 \% = 5,4 \%$$

Коэффициент выбытия кадров:

$$кв.к = (52 + 43 + 21) : 900 \cdot 100 \% = 13 \%$$

12. Дайте развернутый ответ:

1. Как называется документально оформленная совокупность правил о том, как начислять заработную плату сотруднику за конкретно отработанный период, содержащая полный перечень параметров начисления и удержания денежных средств?

2. Какие существуют основные виды системы оплаты труда

Ответ: 1. Система оплаты труда; 2. Тарифная, бестарифная, смешанная.

13. Как называется распространенная, применяется и органами государственного и муниципального управления, и коммерческими организациями система оплаты труда, в основе которой лежит ранжирование заработной платы сотрудников в зависимости от их квалификации, стажа работы, приобретенных навыков, выработки, условий и характера труда. Какие обязательные составляющие она включает?

Ответ: Тарифная система оплаты труда. Система включает - тарифно-квалификационный справочник, тарифную сетку (где указываются тарифные коэффициенты по разрядам), тарифные ставки, районные коэффициенты заработной платы.

14. В штате ООО «Арт-Декоратор» числится 5 человек: генеральный директор, его заместитель, дизайнер, художник и менеджер.

Фонд заработной платы равен 450 тыс. р.

Рассчитайте заработную плату каждого работника, если для них определены следующие коэффициенты трудового участия (КТУ):

- генеральный директор – 1,8;
- заместитель – 1,5;
- дизайнер – 1,4;
- художник – 1,2;
- менеджер – 1.72

Решение

1. Определение общего КТУ (сумма КТУ всех работников организации):
 $КТУ_{общ} = 1,8 + 1,5 + 1,4 + 1,2 + 1 = 6,9.$



2. Заработная плата каждого работника по бестарифной системе:

а) генеральный директор: $450 \cdot 1,8 : 6,9 = 117\,391$ р.;

б) заместитель: $450 \cdot 1,5 : 6,9 = 97\,836$ р.;

в) дизайнер: $450 \cdot 1,4 : 6,9 = 91\,304$ р.;

г) художник: $450 \cdot 1,2 : 6,9 = 78\,260$ р.;

д) менеджер: $450 \cdot 1,72 : 6,9 = 65\,217$ р.

15. Определите повременно-премиальную заработную плату рабочего сцены, если его должностной оклад составляет 35 000 р. В месяце 22 дня при 8-часовой продолжительности рабочего дня. Фактически отработано 160 ч. Премия составляет 25 %.

Решение

1. *Определение нормативного времени работы - произведение количества рабочих дней по плану и продолжительности одного рабочего дня):* $22 \cdot 8 = 176$ ч.

2. *Определение часовой тарифной ставки - отношение оклада к количеству рабочих часов по плану:* $35\,000 : 176 = 198,86$ р./час.

3. *Определение повременно-премиальной заработной платы:*

$160 \cdot 198,86 \cdot (1 + 25\% : 100\%) = 39\,772$ р.

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-1, ОПК-5
(промежуточная аттестация) уметь
ОПК-5**

1. **Какие из ниже перечисленных прав не предусмотрены основами законодательства о культуре?**

а). На культурную деятельность и творчество, на личную культурную самобытность и приобщение к культурным ценностям;

б). На гуманитарное и художественное образование, на собственность в области культуры и создание общественных объединений в области культуры;

в). На вывоз за границу результатов своей творческой деятельности и культурную деятельность в зарубежных странах;

г). На сохранение и развитие культурной национальной самобытности, на культурно-национальную автономию и на культурную и творческую деятельность иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ;

д). На преимущество государственных организаций творческих работников перед другими творческими организациями;

е). На государственный протекционизм по отношению к национальным культуре и искусству.

Ответ: в, д, е.



2. Укажите все верные ответы. Что такое культурная деятельность?

- а. Это деятельность по созданию, сохранению, распределению и освоению культурных ценностей;
- б. Это создание культурных ценностей и их интерпретация;
- в. Это признание ценностей культуры и проявление уважения к ней;
- г. Это перспектива развития с точки зрения сохранения культуры;
- д. Это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности;
- е. Это воспитание подрастающего поколения в духе вежливости и уважения к старшим.

Ответ: а, б, в.

3. Укажите правильный ответ. В чем отличие понятий и суждений?

- а. Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д. Понятие – это элемент суждения.

Ответ: г.

4. Укажите все верные ответы. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

- а. Определяет комплексный подход в исследовании.
- б. Позволяет определить свойства явлений.
- в. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- г. Дает дополнительную информацию.
- д. Способствует поиску новых факторов.

Ответ: а, в

5. Эффективность управления – это:

- а. Одна из итоговых характеристик управления.
- б. Соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов.
- в. Показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.



г. Показатель скорости принятия управленческих решений
Ответ: б

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-5
(промежуточная аттестация) уметь**

Задания на сопоставления и дополнения

6. Соотнесите предложенные функции с их определениями

<i>Функции</i>	<i>Определение</i>
1. интегративно- коммуникативная	А. освоение формирующимся индивидом основ функция санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения
2.эколого- охранительная функция	Б. освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности
3.рекреативно- игровая функция	В. формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды
4.образовательно-развивающая функция	Г. вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
5.информационно-просветительная функция	Д. накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	Е. диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений
7.преобразовательно-	Ж. формирование празднично-



созидательная функция	обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки
-----------------------	---

7. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

- 1) - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.
- 2) - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.
- 3) - человек, социальные группы, общество.
- 4) - процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.
- 5) - развитие личности средствами культуры
- 6) - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.
- 7) - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.
- 8) - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.
- 9) - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.
- 10) - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.
- 11) - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.
- 12) - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять



духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

13) - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

14) - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миропонимания, которые выработало человечество на протяжении своего развития.

15) - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

16) - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидающей деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

17) - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

18) - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

19) - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

20) - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины:

1. социально-культурная активность;
2. культура;
3. массовая культура;



4. духовная культура;
5. гуманитарная культура;
6. общечеловеческая культура;
7. объект культурной политики;
8. культурная политика;
9. цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики;
10. социально-культурная деятельность;
11. культурная деятельность;
12. субкультура;
13. культурные ценности;
14. художественная культура;
- 15 культурное наследие;
16. свободное время;
17. культурно-досуговая деятельность;
18. индивидуализация;
19. социализация

Ответ: 1- 17;2- 8; 3-7; 4-9; 5-19; 6-18; 7-10;8- 12; 9-14; 10 -11;11- 13; 12-15;13- 6;14- 4; 15-5; 16-3;17- 2; 18-1; 19-16.

8. Закончите предложение правильными высказываниями.

А). Прямой экономический вклад сферы культуры в развитие общества заключается в ...

- 1) обогащении социальной среды, образа жизни привлекательными событиями;
- 2) аккумуляции и трансляции базовых ценностей общества;
- 3) раскрытии творческого потенциала личности и общества в целом;
- 4) создание рабочих мест на соответствующих рынках.

Б). Бизнес-план предполагает решение и оценку ...

- 1) организационно-экономического состояния предприятия; выявления потенциальных возможностей предприятия; анализ финансовой привлекательности;
- 2) финансово-хозяйственного состояния предприятия; выявления технических возможностей предприятия; анализ финансовой привлекательности проекта;
- 3) прогноза показателей деятельности учреждения и внешней среды;
- 4) потенциальных возможностей предприятия; анализа кадрового состава предприятия.

Ответ: А – 4; Б – 2.

9. Закончите предложение правильным высказыванием.

Под трудовым потенциалом творческой организации понимается ...



а) совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует всякий раз когда создает потребительные стоимости.

б) способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социально-экономических, организационных условий достигать определенный конечный результат.

в) часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в отраслях культуры и искусства.

Ответ: в

10. Выделите категории населения, которые относятся к занятому населению (при необходимости указать несколько):

а) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность, временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе

б) работающие по найму

в) лица в местах лишения свободы

г) трудоспособные граждане, обучающиеся в общеобразовательных школах, профессионально-технических училищах

д) самостоятельно обеспечивающие себя работой

е) трудоспособные граждане, проходящие заочный и курс обучения в высших, средних специальных и других учебных заведениях

ж) имеющие оплачиваемую работу (службу)

з) проходящие службу в Вооруженных Силах, внутренних и железнодорожных войсках, органах государственной безопасности и внутренних дел

и) женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком

к) работающие граждане других стран, временно пребывающие на территорию страны

Ответ: а, б, г, д, е, ж, з, и, к.

**Перечень вопросов (заданий) для проверки компетенции ОПК-5
(промежуточная аттестация) владеть**

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

11. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков:

«Главным стержнем рабочего плана является структура _____ по главам _____ и параграфам. Каждый самостоятельно исследуемый _____ должен быть органической частью темы и позволять изучить ее



наиболее полно, всесторонне, так, чтобы диссертационная работа стала законченным исследованием. Названия глав/разделов и параграфов, их количество и объемы в процессе работы могут меняться. _____ здесь выступает, прежде всего, наличие материала. Затем разрабатывается внутренняя структура каждой самостоятельной части диссертации, определяется количество и характер вопросов, которые предполагается исследовать, их _____, логическая связь, взаимозависимость, подчиненность.»

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов: 1) Курсовая; 2) Слово; 3) Вопрос; 4) Диссертация; 5) Предел; 6) Раздел; 7) Пункт; 8) Критерий; 9) Доказательность; 10) Последовательность.

Ответ: 4, 6, 3, 8, 10.

12. Систематизируйте источники информации в табличную форму

Основными источниками информации являются:

- 1) книги;
- 2) энциклопедии;
- 3) справочники;
- 4) каталоги;
- 5) журналы;
- 6) проспекты;
- 7) телевидение, радио;
- 8) рекламная деятельность массового характера;
- 9) законодательные и нормативные акты;
- 10) совещания, конференции, презентации, дни открытых дверей;
- 11) выступления государственных, политических и общественных деятелей;
- 12) публикуемые отчеты;
- 13) интервью руководителей и специалистов;
- 14) узкоспециализированные периодические печатные издания;
- 15) пособия, учебники;
- 16) печатная реклама предприятий;
- 17) запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;
- 18) сотрудничество и обмен информацией на интернет-порталах;
- 19) специализированные выставки и ярмарки;
- 20) посещение предприятий;
- 21) общение со специалистами



<i>Источники информации</i>	<i>Виды</i>
1. Печатные издания	
2. Специальные издания	
3. Рекламная продукция	
4. Юридические документы	
5. Каналы СМИ	
6. Интернет - ресурсы	
7. Каналы личной коммуникации	
8. Публичные мероприятия	

- Ответ:** 1 – 1,2,5,15;
2 - 3,4.6,14;
3 – 8,16;
4 – 9,12;
5 – 7;
6 – 17,18;
7 – 11,13,20,21
8 – 10,19

13. Определите правильные термины.

Наука выполняет важные функции в современной общественной и культурной жизни. В общем виде можно выделить следующие функции науки:

1) _____ состоит в том, что наука занимается производством и воспроизводством знания, которое в конечном итоге принимает форму гипотезы или теории, описывающей, объясняющей, систематизирующей добытые знания, способствуя прогнозированию дальнейшего развития, что позволяет человеку ориентироваться в природном и общественном мире;

2) _____ не будучи сама мировоззрением, наука наполняет мировоззрение объективным знанием о природе и обществе и тем самым способствует формированию человеческой личности как субъекта познания и деятельности, при этом наука является общественным достоянием, сохраняясь в социальной памяти и составляя важнейшую часть культуры;

3) _____ содержательно наполняет образовательный процесс, т.е. обеспечивает конкретным материалом процесс обучения, наука разрабатывает методы и формы обучения, формирует стратегию образования на базе разработок психологии, антропологии, педагогики, дидактики и др. наук;

4) _____ эта функция приобрела особую роль в ходе научно-технической революции середины XX века, когда происходит интенсивное «онаучивание» техники и «технизация» науки, т.е. наука становится непосредственной производительной силой, участвуя в создании производства современного уровня, одновременно внедряясь в другие сферы жизни общества – здравоохранение,



средства коммуникации, образование, быт, формируя такие отрасли науки как социология управления, научная организация труда и др.

Список терминов: а) культурно-мировоззренческая, б) образовательная, в) практическая, г) познавательная.

Ответ: 1 – г; 2 – а; 3 – б; 4 – в.

14. Выберите и соотнесите, предложенные ниже понятия с определением

1) _____ это процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, а также постановки задач и оценки необходимых для их решения материальных и людских ресурсов.

2) _____ совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

3) _____ представляет собой согласованный по ресурсам, исполнителям, времени осуществления комплекс плановых мероприятий, направленный на решение конкретной проблемы в установленные сроки.

4) _____ подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий, к чему стремится организация, как она предполагает добиться поставленных целей, и как будет выглядеть после их достижения.

Список терминов: а) бизнес - план, б) планирование, в) культурная политика государства, г) программа культурного развития.

Ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а; 4 – г.

15. Практическое задание

Ранжировать и позиционировать предложенные ниже проблемы (обосновать в каждой группе три наиболее значимые проблемы, определить их носителя, а также те социальные силы, которые могут быть заинтересованы в их решении). Предложить проектное решение одной из проблем.

А) Проблемы сохранения историко–культурного наследия

1. Нигилизм по отношению к историческому прошлому.

2. Утрата исторической преемственности духовно–нравственных идеалов, чувства духовной самобытности российской культуры.

3. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории “малой Родины”, к национальным формам культурного творчества.

4. Утрата историко–культурного своеобразия и уникальности территорий.

5. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).

6. Разрушение системы патриотического воспитания.



7. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

Б) Социальные проблемы населения

1. Социально–культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально–психологической среды существования.

2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).

3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).

4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности – безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи – в связи с коммерциализацией образования)

5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования – престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).

6. Криминализация населения, рост преступности.

В) Проблемы нравственного воспитания

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, жесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).

2. Разрушение духовно–нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание “отцов” и “детей”, утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).

3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).

4. Незрелость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).

5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.

6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.

7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

Ответ: ранжирование проблем – Б-В-А.

Значимые проблемы: А – 3,5,6; Б- 3,4,5; В – 1,2,4.

Дать письменный ответ.



Количество правильных ответов К (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично» / зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80%)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»/зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня