

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухомет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 25.12.2023 06:20:00
Уникальный программный ключ:
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



**ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Предпринимательство в творческих индустриях

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Предпринимательство в творческих индустриях

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ПК-1 - Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства

Перечень заданий для проверки компетенции (текущий контроль)

Тест-контроль по теме: Виды предпринимательской деятельности

Вариант 1

Задание 1. Установить соответствие

1. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

А. Задачи предпринимательства

Б. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.

2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.

3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.

4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.

5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями

6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.

7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.



9. Стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.

Ответ:

А) 2,3,5,7,8;

Б) 1,4,6,9.

Задание 2. Определить верно или неверно выражение «Клиринговая деятельность представляет собой определение взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам и подготовка бухгалтерских документов по ним)».

а) верно

б) неверно

Ответ: а

Вариант 2

Задание 1. Указать правильные ответы. В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции:

а) финансовая;

б) производственная;

в) коммерческая;

г) консультативная.

Ответ: в.

Задание 2. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;

б) организация эмиссии простых акций;

в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;

г) аренда торговых складов;

д) плата процентов за краткосрочный кредит;

е) рекламная деятельность;

ж) приобретение семян.

Ответ: в, ж.

Тест - контроль по теме: Создание собственного дела

Вариант 1

Задание 1. Перечислить условия, необходимые для создания собственного дела:

1. Наличие имущества для формирования первоначального капитала;



2. Наличие финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;

3. ?

4. ?

5. ?

Ответ:

3) наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности, или наличие возможностей для аренды нежилых помещений;

4) предварительное изучение предполагаемого рынка, на котором предприниматель будет предлагать для реализации результат предпринимательской деятельности;

5) формирование команды квалифицированных учредителей (партнеров) собственного дела, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и налогового учета.

Задание 2. Установите последовательность стадий предпринимательской деятельности

1. Накопление и отбор предпринимательской идеи.

2. Принятие решений о воплощении идеи в практику.

3. Выбор фирменного наименования.

4. Разработка необходимых учредительных документов (в зависимости от организационно-правовой формы).

5. Утверждение устава предприятия.

6. Государственная регистрация в установленном порядке предприятия, если оно создается впервые.

7. Реализация принятого решения.

8. Определение потребностей в ресурсах и их источников (в том числе в денежных средствах и в поставщиках).

9. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения предприятия.

10. Заключение договора на поставку сырья, материалов и других факторов производства.

11. Проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг).

12. Подбор квалифицированных сотрудников.

13. Исполнение проекта — техническая, финансовая и организационная подготовка производства услуг и осуществление запланированной деятельности.

14. Управление предприятием.

15. Передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр.

16. Открытие в банке расчетных и других счетов.



Ответ:

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 8
- 4. 4
- 5. 3
- 6. 12
- 7. 5
- 8. 6
- 9. 9
- 10. 15
- 11. 16
- 12. 10
- 13. 11
- 14. 13
- 15. 7
- 16. 14

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Количество правильных ответов (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»/зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80%)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»/зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»/не зачтено	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня



Предпринимательство в творческих индустриях

Перечень заданий для проверки компетенции (промежуточная аттестация) ОПК-3

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?

- a) **Воображение**
- b) Возможности
- c) Получение прибыли

Ответ: a

2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:

- a) **Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли**
- b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

Ответ: a

3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?

- a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
- b) производство и торговля малыми партиями;
- c) **большое число звеньев управления.**

Ответ: c

4. Юридическое лицо не имеет право:

- a) иметь в собственности обособленное имущество;
- b) **монополизировать рынки сбыта продукции;**
- c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;

Ответ: b

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

6. Приведите пример одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента)



(архитектура, дизайн, мода, изобразительное и исполнительское искусство, музыка, кино и анимация, видеоигры, телерадиовещание, реклама, ремесла, и др)

7. Что включает в себя креативная индустрия?

(К культурным и креативным индустриям относятся сценические и изобразительные виды искусства, кинематограф, телевидение и радио, музыка, издательское дело, компьютерные игры, новые медиа, архитектура, дизайн, мода и реклама.)

8. Дайте определение понятия «арт-менеджмент».

(одна из областей управления, фокусирующаяся на разработке и курировании творческих проектов)

9. В каком году началась государственная поддержка креативных индустрий в России и была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий?

- a) 2020;
- b) 2021;**
- c) 2022.

Ответ: b

10. Какие текущие Федеральные проекты направлены на поддержку креативных индустрий в России:

- a) «Современная школа» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»;
- b) «Придумано в России»**
- c) «Пушкинская карта»;**
- d) «Развитие экспорта медицинских услуг» и «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям».

Ответ: b,c



Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

11. Экономическими агентами являются:

- a) потребители;
- b) фирмы (коммерческие предприятия);
- c) правительство;
- d) государственные учреждения;
- e) иностранный сектор;

Ответ: a,b

12. Заполните пропуск и запишите ответ:

«Геймификация образования - это применение элементов игр и игровых техник _____ в процессе обучения».

13. Основой креативной экономики является: (дополни определение)

использование людьми творческого воображения для повышения ценности той или иной идеи.

14. В какой стране раньше была сформулирована концепция по креативным индустриям?

(расставить в порядке очередности)

- a) Германия ____
- b) Англия ____
- c) Россия ____

Ответ: b,a,c (Англия, Германия, Россия)

15. Креативность (дайте определение)

_____ умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов.



**Перечень заданий для проверки компетенции
(промежуточная аттестация)**

ПК-1

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Микроэкономика:

a) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;

b) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;

c) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;

d) базируется на широком подходе;

e) изучает экономику предприятий.

Ответ: b

2. Закон спроса предполагает, что:

a. Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги

b. При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара

c. Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей

Ответ: b

3. Эластичность предложения главным образом зависит от:

a) Цены на данный товар

b) Цены на взаимозаменяемые товары

c) Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары

Ответ: c

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?

a) Выпускаемая продукция однообразна

b) Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры

c) На рынке функционирует значительное количество фирм

Ответ: c



5. Производство эффективно, если:

- a) Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
- b) Наблюдается полное использование средств труда
- c) **В нем не действует закон убывающей производительности факторов**

производства

Ответ: с

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

6. Изменение этого фактора не вызывает сдвига кривой спроса.....

- a) **Цены на данный товар**
- b) Цены на взаимозаменяемые товары
- c) Вкусов и предпочтений потребителей

Ответ: а

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то.....

- a) Возникает излишек товара на рынке
- b) **Возникает дефицит товара на рынке**
- c) Растет себестоимость производства товара

Ответ: b

8.отражает способность и желание людей платить за что-либо.

- a) **Спрос**
- b) Платежеспособность
- c) Необходимость

Ответ: а

9. Ценовая эластичность спроса будет выше.....

- a) **На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши**
- b) На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
- c) На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными

Ответ: а

10. Если предложение и спрос на товар возрастают, то.....

- a) Цена на данный товар возрастет
- b) Цена на данный товар снизится
- c) **Увеличится общий объем данного товара на рынке**

Ответ: с

Задания с развернутым ответом



Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

1. Два автора создали рисунки, которые были использованы при выпуске головных платков. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам.

Администрация предприятия отвергла требования авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю. Кто прав в этом споре? Ответ обоснуйте.

Ответ: Права администрация предприятия. Созданные работниками рисунки являются служебными произведениями, а, значит, имущественные права на них принадлежат работодателю (иное в договоре не установлено).

2. Известный блогер Илья Варламов подал иск к обществу "Архи.ру", которое использовало 22 его фотографии на своем веб-сайте www.archi.ru. Несмотря на то, что ответчик на размещенных фотографиях указал имя автора и ссылку на его блог, истец полагал, что этого недостаточно – нужно было спросить разрешения. Варламов считал свои права нарушенными и требовал компенсации. Решите задачу, как следует поступить суду?

Ответ: Суд первой инстанции отказал в удовлетворении иска, поскольку на фотографиях было указано имя автора и его страница в сети, фотографии взяты из открытых источников, а объем цитирования небольшой. Апелляция отменила решение суда первой инстанции, отмечая, что имело место не цитирование фотографий, а их использование в целях иллюстрирования информационных материалов. При этом суд пришел к выводу о том, что спорный случай не относится к такому виду свободного использования произведений, как иллюстрирование изданий, радио- и телепередач, звуко- и видеозаписей учебного характера. Кассация оставила постановление без изменений.

Верховный суд отменил постановление апелляции и оставил в силе решение суда первой инстанции. Он пришел к выводу, что утверждение о возможности цитировать только литературные произведения не соответствуют положениям подп. 1 п. 1 ст. 1274 ГК..... «Любые произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторскими правами, в том числе фотографии, могут быть свободно использованы без согласия автора и выплаты вознаграждения в целях цитирования».

3. Ассоциация компаний интернет-торговли vs. ООО "Блэк Фрайдей"



ООО "Блэк Фрайдэй" зарегистрировало исключительное право на товарный знак "Black Friday". Ассоциация компаний интернет-торговли подала в ФАС заявление о нарушении обществом антимонопольного законодательства, поскольку указанный товарный знак у широкого круга потребителей ассоциируется с понятием сезонной распродажи. ФАС решила: "Black Friday" никогда не было связано с предоставлением услуг конкретным хозяйствующим субъектом, а значит, позволяет хозяйствующему субъекту-правообладателю получать необоснованные преимущества перед конкурентами, оказывающими такого же рода услуги. В связи с этим ФАС признала действия общества недобросовестной конкуренцией. Правильное ли решение было принято?

Ответ: Незаконно использовать товарный знак, который у широкого круга потребителей ассоциируется с каким-нибудь понятием (например, с сезонной распродажей).

"Особенностью этого дела является то, что обозначение "Black Friday" использовалось до его регистрации в качестве товарного знака несколькими хозяйствующими субъектами не как средство индивидуализации конкретного товара, а как обозначение особых условий продажи товара. По сути, ФАС пришла к выводу о том, что обозначение "Black Friday" стало восприниматься потребителем как синоним слова "скидка". Последствием такого решения может стать признание недействительной регистрации товарного знака на имя ООО "Блэк Фрайдэй".

4. "Узловский молочный комбинат" vs. Роспатент

"Узловский молочный комбинат" оспаривал решение Роспатента об отказе в регистрации словесного обозначения "МАРГАРИН ТВОРОЖНЫЙ" в качестве товарного знака. СИП пришел к выводу, что заявленное обозначение включает название определенного вида товара – "творожный", что применительно к товарам "маргарин; жиры пищевые", является ложным указанием на несуществующую характеристику. Поэтому СИП отказал истцу

Объясните решение суда?

Ответ: Индивидуализация одного товара указанием на вид и свойства другого товара не может быть признана фантазийной, а использование в качестве товарного знака названия несуществующего продукта питания недопустимо.

5. Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь" vs. Роспатент

Роспатент отказался предоставлять правовую охрану товарному знаку "ВОЛЬСКАЯ КОРОВКА", сходному до степени смешения со словесным обозначением "КОРОВКА". "Красный Октябрь", которому принадлежит этот товарный знак, принялся оспаривать решение в суде. СИП сделал вывод: значимость элемента в словесном обозначении устанавливается исходя из логического ударения, которое в указанном случае падает именно на слово "КОРОВКА". Товарные знаки производят общее зрительное впечатление, поскольку имеют идентичные элементы, определяющие первое зрительное впечатление. СИП посчитал, что высока вероятность



введения потребителей в заблуждение – они могут решить, что сравниваемые товары принадлежат одному производителю.

Поясните принятое решение

Ответ: Смешение в глазах потребителей товарных знаков устанавливается исходя из значимости элемента в словесном обозначении, которое определяется силой логического ударения на определенное слово.

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Количество правильных ответов в (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (80-61%)	«хорошо»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня