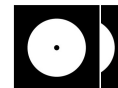


Автономная некоммерческая организация высшего образования
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суховет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 25.12.2023 06:20:00
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



**ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Теория и практика управления в творческих индустриях

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ

ОПК-1-Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-5- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 Задания закрытого типа:

Выберите правильный ответ:

1. Процесс и акт решения проблемы, ведущие к достижению цели предприятия:

- а. **Управленческое решение**
- б. Индивидуальное решение
- в. Групповое решение

Ответ: а

2. Управление, исходя из краткосрочных, субъективных целей, — это элемент модели менеджмента:

- а. Германии
- б. **России**
- в. Южной Кореи

Ответ: б

3. Совокупность действий, осуществляемых для разрешения проблемы и увязанных во времени и пространстве, по ресурсам и исполнителям:

- а. **Процесс принятия управленческого решения**
- б. Индивидуальное решение
- в. Групповое решение

Ответ: а

4. Эффективность труда в процессе производства:

- а. координация работ
- б. структура организации
- в. **производительность труда**

Ответ: в

5. Методологическая база магистерского научного исследования:

- а. **аналитические методы**
- б. психологические методы
- в. **социологические методы**

- г. экспериментальные методы
- д. **сравнительные методы**
- е. математические методы
- ж. **статистические методы**

Ответ: а, в, д, ж

Задания на последовательность ОПК -1

**6. Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:
Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:**

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход.

Правильный ответ: 4,2,5,3,8,7,1,6

**7. Расположите по значимости факторы экономического роста:
Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:**

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

Правильный ответ: 4,1,3,2,5

**8. Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы:
Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:**

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

Правильный ответ: 2,4,1,3

9. Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы:

Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

Правильный ответ: 2,4,1,3

10. Расположите элементы механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

Правильный ответ 3,6,4,2,5,7,1

11. Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии;

Правильный ответ: 2,3,4,1

Задания на дополнение ОПК-1

Дополните утверждение или понятие одним из предложенных вариантов ответа:

12. Эффект дохода представляет собой

- а) влияние изменения цены продукта на его относительную стоимость
- б) способность и желание потребителя покупать большее количество определенного товара независимо от его цены
- в) влияние изменения цены продукта на реальный доход потребителей

Ответ: а

13. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой

- а) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее

основную цель – получение прибыли;

б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

в) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

Ответ: б

14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести.....

а. музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры..

б. CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;

в. видеомэганитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы

г. памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

Ответ: а,б,в,г

15. Определить правильные ответы:

Креативные индустрии прямо зависят от

а. уровня развития образования и науки

б. индивидуального креативного потенциала

в. навыков и таланта, позволяющих создавать материальные блага и рабочие места

г. оперирования интеллектуальной собственностью

д. все суждения верны

Ответ: д

16. общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

а. экономическая безопасность

б. достижение полной занятости

в. экономическая эффективность

Ответ: в

Задания на соответствия ОПК-1

1. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Организация-это	А) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления
2. Мотивация- это	Б) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе
3. Координация-это	В) процесс приобщения персонала до высокой производительности результативности труда, раскрытию творческого потенциала
4. Контроль- это	Г) система наблюдения и проверки функционирования предприятия

Ответ: 1Б; 2В; 3А; 4Г

2. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

1. Продуктовые, технологические	А. Технологические параметры
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	Б. Степень радикальности

Ответ: 1А 2Б

3. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	Базисные (А)
2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	Улучшающие (Б)
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	Псевдоинновации (В)

Ответ: 1В 2А 3Б

4. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Менеджер	А) Лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию не только науке и искусства, здравоохранения и образования в целом, но и конкретным лицам, в частности
2. Спонсор	Б) Человек, который управляет проектами или отделом компании, отвечает за планирование и организацию работы, контроль задач и оценку результатов
3. Меценат	В) Физическое или юридическое лицо, финансирующее

	какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц, без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в получении прибыли
--	--

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

5. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Власть - это	А. способность вести за собой.
2. Влияние- это	Б. способность и возможность влиять на деятельность, поведение, результативность работников
3. Лидерство- это	В. общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными
4. Обычай- это	Г. поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему

Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Задания с развернутым ответом

ОПК-1

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

6. Одним из важных принципов, регулирующих взаимодействия субъектов в социально-культурной сфере является программно-целевой принцип финансирования. Практическое применение этого принципа предполагает

- а. финансовое обеспечение существования социально-культурного объекта, учреждения (клуба, парка, музея и т. д.) в целом.
- б. поддержку определенного вида или направления его деятельности, конкретной программы вплоть до выполняемого в рамках социального заказа разового мероприятия (конкурса, фестиваля, концерта, спектакля и пр.).

Ответ: б

7. Сегодня существуют полярные точки зрения на роль галерей в социально-культурном пространстве. 1. Сторонники придерживаются позиции, что 2. Противники считают, что.....

- а. художественные галереи, непосредственно занимающиеся формированием рынка современного искусства, позволяют вырабатывать определенные критерии оценки произведений современных авторов, формируют ценовую политику на произведения искусства, стимулируют появление новых любителей искусства, коллекционеров, меценатов, помогают зрителям и потребителям произведений искусства определиться в своих предпочтениях, создают общественное мнение. +
- б. это коммерческие предприятия, которые решают прагматические узкие задачи и не выполняют главной функции – приобщения к искусству, а ограничивают его только узким кругом «своих» выставляемых авторов.

Ответ: 1-а 2 -б

8. Развитие творческих индустрий – это, прежде всего, значимый приоритет культурной политики и государственной политики в целом.

- а. **политические и законодательные решения, +**
- б. признание ведущей роли творческого сектора и творческого класса, демонстрирующие политическую волю двигаться в сторону постиндустриального развития,
- в. системы льготного налогообложения, упрощением бюрократических процедур и доступ к финансовым ресурсам для творческих бизнесов,

Ответ: а

9. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты ...

- а. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
- б. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
- в. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
- г. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
- д. **Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.**
- е. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.
- ж. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

Ответ: д

10 Понятие «креативные индустрии» имеет классическое определение, сформулированное в 1998 году сотрудниками Департамента культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании (определитесь с правильными ответами):

- а. Это кластер организаций искусства и бизнеса, позволяющий модернизировать отрасли и территории на основе интеллектуальной собственности
- б. **Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности +**
- в. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих воплощение идей дизайнеров и венчурных предпринимателей для создания новых товаров, работ и услуг

- г. Сетевая структура, позволяющая объединить молодых специалистов, выпускников университетов для создания малых предприятий
- д. Деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Ответ: б

**Задания закрытого типа:
ОПК-5**

Выберите правильный ответ:

1. Характерными особенностями учебного проекта являются:

- а. наличие отчета о ходе реализации проекта
- б. публичная защита проекта, презентация результата работы**
- в. обязательное наличие материального результата – продукта
- г. неограниченный временной ресурс
- д. **наличие лично или социально значимой проблемы**
- е. предварительное планирование работы

Ответ: б, д

2. Компонентами прикладного учебного проекта среди перечисленных компонентов являются:

планирование действий по достижению цели

- а. формулировка проблемы**
- б. реализация проектного замысла
- в. формулировка гипотезы**
- г. **оценка и рефлексия**
- д. **постановка цели**

Ответ: а, в, г, д

3. Процесс разработки и изготовления предмета культуры, или искусства, или услуги в творческих индустриях, имеющих субъективную или объективную новизну:

- а. проект
- б. исследование**
- в. дизайн-анализ

Ответ: б

4. Дизайн-анализ представляет собой:

- а. процесс исследования характеристик готового предмета или объекта творческих индустрий
- б. процесс создания нового оригинального продукта
- в. набор критериев к будущему продукту**

Ответ: в

5. Какие качества должны быть присущи менеджеру?

- а. Знание по специальности.
- б. Практичность ума.**
- в. Спонсорство.
- г. Любовь к чтению художественной литературы.

Ответ: б

**Задания на дополнение
ОПК-5**

Дополните утверждение, понятие одним из предложенных вариантов ответа:

6. Вставить пропущенное слово: ... бывают физиологические, социальные, эмоциональные, интеллектуальные.

- а. потребности**
- б. нужда
- в. желания

Ответ: а

7. Вставить пропущенное слово: - это художественное конструирование объектов предметного мира

- а. моделирование
- б. конструирование
- в. дизайн**

Ответ: в

8. Вставить пропущенное слово: Деятельность, направленная на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, называется ...

- а. исследовательская**
- б. творчеством
- в. исследованием

Ответ: а

9. Закончить предложение:

Под сложным динамическим личностным образованием, характеризующим социально- обусловленный уровень развития личности в исследовательской деятельности, понимается

- а. исследовательская культура
- б. методологическая культура
- в. методическая культура
- г. профессиональная культура**

Ответ: г

10. Смысловым мостиком, соединяющим категории «исследование» и «культура» выступает

- а. наука**
- б. истина
- в. мораль
- г. закон

Ответ: а

Задания на дополнение ОПК-5

11. ... - это денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли:

- а. финансы
- б. инновации
- в. инвестиции**

Ответ: в

12. Отличие экономических ресурсы от факторов производства заключается в том, что:

- а. в экономические ресурсы не включена предпринимательская деятельность
- б. **факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы**
- в. в факторы производства не входят трудовые ресурсы

Ответ: б

13. Организация, признанная юридическим лицом, получает фирменное наименование при:

- а. регистрации**
- б. планировании
- в. разработке учредительных документов

Ответ: а

14. Способность активов превращаться в денежные средства называется:

- а. Оборачиваемостью
- б. ликвидностью**
- в. платежеспособностью

Ответ: б

15. К косвенному социальному влиянию культуры относится:

- а. культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха

б. такие современные технологии бизнеса и менеджмента, как реклама, public relations, работа с персоналом, реинжиниринг корпораций, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля, невозможны без использования традиционных форм социально-культурной деятельности

в. возрастает роль культуры и искусства в социальной коммуникации, в том числе, с использованием современных технологий

Ответ: б

Задания на соответствия ОПК-5

1. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Креативные индустрии	Направления деятельности
1. Наследие - это	А) ремесла и промыслы
2. Искусства- это	Б) фестивали и народные праздники
3. Медиа- это	В) исторические и культурны объекты (памятники)
4. Творчество- это	Г) архивы, музеи, библиотеки
	Д) визуальные (живопись, скульптура, фотография)
	Ж) антиквариат
	З) исполнительские(музыка, театр, танец, цирк)
	И) издание книг , журналов
	К) книгораспростанение
	Л) аудиовизуальные искусства
	М) информационные технологии (IT)
	Н) дизайн
	О) мода
	П) ювелирное искусство
	Р) архитектура
	С) реклама

Ответ: 1– А, Б, В, Г; 2 – Д, Ж, З; 3 – И, К, Л, М; 4 - Н, О, П, Р, С

2. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

1. Креативность – это	А) Результативность – достижение о вещественного и стоимостного результатов деятельности
2. Оппозиция креативности - это	Б) Способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для

	создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем
	В) Реакционность – стремление сохранить существующий масштаб бизнеса и структуру капитала
	Г) Свойства индивида, его способности к продуцированию принципиально новых идей, отсутствующих ранее
	Д) Процесс человеческой деятельности, создающей качественно новые материальные и духовные ценности. Он означает применение управленческих методов к нестационарным ситуациям
	Е) Процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности
	Ж) Инерционность – следование сформированным тенденциям
	З) Репродуктивность – работа по заданному шаблону или Схеме

Ответ: 1–Б, Г, Д, Е; 2 – А, В, Ж, З

3. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Функции	Определение
1. интегративно- коммуникативная	А. освоение формирующимся индивидом основ функция санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения
2.эколого- охранительная функция	Б. освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности
3.рекреативно- игровая функция	В. формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды
4.образовательно-развивающая функция	Г. вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного,

	технического, социального творчества
5.информационно-просветительная функция	Д. накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	Е. диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений
7.преобразовательно-созидательная функция	Ж. формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки

Ответ: 1-д, 2-в, 3-ж, 4-е, 5-д, 6-а,7-б

4. Американский психолог А. Кац выделил четыре типа ученых. Соотнесите понятия и определения.

1. Инициаторы	А) Они недисциплинированные, надменные и замкнутые. Их, как правило, не интересуют события, происходящие вокруг них. Тем не менее, они обладают даром извлекать смысл из того, что, на первый взгляд, кажется бессмыслицей. Они любят простоту и предпочитают работать над проблемами, которые могут иметь элегантное и строгое решение.
2. Методологи	Б) Спокойны и обязательны, возможно, они имеют более скромный интеллектуальный потенциал, чем ученые других групп. Их талант состоит в умении решать уже поставленные проблемы
3. Исполнители	В) Обладают быстрым умом, у них возникает множество удачных идей, но они не любят обдумывать детали и придавать своим мыслям строгую законченную форму. Они серьезны и вдумчивы, но, имея большие амбиции, бывают часто тщеславны и заносчивы
4.Эстеты	Г) В наибольшей степени наделены творческими способностями. Они эмоциональны, непринужденны,

	скромны в общении с другими.
--	------------------------------

Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4 - А,

5. Соотнесите понятия и определения.

1.Библиографический обзор	А) Библиографическое пособие, представляющее собой связанное повествование.
2.Видеофильм	Б) Это библиографическое пособие с простой структурой, включающее БЗ на материалы по узкой, как правило, теме или вопросу, небольшое по объему и несложное по структуре и не имеющее справочно-поискового аппарата.
3.Библиографический список в НИР	В) Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. Он отражает документы и иные материалы, раскрывающие либо узкую, конкретную тему (проблему), либо многоаспектную, а зачастую – даже отрасль знания или область науки
4.Диафильм	Г) Один из основных видов КФФД, изобразительный или аудиовизуальный документ, созданный кинематографическим способом. Основными видами кинодокументов являются диа-, кино- и видеофильм
5.Кинофильм	Д) . Dia – через, приставка, означающая переход от начала и до конца; англ. film – пленка) – расположенные в определенной последовательности позитивные фотографические изображения на кино- или фотопленке, объединенные общей тематикой.
6.Кинодокумент	Е) (греч. kineo – двигаю) – совокупность кадров, последовательно расположенных на кинопленке, связанных единым сюжетом и предназначенных для воспроизведения на экране с помощью кинопроекторной аппаратуры
7.Библиографический указатель	Ж) (лат. video – смотрю) – фильм, записанный на магнитную ленту или оптический диск с целью воспроизведения на экране телевизора при помощи видеоманитфона. Видеофильмы превосходят кинофильмы простотой изготовления и показа, стоимостью изготовления и длительностью создания

Ответ: 1-Б, 2-Ж, 3-В, 4- Г, 5-Е, 6-Д, 7-А.

6. Дайте расширенный ответ на вопрос ситуации.

Задача менеджера – максимизация прибыли компании. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность перед обществом, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции.

Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что деятельность в социально-культурной области ведет к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (нанося ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям.

Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Чью позицию вы разделяете и почему?

Ответ на вопрос студент формулирует самостоятельно

7. Используя принципы менеджмента ответьте на вопросы:

В чем заключается социальная направленность арт-менеджмента? Каким образом можно разумно совмещать в арт-менеджменте частное и общественное начало?

Пример: В 1932 г. была основана японская компания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах известны торговые марки этой компании: «Техникс» и «Панасоник».

Основатель компании Комоскэ Мацусита сформулировал следующие основные положения менеджмента:

1. не хитри, будь честным;
2. будь хозяином на своем месте;
3. не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания;
4. относитесь с уважением и вниманием к окружающим;
5. все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития;
6. с благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь
7. мы все берем у общества в долг;
8. не задавай себе вопрос: «На кого я работаю?» - **ответ** только один – на общество.

Ответ: 3,4,5

8. Примите и обоснуйте ваше решение в следующей ситуации:

К руководителю учреждения культуры обратился посетитель с жалобой на отдел художественного творчества, который отказался рассматривать его просьбу об организации авторского вечера, сославшись на некомпетентность, и отправил его в Союз писателей. Ваши действия:

- 1 Оставить жалобу без внимания.
- 2 На совещании отдела вынести порицание, указав на неправильные действия руководителя отдела.

3 Пригласив начальника отдела, выяснить причину отказа и в присутствии посетителя принять решение.

4 Извиниться за неправильные действия подчиненного, принять решение. При случае переговорить с подчиненным.

Обоснуйте, в каких случаях участие творческих работников при решении какой-либо проблемы уместно, а в каких случаях неуместно?

Ответ: 3.

9. Решить задачу.

Определить выработку продукции на одного работающего на фарфоровом производстве в натуральном и денежном выражении, если: годовой объем выпуска продукции составил 200 тыс. шт., годовой объем валовой продукции – 2 млн.руб., количество работающих – 500 человек.

Ответ:

Выр.нат. = 200 000 шт / 500 чел. = 400 шт./чел.

Выр.ден = 2000000 руб./500 чел. = 4000 руб./чел.

Выработка продукции на одного работника в натуральном выражении – 400 шт., в денежном выражении – 4000 руб.

10. Решить задачу.

Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 р. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 р. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50 %. Следует ли одобрить такое предложение?

Решение. Снижение цены реализации на 20 р. приведет к уменьшению валовой маржинальной прибыли на единицу продукции до 80 р. Суммарная валовая маржинальная прибыль составит 48 000 р. (80 р. • 400 • 1,5), что на 8000 р. больше нынешнего показателя. Однако доведение расходов на рекламу до 15 000 р. в месяц не только «съест» прирост суммарной валовой маржинальной прибыли, но и уменьшит прибыль на 7000 р. Предложение следует отклонить.