

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор ИСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Дата подписания: 04.09.2023 19:33:58

Уникальный программный ключ:

90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК

Образовательная программа

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ

Направление подготовки / специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования

Магистратура



АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ Б2.О.01.01(У)УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование профессиональных компетенций в области культуры;- получение навыков решения конкретных научно-практических задач путем непосредственного участия магистранта в научно-исследовательской деятельности по теме своей магистерской работы или по научной проблематике кафедры;- сбор материалов по теме научного исследования, выбранной магистрантом;- закрепление, систематизация и углубление знаний, умения и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин базовой и вариативной основной профессиональной образовательной программы первого семестра;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- организация самостоятельного исследования, обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы магистерского исследования;- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений (индивидуальное задание от руководителя магистерской работы);- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию (индивидуальное задание от руководителя магистерской работы);- организация проведение научного исследования: выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования (индивидуальное задание от руководителя магистерской работы);- подготовка обзоров и отчетов по теме индивидуального задания от руководителя магистерской работы;- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов по теме индивидуального задания от руководителя магистерской работы;- выявление и формулирование актуальных научных проблем по теме индивидуального задания от руководителя магистерской работы;



	- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций, составление библиографического списка научных источников по теме индивидуального задания от руководителя магистерской работы
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения практики:	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
Вид практики	Учебная
Тип практики	Учебная практика. Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - методологию анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; - методы выявления дефицита информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектированию процессов по ее устранению; - оценку надежности источников информации и работу с противоречивой информацией из разных источников; - разработку и содержательную аргументацию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; - использование логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;
Уметь:	- методологию анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;



	<ul style="list-style-type: none">- методы выявления дефицита информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектированию процессов по ее устранению;- оценку надежности источников информации и работу с противоречивой информацией из разных источников;- разработку и содержательную аргументацию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;- использование логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- исследованием проблем сферы культуры и искусства с применением анализа, синтеза и других методов;- выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;- оценочными суждениями в решении проблемных профессиональных задачах;- навыками критической аналитики различных видов источников информации;- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;- методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в сфере арт-менеджмента и творческой индустрии.
ОПК-2	<p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;- методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;- методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;



Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.



ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.



ПК-1	Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства;- основы правового регулирования управления;- основы составления локальных актов;- основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений;- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;- политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;- оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;- действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства;- анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- юридической терминологией;- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регуливающими управленческую деятельность;- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности.



**АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.
Б2.О.02.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- формирование у магистранта заданных компетенций, обеспечивающих подготовку к научно-исследовательской деятельности в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии, выработки практических навыков осуществления научных исследований, связанных с решением сложных профессиональных задач.- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки – арт-менеджмента и проектировании в творческой индустрии для дальнейшей работы в учреждениях, государственных и коммерческих структурах;- расширение научного кругозора и управленческого креативного мышления, получение навыков работы в научных коллективах, проводящих исследования по проблематике сферы культуры и искусства.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы, требующих углубленных профессиональных знаний;- выработка навыков проведения самостоятельных и коллективных научных исследований;- более глубокое усвоение теоретических знаний, получаемых при изучении дисциплин учебного плана, путем использования их при практическом выполнении задания;- овладение методологией научного поиска;- выполнение задания в соответствии с разработанным календарным графиком работы;- воспитание требовательности к себе, аккуратности и точности в выполнении задания, научной объективности



	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать процесс создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности; - разработка концепции проекта и организация социально-культурной деятельности, которая охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия; - выявлять успешный опыт деятельности и недостатки в период реализации проекта; - разрабатывать и реализовывать бизнес-план при создании нового бизнеса, проект в творческой индустрии.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения практики:	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в



	<p>объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</p> <ul style="list-style-type: none">- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
ОПК-3	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;



	<ul style="list-style-type: none"> - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; - формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; - действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков; - прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений.
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);



	<ul style="list-style-type: none">- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;- методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации;- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;- Инструменты бренд-менеджмента;- состав процесса стратегического и оперативного планирования.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации;- формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации;- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики;- использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики;- формировать имидж и деловую репутацию организации;- разрабатывать маркетинговую стратегию организации.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации;- разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации;- навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений;- навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации



**АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.
Б2.О.02.01 (П)ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА**

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки – арт-менеджмента и проектировании в творческой индустрии для дальнейшей работы в учреждениях, государственных и коммерческих структурах;- подготовка к комплексному выполнению функций менеджера разных уровней управления в организациях и учреждениях сферы культуры и искусства в условиях конкурентных отношений и ограниченности бюджетного финансирования;- обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональными навыками при применении методов и технологий менеджмента в учреждениях, государственных и муниципальных организациях согласно с требованиями к уровню подготовки магистранта;- способствование закреплению теоретических знаний и приобретению профессиональных навыков при изучении особенностей осуществления управленческой деятельности в организациях, учреждениях, государственных и муниципальных предприятиях, сферы культуры и искусства.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- проектировать техническую, экономическую, социально-психологическую и правовую стороны деятельности организации (учреждения культуры, арт-фирмы, арт-менеджера и исполнителей проекта);- проектировать процесс создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности;- разработка концепции проекта и организация социально-культурной деятельности, которая охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия;- участвовать в системах контроля – текущего, статистического, творческого;- выявлять успешный опыт деятельности и недостатки в период реализации проекта;- определять стратегические пути реализации общего плана, кадрового, материального и финансового ресурса и планировать деятельность организации и подразделений;- овладеть технологиями распределения обязанностей, соблюдения иерархии подчиненности и контроля, основанных на правовых документах, регламентирующих трудовые права и обязанности;



	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать бизнес-план при создании нового бизнеса, проект в творческой индустрии. - оформлять права на результаты интеллектуальной деятельности и извлечение коммерческого эффекта в творческой индустрии.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения практики:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Вид практики	Производственная
Тип практики	Технологическая (проектно-технологическая)
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;



	- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии.
Уметь:	- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
Владеть:	- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
Знать:	- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; - варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; - способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; - оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.
Уметь:	- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих



	<p>решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;- способностью нести ответственность за принятые решения;- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений.
ОПК-4	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности;- современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации;основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации;- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу



	<p>финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основы анализа финансовой отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none">- инструменты организации группового взаимодействия в дистанционном формате;- алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате;- методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации;- алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой;- разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций;- разрабатывать чек-лист анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате;- решать кейс-задачи по управлению конфликтами в ситуациях профессионального взаимодействия;- решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия;- разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций.- использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес –моделей организации;- навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;- навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.- техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии);- приемами эффективных внутренних коммуникаций.



ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;- методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации;- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;- Инструменты бренд-менеджмента;- состав процесса стратегического и оперативного планирования.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации;- формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации;- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики;- использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики;- формировать имидж и деловую репутацию организации;- разрабатывать маркетинговую стратегию организации.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации;- разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации;- навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений;- навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации
ПК-3	Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера).



Знать:	<ul style="list-style-type: none">- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- особенности и практика применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;- бюджетное, налоговое законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;- организационно-правовые формы государственно-частного партнерства;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом.
Уметь:	<p>собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;- составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства.



Владеть:

- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;
- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;
- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;
- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;
- основами экономики, организации труда и управления;
- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда;



Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.Б.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Цели:	Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– Оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.02 "МЕНЕДЖМЕНТ" (Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях).– Определить готовность выпускника по направлению подготовки 38.04.02 "МЕНЕДЖМЕНТ" (Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях) к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческой, предпринимательской, научно-исследовательской.– Выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 38.04.02 "МЕНЕДЖМЕНТ" (Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях) к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО.– Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе итоговой государственной аттестации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3



ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

На защите ВКР обучающийся должен продемонстрировать сформированности следующих компетенций:

ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;- категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
ОПК-2.	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-



	аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;- методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;- методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;- выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;- проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">-навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;



	<ul style="list-style-type: none">- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.
ОПК-3.	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;



	<ul style="list-style-type: none">- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;- способностью нести ответственность за принятые решения;- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений
ОПК-4.	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности;- современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации;основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации;- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу



	<p>финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основы анализа финансовой отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none">- инструменты организации группового взаимодействия в дистанционном формате;- алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате;- методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации;- алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия;
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой;-разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций;- разрабатывать чек-лист анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате;- решать кейс-задачи по управлению конфликтами в ситуациях профессионального взаимодействия;- решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия;- разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций.- использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации;- навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;- навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;-навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.- техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии);-приемами эффективных внутренних коммуникаций.



ОПК-5.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.
ПК-1.	Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;



Знает:	<ul style="list-style-type: none">- основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства;- основы правового регулирования управления;- основы составления локальных актов;- основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений;- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;- политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;- оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;- действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства;- анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- юридической терминологией;- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регуливающими управленческую деятельность;- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности;



ПК-2.	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;- методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации;- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;- инструменты бренд-менеджмента;- состав процесса стратегического и оперативного планирования
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации;- формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации;- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики;- использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики;- формировать имидж и деловую репутацию организации;- разрабатывать маркетинговую стратегию организации
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации;- разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации;- навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений;- навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации
ПК-3.	Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера);



Знает:	<ul style="list-style-type: none">- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- особенности и практика применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;- бюджетное, налоговое законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;- организационно-правовые формы государственно-частного партнерства;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера;



	<ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;- составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства;
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда;