

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет, Автономная некоммерческая организация высшего образования
Должность: ректор ИСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
Дата подписания: 04.09.2023 19:34:25
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

СТРАТЕГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки / специальность

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Уровень высшего образования

Магистратура



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.01. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ИСКУССТВА

| | |
|---|---|
| Цели: | способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности.. |
| Задачи: | знакомство с основными законами общественного развития; характеристика основных этапов развития общества; знакомство со знаковыми событиями российской истории; формирование активной гражданской позиции |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| Знать: | – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода; |
| Уметь: | – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; |
| Владеть: | – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа; |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.02 МЕТОДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

| | |
|---|---|
| Цели: | овладение современными методами и нормами научно-исследовательской работы обучающихся. |
| Задачи: | – изучение общенаучной исследовательской методологии; – изучение процедуры научного исследования; – изучение частной дисциплинарной исследовательской методологии и методики. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1; УК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: | – нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа. |
| Уметь: | – адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления. |
| Владеть: | – навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем. |

| | |
|-----------------|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знать: | методологию и методику проектного менеджмента. |
| Уметь: | разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. |
| Владеть: | технологией разработки и реализации проектов. |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.03 ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

| | |
|---|---|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– формирование научных знаний о психологии и педагогике,– овладение навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни– изложение общих психологических закономерностей художественного творчества |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки;– овладение понятийным аппаратом, описывающим различные сферы психологического, проблемы личности, мышления, деятельности, общения, образования и саморазвития;– использование полученных психолого-педагогических знаний в профессиональной деятельности |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-3; УК-6 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|--|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– общие формы организации деятельности коллектива;– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; |



| | |
|-----------------|---|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками постановки цели в условиях командой работы;– способами управления командной работой в решении поставленных задач;– навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;– планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;– подвергать критическому анализу проделанную работу;– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками выявления стимулов для саморазвития;– навыками определения реалистических целей профессионального роста. |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.04 ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

| | |
|---|--|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социально культурных реалиях;– формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– представить специфику социально культурных феноменов,– раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества,– познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-3; ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|---|
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none">– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |



| | |
|-----------------|--|
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | формирование у обучающихся целостного представления о системе |
|--------------|---|



| | |
|---|--|
| | современной коммунологии; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие; ознакомление обучающихся с базой источников по дисциплине и организация самостоятельной работы с ней. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть круг проблем, связанных с теорией и практикой коммуникационного процесса на современном этапе; – раскрыть сущность коммуникационных моделей и структурные компоненты коммуникационного процесса; – раскрыть комплекс причин появления коммуникативных барьеров в профессиональной деятельности журналистов; – сформулировать концептуальные подходы к преодолению этих барьеров. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| Уметь: | – моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |
| Владеть: | - навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.06 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре |
|--------------|---|



| | |
|---|--|
| | общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; – изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции; – овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках; – исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций; – выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста; – овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-2; ОПК-5; ПК-3 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| Знать: | – основные тенденции развития общественных и государственных |



| | |
|-----------------|---|
| | институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов. |
| Уметь: | – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах |
| Владеть: | – навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: | – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| Уметь: | – моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |
| Владеть: | - навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений |
| ПК-3 | - Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | - Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики - Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции - Структуру и задачи редакции - Базовые принципы формирования организационной структуры |



| | |
|-----------------|---|
| | <p>современной редакции (редакционного комплекса)</p> <ul style="list-style-type: none">- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной |



| | |
|--|---|
| | <p>почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</p> <ul style="list-style-type: none">- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |
|--|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.07 МЕТОЛОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | подготовка к выполнению таких профессиональных задач, как сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, текущее и перспективное планирование деятельности СМИ, анализ результатов социологических и медиаметрических исследований и их интерпретация, сотрудничество с исследовательскими организациями |
|--------------|---|



| | |
|---|---|
| | по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных проектов, |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с различными инструментами, используемыми для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка; – понять цели и задачи медиаисследований; научиться самостоятельно готовить программу медиаисследования. – научно исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных СМИ и т.д. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| Знать: | – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации |
| Уметь: | – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп |
| Владеть: | – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты |

| | |
|---------------|---|
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности |
| Знать: | – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности |



| | |
|-----------------|--|
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности |
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике – Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями – Моделировать структуру новых продуктов – Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации – Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений – Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации – Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты – Анализ результатов мониторинга рейтингов |



| | |
|--|--|
| | <p>телерадиовещательных средств массовой информации</p> <ul style="list-style-type: none">– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|--|--|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08 ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | Сформированные на основе освоения образовательной магистерской программы «Стратегии медиакommunikаций» общие и профессиональные компетенции, связанные с осуществлением прикладной журналистской деятельности, авторской работой по созданию медиаконтента повышенной сложности, выполнением организационно-управленческих функций в сфере журналистики и |
|--------------|---|



| | |
|---|--|
| | СМИ, включая мультимедийные проекты, ведение научно-исследовательской деятельности в области изучения медиаконтента и целевой аудитории, осуществлением педагогической, информационно-аналитической и проектно-аналитической работы, связанной с разработкой стратегий журналистской деятельности в современном медиaprостранстве. |
| Задачи: | Сформировать профессиональные навыки повышенной сложности, относящиеся как к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, так и к проектно-аналитической, организационно-управленческой и профессионально-прикладной деятельности |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| Знать: | – особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Уметь: | – осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем |
| Владеть: | – навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения. |

| | |
|--------------|--|
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
|--------------|--|



| | |
|-----------------|--|
| Знать: | – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации |
| Уметь: | – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп |
| Владеть: | – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты |

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: | – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| Уметь: | – моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |
| Владеть: | – навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии

| | |
|--------------|---|
| Цели: | Ознакомление студентов (слушателей) с теоретическими и методологическими основами современных информационных систем. В рамках изучения модуля у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по инструментальным средствам программного обеспечения. Студенты изучают на практике виды информационных технологий. |
|--------------|---|



| | |
|---|---|
| Задачи: | Приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-6 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Знать: | - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Уметь: | - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| Владеть: | - навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09.02 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | Целью освоения дисциплины является получение знаний в области компьютерных технологий и применение их в журналистике и научных исследованиях, в том числе овладение технологиями поиска, сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста. |
|--------------|---|



| | |
|---|--|
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с основными сферами использования компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях; - познакомить с методами поиска и обработки информации с помощью интернет-ресурсов. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-6 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|---|
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Знать: | – глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности |
| Уметь: | – отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Владеть: | – навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста |

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. САМОМЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|----------------|--|
| Цели: | сформировать системное видение современной методологии проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы |
| Задачи: | - научить выстраивать работу проектных команд, основываясь на Agile-технологиях и достижениях в сфере управления человеческими |



| | |
|--|--|
| | <p>ресурсами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов - освоить методы управления временем для повышения производительности - освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации сотрудников на достижение результатов. - оценить собственный уровень мотивации |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>УК-2; УК-3; УК-6; ПК-2</p> |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|------------------------|---|
| <p>УК-2</p> | <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> |
| <p>Знать:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – принципы формирования Agile-технологий; – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; |
| <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности; |
| <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов. – навыки планирования работы команды, правильно расставляя приоритеты, концентрируясь на значимых вопросах, контролируя |



| | |
|-----------------|---|
| | реализацию планов деятельность команды |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки цели в условиях командой работы; – способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; – планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками развития способностей к: самоорганизации, |



| | |
|-----------------|--|
| | <p>ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент).</p> |
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике – Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями – Моделировать структуру новых продуктов – Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации – Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений – Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации – Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты – Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации – Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта – Формирование предложения о приобретении или создании |



| | |
|--|---|
| | <p>нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p> <ul style="list-style-type: none">– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|--|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.02 РЕЛИГИЯ В МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ (ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ)

| | |
|----------------|--|
| Цели: | Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;– изучение различных способов интерпретации религиозной информации; |



| | |
|---|---|
| | – изучение роли религии в современной культуре. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-5 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | – различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов |
| Уметь: | – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур |
| Владеть: | – навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.03 ЭСТЕТИКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВА**

| | |
|---|--|
| Цели: | – формирование эстетико-искусствоведческой и художественной культуры |
| Задачи: | – познакомить с теорией и историей эстетики и искусства – изучение концепций философской эстетики; – изучение современных концепций искусствознания; – изучение роли искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения | УК-5 |



дисциплины:

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– различные исторические типы культур;– механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

| | |
|----------------|--|
| Цели: | приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– развитие словарного запаса обучающихся до овладения полным объемом профессиональной лексики;– совершенствование грамматических навыков;– овладение устной речью для целей коммуникации;– формирование навыков самостоятельного освоения |



| | |
|---|--|
| | – профессиональной литературы на иностранном языке |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-4; УК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– современные средства информационно-коммуникационных технологий;– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;– понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;– выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;– составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;– вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;– поддерживать контакты при помощи электронной почты; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;– грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов). |



| | |
|-----------------|--|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– различные исторические типы культур;– механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.05 РИТОРИКА И НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

| | |
|----------------|---|
| Цели: | Основная цель курса – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в его устной форме у студентов нефилологического профиля; формирование навыков публичного выступления, расширение общегуманитарного кругозора студентов. |
| Задачи: | Изучить основные понятия риторики и правила ведения конструктивного спора, эффективного речевого поведения и основные приемы речевого манипулирования; участвовать в диалогических и политологических ситуациях общения и устанавливать контакт с собеседником, поддерживать с ним диалог; участвовать в дискуссии, подводить итоги дискуссии, обобщать ее |



| | |
|---|---|
| | результаты; передавать содержание письменного научного и публицистического текста в устной форме; научить создания публичной речи определенного типа; навыками эффективного публичного выступления, техникой речи; основными приемами воздействия на аудиторию; |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-4 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – современные средства информационно-коммуникационных технологий; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; – понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; – выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; – вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; – составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; – вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; – поддерживать контакты при помощи электронной почты; |



| | |
|-----------------|---|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;– грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов). |
|-----------------|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.06. МЕДИАТЕКСТ

| | |
|----------------|---|
| Цели: | Сформировать системное видение форм проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы управления проектами. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– научить работе в проектных командах, использующих Agile-технологии и другие формы проектной деятельности.– научить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов– освоить методы управления временем для повышения |



| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – производительности и улучшения качества жизни – освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации на достижение результатов. – оценить собственный уровень мотивации и самоменеджмента |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1 ПК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу |



| | |
|---------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none">– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации |



| | |
|-----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ

| | |
|--------------|--|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики и дать представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции;– сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологиях и способах их применения в журналистской деятельности и познакомить студентов с |
|--------------|--|



| | |
|---|--|
| | <p>технологиями производства мультимедийного контента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – создание современных медиатекстов для различных медийных платформ с учетом их специфики в профессиональной деятельности; – создание журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций знания технологий и профессиональных стандартов. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, |



| | |
|--|--|
| | <p>обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обработка/редактирование входящей информации – Проверка достоверности полученной информации – Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных – Исследование темы программы и работа над сценарием – Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ – Выработка и подача творческих идей |
|--|--|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08. РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

| | |
|---|---|
| Цели: | Изучение тенденций развития рынка современных российских СМИ, его основных этапов |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с современными тенденциями развития рынка современных российских СМИ; – познакомить будущих журналистов с особенностями рыночной структуры в медиапространстве; – показать проблемы и перспективы развития рынка современных российских СМИ; – научить грамотно находить пути решения возникающих проблем. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1; ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-------------|---|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной |
|-------------|---|



| | |
|-----------------|--|
| | <p>политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации - Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов - Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и структурировать информацию - Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала - Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт - Готовить собственные материалы, писать сценарии - Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей - Редактировать тексты - Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу - Обработка/редактирование входящей информации - Проверка достоверности полученной информации - Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных - Исследование темы программы и работа над сценарием - Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ - Выработка и подача творческих идей |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного |



| | |
|-----------------|--|
| | <p>формата и тематики</p> <ul style="list-style-type: none">- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний |



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |
|--|--|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

| | |
|----------------|--|
| Цели: | Усвоение сути новой информационной среды современных конвергентных медиа (мультимедийного СМИ), которая заключается не только в мультимедийности, но и в интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества, которое стремительно меняется. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– знать смысл концепции мультимедийного СМИ - объединенной редакции, которая заключается в интеграции всех возможных форматов медиа-продукта он-лайн;– понимать смысл трансмедийного повествования для различных |



| | |
|--|--|
| | <p>СМИ, входящих в ньюсрум;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь разбираться в том, как идея конвергенции помогает печатным СМИ выжить в условиях утраты формирования ими повестки дня; – владеть технологиями интегрированной подачи новостей (дистрибуция) и мультимедийного освещения событий; – владеть функциями универсального журналиста для ньюсрума. |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>ПК-3</p> |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|----------------------|---|
| <p>ПК-3</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| <p>Знать:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики - Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции - Структуру и задачи редакции - Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) - Технологию редакционно-издательского процесса - Основы организации труда и управления - Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности - Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории - Правила и нормы современного русского литературного языка |



| | |
|-----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |



Б1.В.10 СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

| | |
|---|---|
| Цели: | Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов. |
| Задачи: | Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыками участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных передач различных жанров и форматов. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-2; ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ПК-2 | – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на |



| | |
|------------------------|---|
| | <p>рынке</p> <ul style="list-style-type: none">– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов |



| | |
|---------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики - Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции - Структуру и задачи редакции - Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) - Технологию редакционно-издательского процесса - Основы организации труда и управления - Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности - Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории - Правила и нормы современного русского литературного языка - Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации - Профессиональную журналистскую этику, - Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски - Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ - Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски - Координировать действия подразделения с работой |



| | |
|-----------------|---|
| | <p>организации в целом</p> <ul style="list-style-type: none">- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.11 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

| | |
|----------------|--|
| Цель: | Усвоение новой роли редакции современных конвергентных медиа (мультимедийного СМИ), которая заключается не только в воспроизводстве мультимедийности, но и - интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель структуры медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества, которое стремительно меняется. |
| Задачи: | – знать смысл концепции редакционной политики мультимедийного СМИ, которая заключается в интеграции всех возможных форматов медиа-продукта он-лайн; |



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – понимать смысл обеспечения редакцией трансмедийного повествования для различных СМИ, входящих в ньюсрум; – уметь разбираться в том, как идея конвергентной редакции помогает печатным СМИ выжить в условиях утраты формирования ими повестки дня; – владеть технологиями редакционной интегрированной подачи новостей (дистрибуция) и организации мультимедийного освещения событий; – владеть функциями универсального редактора для ньюсрума. |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>ПК-2; ПК- 3</p> |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|----------------------|---|
| <p>ПК-2</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| <p>Знать:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения |
| <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике |



| | |
|-----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |



| | |
|---------------|---|
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none">- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |



| | |
|-----------------|---|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |
|-----------------|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

| | |
|----------------|--|
| Цели: | Раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;– усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, |



| | |
|--|---|
| | <p>имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;</p> <p>– формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.</p> |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>ПК-1</p> |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|------------------------|--|
| <p>ПК-1</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| <p>Знать:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ |
| <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением |



| | |
|--|--|
| | <p>собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обработка/редактирование входящей информации - Проверка достоверности полученной информации - Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных - Исследование темы программы и работа над сценарием - Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ - Выработка и подача творческих идей |
|--|--|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.02 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В ЖУРНАЛИСТИКЕ

| | |
|--|---|
| Цели: | Изучение основ информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного законодательства, как правовой базы становления информационного общества, формируемого в ходе глобальных процессов информатизации государства и общества. |
| Задачи: | <p>усвоение студентами теоретических знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о правовом режиме информации, его содержании и структуре; - о целях и принципах установления правового режима информации; - об отнесении информации в открытой и к информации ограниченного доступа; - о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; - о видах тайн, установленных действующим законодательством, - об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования. |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | |
| | ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ



по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none">– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.02.01 ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

| | |
|----------------|--|
| Цели: | Развитие коммуникативных навыков и умений в общекультурной и деловой сферах, овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения, умение выбирать правильную речевую стратегию и тактику для достижения поставленной цели, формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области речевого воздействия в медиакоммуникациях. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– ознакомление обучающихся с истоками, предпосылками и механизмами речевого воздействия;– анализ инструментария речевого воздействия, включающего средства всех уровней языковой системы;– овладение стратегиями и тактиками речевого воздействия, используемыми в медиасреде;– знакомство с типологией коммуникантов в целях повышения эффективности речевого воздействия;– изучение принципов и закономерностей успешного общения;– развитие этикетных речевых умений в устной и письменной деловой речи, необходимых для осуществления процесса управления в медиасреде;– выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации;– формирование отношения к языку и речи как важнейшему инструменту будущей профессиональной деятельности. |



Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

ПК-1;ПК-2;ПК-3

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none">– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных |



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |
|--|--|

| | |
|---------------|---|
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none">– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |



| | |
|-----------------|--|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|-----------------|--|

| | |
|---------------|---|
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none">- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного |



| | |
|-----------------|--|
| | <p>формата и тематики</p> <ul style="list-style-type: none">- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний |



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период - Координация действий работников - Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана - Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях) - Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ) - Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |
|--|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 ЖУРНАЛИСТИКА КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ

| | |
|---|---|
| Цели: | Изучение современных проблем науки в системном соотнесении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности. |
| Задачи: | – дать представление о системном построении философии и истории журналистики, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1; ПК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ПК-1 | – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации |



| | |
|-----------------|--|
| | <p>информации</p> <ul style="list-style-type: none">– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |

| | |
|---------------|--|
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none">– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания |



| | |
|-----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов |



| | |
|--|--|
| | <p>телерадиовещательных СМИ</p> <ul style="list-style-type: none">– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|--|--|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

| | |
|---|---|
| Цели: | Развитие у магистров навыков профессиональной деятельности в конвергентной журналистике |
| Задачи: | – создание в сознании у магистров общей картины разнообразных веб-ресурсов, формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-2; ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ПК-2 | – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики |



| | |
|-----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов |



| | |
|---------------|--|
| | <p>телерадиовещательных СМИ</p> <ul style="list-style-type: none">– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none">- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории |



| | |
|-----------------|---|
| | <p>современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</p> <ul style="list-style-type: none">- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА 3.0

| | |
|---|---|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– Изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ;– Получить практические навыки создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультиэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего; |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.– научить организовывать создание мультимедийных текстов;– научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики;– научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none">– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации |



| | |
|-----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ **Б1.В.ДВ.04.01 РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ**

| | |
|----------------|---|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– Получить знания о специфике публицистики, об изобразительных средствах языка и риторических возможностях публицистической речи, закономерностях развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы журналиста;– Рассмотреть жанровые особенности всех видов художественной публицистики, анализ способов отображения актуальных явлений действительности и современной отечественной публицистики как общественно-политической деятельности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– выработка умения видеть в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение, изобразительные и выразительные средства, которые использует |



| | | |
|--|---|--|
| | <p>автор для отражения своего видения проблемы, требующей социального решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о предмете, целях, методах, основных видах художественной публицистики и анализа в прессе, о технологии творчества; – расширить навыки литературного журналистского творчества путем осмысления опыта современных журналистов и самостоятельной практической работы. | |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>ПК-2</p> | |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---|
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none"> – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ |



| | |
|-----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими |



| | |
|--|---|
| | и другими организациями с целью продвижения продуктов – Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|--|---|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.02 МЕДИАКРИТИКА

| | |
|---|--|
| Цели: | Познакомить студентов с развитием такой области журналистики, как медиакритика, показать основные деструктивные тенденции в современной журналистике, сформировать навыки критического анализа медиатекстов и повысить общий уровень медиакомпетентности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными видами медиакритики и ее проблемно-тематическим полем– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики;– научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия;– расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы;– определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий;– анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости;– использование этих знаний в профессиональной деятельности; |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-------------|---|
| ПК-2 | – Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные |
|-------------|---|



| | |
|-----------------|---|
| | проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции |



| | |
|--|--|
| | <p>телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p> <ul style="list-style-type: none">– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
|--|--|

Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

| | |
|--------------|--|
| Цели: | – определение соответствия результатов освоения обучающимися |
|--------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;</p> |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»; – определить готовность выпускника по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакоммуникаций» к авторской, проектно-аналитической, научно-исследовательской и педагогической профессиональным видам деятельности; – выявить уровень подготовленности выпускников по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакоммуникаций» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО; – выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации. |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p> | <p>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3</p> |

ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

На защите ВКР обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

| | |
|---------------|--|
| ОПК-1 | <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт</p> |
| Знать: | <p>- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов</p> |



| | |
|-----------------|--|
| Уметь: | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| Владеть: | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа |

| | |
|-----------------|---|
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| Знать: | – основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов. |
| Уметь: | – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах |
| Владеть: | – навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |

| | |
|-----------------|---|
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Знать: | – этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: | – анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов |
| Владеть: | – навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |



| | |
|-----------------|--|
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| Знать: | – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации |
| Уметь: | – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп |
| Владеть: | – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты |

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: | – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| Уметь: | – моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |
| Владеть: | - навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений |

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Знать: | - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| Уметь: | - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| Владеть: | - навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания |



| | |
|-----------------|--|
| | журналистского текста и (или) продукта |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности |
| Знать: | – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности |
| Уметь: | – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |
| Владеть: | – навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности |
| ПК-1 | – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции |
| Знать: | – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ |
| Уметь: | – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств |
| Владеть: | – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу – Обработка/редактирование входящей информации – Проверка достоверности полученной информации – Редактирование материалов, обеспечение правильности |



| | |
|---------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей |
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none">– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации |



| | |
|-----------------|--|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none">- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики |



| | |
|-----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно |



| | |
|--|--|
| | <p>установленным графикам работы организации на определенный период</p> <ul style="list-style-type: none">- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами |
|--|--|

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

| | |
|--------------|---|
| Цели: | Ц – формирование комплекса актуальных знаний в области современных педагогических и психологических теорий |
|--------------|---|



| | |
|---|--|
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных современных концепций и теоретических проблем педагогики и психологии; – изучение тенденций развития отечественной и зарубежной педагогики и психологии; – изучение способов применения на практике современных концепций педагогики и психологии. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-3, УК-6 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотносенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; – планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста. |

| | |
|---------------|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива |



| | |
|-----------------|--|
| | для достижения поставленной цели; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками постановки цели в условиях командой работы;– способами управления командной работой в решении поставленных задач;– навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |