

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2023 12:33:00

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcaf24f59034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования " Институт современного искусства "

УТВЕРЖДАЮ

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Сухолет И.Н.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.05.2023

по программе магистратуры

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика  
направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа магистратуры: Стратегия медиакоммуникаций

Кафедра: Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: Дизайна журналистики и менеджмента

Квалификация:

Программа подготовки: прикладная магистратура

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18		19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12		13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5		6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I										*								*	*	*	Э			К			*								*	*	*				Э				К	К	К	К	К	К	К	К						
II										*								*	*	*	Э			К			*								*	*	*			Э	Э					Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

## Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого	
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего		
	Теоретическое обучение и практики	17 5/6	16 2/6	34 1/6	17 5/6	13	30 5/6	65
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	11 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4	4	4	4
К	Продолжительность каникул	9 дн	61 дн	70 дн	9 дн	61 дн	70 дн	140 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	4 дн	12 дн	24 дн
	Продолжительность	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	
	Високосный год							
	Студентов							
	Групп							

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академических часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	976	976	1508	432	1024	20.5	21.5	19	20		
<b>Обязательная часть</b>								30	30	1080	1080	352	352	548	180	320	13.5	8.5		8		
+	Б1.О.01	Философия науки и искусства		1	2	3	3	108	108	64	64	44				1.5	1.5		1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.О.02	Методы научно-исследовательской работы			2	2	2	72	72	32	32	40					2		1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.О.03	Педагогика и психология			2	2	2	72	72	32	32	40			2				1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.О.04	Журналистика как социально-культурный феномен	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	32	32	76	36		4				17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.О.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	32	32	40		52		2			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.О.07	Методология и методика медиаисследований	2			5	5	180	180	64	64	80	36	92	2	3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.О.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	32	32	76	36	88	4				17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.О.09	<b>Информационные технологии</b>	4	4		4	4	144	144	32	32	76	36					4				
+	Б1.О.09.01	Введение в информационные технологии		4		2	2	72	72	16	16	56							2	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)	
+	Б1.О.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	4			2	2	72	72	16	16	20	36						2	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								51	51	1836	1836	624	624	960	252	704	7	13	19	12		
+	Б1.В.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			3	2	2	72	72	32	32	40		52			2		18	Менеджмента в сфере культуры и искусства (МСКИИ)		
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	2	1		4	4	144	144	64	64	44	36		2	2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		2		3	3	108	108	64	64	44			1.5	1.5			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.В.04	Иностранный язык	3	12		5	5	180	180	48	48	96	36		1.5	1.5	2		2	Иностранных языков (ИЯ)		
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	32	32	40			2				17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.06	Медиаатекст			2	3	3	108	108	32	32	76		76		3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	32	32	40	36	52		3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		4		2	2	72	72	32	32	40		52				2	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ	3	2		5	5	180	180	64	64	80	36	104		2	3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.10	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации		4		3	3	108	108	32	32	76		88				3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	4	3		5	5	180	180	64	64	80	36	104			2	3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			3	3	3	108	108	32	32	76						3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			3	3	3	108	108	32	32	76						3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	4			4	4	144	144	32	32	76	36					4	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
<b>Блок 2. Практика</b>								33	33	1188	1188	32	32	976	180	976	9	9	12	3		
<b>Обязательная часть</b>								33	33	1188	1188	32	32	976	180	976	9	9	12	3		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	12			6	6	216	216	8	8	136	72	136	3	3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	123			18	18	648	648	12	12	528	108	528	6	6	6		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			3	3	3	108	108	4	4	104		104			3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216	8	8	208		208			3	3	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								6	6	216	216			216		216				6		
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216				6	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
<b>ФТД, Факультативы</b>								2	2	72	72	6	6	66					2			
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		3		2	2	72	72	6	6	66						2	1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		