Информация о владельце: ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2023 12:34:37

План Уникальный программный ключ: 9000рен Ученым советом вуза 90004a8fcaf24f39034a4/d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Протокол № 9 от 25.05.2023

Документ подписан простой электронной говременного искусства" организация высшего образования "Институт современного искусства"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор	Сухолет И.Н.

УТВЕРЖДАЮ

по программе магистратуры

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа

Кафедра:

Стратегия медиакоммуникаций

магистратуры:

Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: дизайна, журналистики и менеджмента

Квалификация:
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2022 2023-2024

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

<u>Кале</u>	нда	рн	<u>ЫЙ '</u>	уче	<u>бнь</u>	<u>ый г</u>	pac	рик	<u>.</u>																																											
Mec		Сент	гябрь		5	0	ктябр	ЭЬ	2		Ноя	брь			Дек	абрь		4		Янва	рь	1		Февра	аль	1		Ma	арт		5	Α	Прел	Ь	3		Ma	ай			Ик	НЬ		5	ſ	Июль		2		Авг	густ	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	6 - E	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 56 -	2 - 8	1.0	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	- 08	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	1	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	Ш	=	=	=	=	Ш	Ш	ш	ш					* *	* * * *					#		*	100								*	K K K K	К	К	К	K K K	/// /// *		#									
II								K	К	* K K K	К	К	К					* *	* * *																*		X X X X X	К	К	К	K K K *	K K										
III									К	К * К	К	К	К					#	* * *	Э	3	Д	Д	Д	4	* K K	=	=	=		11		=	=	=		=		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

			Курс 1					Курс 2			
	Установочная сесси	Я	Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия	Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	3		17		20			20		20	
Дата начала/Номер недели	6 декабря 2022 г.	14	16 января 2023 г.	20	5 июня 2023 г.	40		23 января 2024 г.	21	17 июня 2024 г.	42
Дата окончания/Номер недели	8 декабря 2022 г.	15	1 февраля 2023 г.	22	24 июня 2023 г.	43		11 февраля 2024 г.	24	6 июля 2024 г.	45
			Курс 3								
	Verauepoulue coccu		Surringa coccina		Потила соссия						

			/1			
		Установочная сессия	Зимняя сессия		Летняя сессия	
i	Продолжительность		40			
	Дата начала/Номер недели		11 января 2025 г.	19		
	Дата окончания/Номер недели		19 февраля 2025 г.	25		

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и практики	40	40 1/6	43/6	84 4/6
Э	Экзаменационные сессии			14/6	1 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Продолжительность каникул	70 дн	70 дн	12 дн	152 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	8 дн	32 дн
Продо	олжительность	365 дн	365 дн	91 дн	
Висок	осный год	-	-	-	
Студе	ентов				
Групг	1				

-	-	-	Фор	рма контр	роля	3.	е.			Ито	ого акад.ча	сов			Kypc 1	Kypc 2	Kypc 3		Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт.	Ауд.	CP	Конт	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
	сциплины (м	одули)	PiCII		оц.	81	81	2916	2916	302	302	2430	184	1403	38	43	курсс		
Обязател	ьная часть				1	30	30	1080	1080	132	132	879	69	457	17	13			Общегуманитарных и социальных
+	Б1.О.01	Философия науки и искусства		1	1	3	3	108	108	8	8	92	8		3			1	дисциплин (ОиСД)
+	Б1.О.02	Методы научно-исследовательской работы			1	2	2	72	72	8	8	60	4		2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)
+	Б1.О.03	Педагогика и психология		1		2	2	72	72	8	8	60	4		2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)
+	Б1.О.04	Журналистика как социально-культурный феномен	2			4	4	144	144	16	16	119	9	123		4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	12	12	123	9		4			17	Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.О.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	16	16	52	4	56		2		17	(ЖиМК) Журналистики и массовых коммуникаций
+			2													3			(ЖиМК) Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.О.07	Методология и методика медиаисследований	2	1		5	5	180	180	20	20	147	13	155	2	3		17	(ЖиМК) Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.О.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	20	20	115	9	<u>123</u>	4			17	(жимк)
	Б1.O.09	Информационные технологии	2	2		4	4	144	144	24	24	111	9			4		47	Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.О.09.01	Введение в информационные технологии		2		2	2	72	72	12	12	60				2		17	(ЖиМК)
+	Б1.О.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2			2	2	72	72	12	12	51	9			2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
		астниками образовательных отношений			1 .	51	51	1836	1836	170	170	1551	115	946	21	30			Менеджмента в сфере культуры и искусства
+	Б1.B.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			2	2	2	72	72	8	8	60	4	<u>62</u>	1	1		18	(МСКиИ)
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	1	1		4	4	144	144	12	12	119	13		4			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)
+	Б1.В.04	Иностранный язык	2	11		5	5	180	180	12	12	151	17		3	2		2	Иностранных языков (ИЯ)
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	10	10	58	4		2			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.06	Медиатекст			1	3	3	108	108	8	8	96	4	<u>100</u>	3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.B.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	12	12	87	9	91	1	2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		2		2	2	72	72	12	12	56	4	60		2		17	Журналистики и массовых коммуникаций
			2	1		5	5	180	180				12	151	2	3		17	(ЖиМК) Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.B.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ Стратегия современных корпоративных СМИ и	2							24	24	143	13						(ЖиМК) Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.В.10	медиакоммуникации		2		3	3	108	108	12	12	92	4	<u>96</u>	1	2		17	(ЖиМК)
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	2	2		5	5	180	180	20	20	147	13	<u>155</u>	1	4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3			Журналистики и массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3		17	(ЖиМК)
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4			Woman Programme in Management of Management
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4			N6
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	2	<u> </u>		4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3			Woman artists of the second
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			2	3	3	108	108	8	8	96	4	<u>100</u>		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика	_		2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
Блок 2.Пр						33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6		
	ьная часть	Производственная практика. Профессионально-	1.			33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6		Журналистики и массовых коммуникаций
	Б2.O.01(Π)	творческая практика	11		-	6	6	216	216	4	4	194	18	<u>194</u>	6			17	(ЖиМК)
+	Б2.O.02(H)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	122			18	18	648	648	8	8	613	27	<u>613</u>	9	9		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			2	3	3	108	108	2	2	102	4	<u>43</u>	<u> </u>	3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	4	4	208	4	208			6	17 Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)	
Блок 3.Го	сударственная	итоговая аттестация				6	6	216	216			216		216			6		[ç
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216			6	17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)
ФТД.Факу	льтативы					2	2	72	72	4	4	68			2				060000000000000000000000000000000000000
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		1		2	2	72	72	4	4	68			2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)