

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2023 12:34:37

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcaf24f59034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования " Институт современного искусства "

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Сухолет И.Н.
" " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.05.2023

по программе магистратуры

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа магистратуры: Стратегия медиакоммуникаций

Кафедра: Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: дизайна, журналистики и менеджмента

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>2 г. 3 м.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2022

Учебный год _____

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академических часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	302	302	2430	184	1403	38	43			
Обязательная часть								30	30	1080	1080	132	132	879	69	457	17	13			
+	Б1.0.01	Философия науки и искусства		1	1	3	3	108	108	8	8	92	8		3			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.0.02	Методы научно-исследовательской работы			1	2	2	72	72	8	8	60	4		2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.0.03	Педагогика и психология		1		2	2	72	72	8	8	60	4		2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.0.04	Журналистика как социально-культурный феномен	2			4	4	144	144	16	16	119	9	123		4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	12	12	123	9		4			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	16	16	52	4	56		2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.07	Методология и методика медиаисследований	2	1		5	5	180	180	20	20	147	13	155	2	3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	20	20	115	9	123	4			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.09	Информационные технологии	2	2		4	4	144	144	24	24	111	9			4					
+	Б1.0.09.01	Введение в информационные технологии		2		2	2	72	72	12	12	60				2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.0.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2			2	2	72	72	12	12	51	9			2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								51	51	1836	1836	170	170	1551	115	946	21	30			
+	Б1.В.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			2	2	2	72	72	8	8	60	4	62	1	1		18	Менеджмента в сфере культуры и искусства (МСКИ)		
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	1	1		4	4	144	144	12	12	119	13		4			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		
+	Б1.В.04	Иностранный язык	2	11		5	5	180	180	12	12	151	17		3	2		2	Иностранных языков (ИЯ)		
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	10	10	58	4		2			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.06	Медиатекст			1	3	3	108	108	8	8	96	4	100	3			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	12	12	87	9	91	1	2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		2		2	2	72	72	12	12	56	4	60		2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ	2	1		5	5	180	180	24	24	143	13	151	2	3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.10	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации		2		3	3	108	108	12	12	92	4	96	1	2		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	2	2		5	5	180	180	20	20	147	13	155	1	4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
Блок 2. Практика								33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6		
Обязательная часть								33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6		
+	Б2.0.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	11			6	6	216	216	4	4	194	18	194	6			17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.0.02(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	122			18	18	648	648	8	8	613	27	613	9	9		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.0.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			2	3	3	108	108	2	2	102	4	43		3		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
+	Б2.0.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	4	4	208	4	208		6		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216			216			6				
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216		6		17	Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)		
ФТД. Факультативы								2	2	72	72	4	4	68			2				
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		1		2	2	72	72	4	4	68			2			1	Общегуманитарных и социальных дисциплин (ОиСД)		