

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 20.03.2024 08:05:21

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



**ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фандрайзинг в сфере культуры и искусства

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура

© АНО ВО «Институт
современного искусства»



ФАНДРАЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3 - Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)

Перечень заданий для проверки компетенции УК-3

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) недвижимость в данном городе,
- б) широкая рекламная кампания,
- в) благотворительность.**

Ответ: в

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

- а) спонсоринг,
- б) фандрайзинг,**
- в) non-profit.

Ответ: б

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- б) пожертвования,
- в) гранты,
- г) public relations,**
- д) сбор членских взносов.

Ответ: г

4. Кто занимается фандрайзингом?

- а) фонды,
- б) общественные организации,**
- в) предприниматели,
- г) государственные организации.**

Ответ: б,г



5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- а) спонсоринг,
- б) фандрайзинг,
- в) non-profit.

Ответ: а

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

Ответ: в

7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- а) сценарий,
- б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- в) оценка стоимости проекта,
- г) важная часть спонсорского пакета.

Ответ: б,г

8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

Ответ: б

9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,



г) 100%.

Ответ: в

10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

а) гранты,

б) пожертвования,

в) благотворительные мероприятия по сбору средств,

г) сбор членских взносов.

Ответ: а

Задания с развернутым ответом
Дайте развернутый ответ:

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

а) общественная организация,

б) фирма,

в) фонд,

г) государственный орган.

Ответ: в

12. Что такое «теплый список»?

а) список организаций, которые ответили категорическим отказом,

б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,

в) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

Ответ: б

13. Термин «благотворительность» появился в России:

а) 17 в;

б) 18 в;

в) 16 в.

Ответ: б

14. Термин «благотворительность» введен в России историком:

а) В. О. Ключевским

б) С. М. Соловьевым

в) Н. М. Карамзиным

Ответ: а



УК-3 Ключи

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Ответы	в	б	г	б,г	а	в	б,г	б	в	а	в	б	б	а	
Баллы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14

Перечень заданий для проверки компетенции ПК-3

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

1. Благотворительность - это:

- а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
- б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
- в) деятельность, направленная на совершение благих поступков

Ответ: а

2. Понятие «доброхотный» означает:

- а) добрый
- б) добровольный
- в) человеколюбивый

Ответ: б

3. Меценат-это:

- а) человек, заботящийся, опекающий
- б) добрый человек
- в) покровитель науки и искусства

Ответ: в

4. Понятие, обозначающее опеку, заботу:

- а) филантропия
- б) призрение;
- в) волонтерство

Ответ: б

5. Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:



- а) слепая**
 - б) закрытая
 - в) неизвестная
 - г) простая
- Ответ: а

Задания на дополнение

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

6. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России....:

- а) 11 августа 1995 г**
 - б) 11 сентября 1997 г;**
 - в) 11 июля 1996 г.
- Ответ: а,б

7. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов....:

- а) меценатство
 - б) спонсорство
 - в) волонтерство
 - г) фандрайзинг.**
- Ответ: г

8. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) спонсорский пакет,**
 - б) проект акции,
 - в) техническое задание,
 - г) письмо-запрос.
- Ответ: а

9. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- а) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,**
- б) сценарий,
- в) важная часть спонсорского пакета,
- г) оценка стоимости проекта.**



Ответ: а,г

10. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) **письмо-запрос.**

Ответ: г

Задания с развернутым ответом:

11. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя официальный спонсор

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) **50%,**
- г) 100%.

Ответ: в

12. Спонсорская деятельность - это:

- а) помощь бедным людям
- б) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям
- в) **добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с целью популяризации своего имени.**

Ответ: в

13. НКО в России существуют за счет:

- а) **личных взносов**
- б) **фандрайзинга**
- в) **денег местных властей**
- г) **грантов зарубежных стран**

Ответ: а,б,в,г

14. Грант-это:

- а) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ
- б) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО
- в) **безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО**

Ответ: в



15. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- а) пожертвования,
- б) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- в) гранты,**
- г) сбор членских взносов.

Ответ: в

ПК-3 Ключи

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Ответы	а	б	в	б	а	а,б	г	а	а,г	г	в	в	абвг	в	в	
Баллы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15

Шкала оценки для тестовых материалов

Количество правильных ответов в (%)	Оценка	Критерий оценки
(81-100%)	«отлично»/зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
(61-80%)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
(41-60%)	«удовлетворительно» зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
(0-40%)	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания ниже базового уровня